

ŠANTÁN



Rozhovor

„Vždycky jsem chodil do extrémů,“ říká olomoucký sochař Jan Dostál

Fashionstory

Dárky

Povídka

Tipy na výlety

Bruce Dickinson
v Olomouci

Co vaří kuchaři
na jaře

JARO / LÉTO 2023

MAGAZÍN GALERIE ŠANTOVKA PRO VOLNÉ CHVÍLE

BYLA TO
JÍZDA,
BUDE TO
LET

ŠANTOVKA

santovka.cz



PRO PESTŘEJŠÍ CHVÍLE

Dny bychom měli prožívat tak, aby nás to kromě jiného také bavilo. A my se snažíme pro vás připravit magazin Šantán tak, aby vás bavilo ho číst. Věříme tedy, že chvíle nad desítkami stran Šantánu přispějí k dobré náladě a zpestří všední dny.

Když už je řeč o zpestřování, v jednom z článků píšeme o květinové výstavě Flora. Ta je sama o sobě takřka definicí pestrosti. Olomouc je díky povedeným výstavám i novým veřejným plochám s kultivovanou zelení stále opravdověji městem květin. Věděli jste, že k tomu přispívá i Galerie Šantovka? Přijďte se projít do nové zahrady mezi rozkvetlými záhony a včelími úly na střeše obchodní galerie a výsledek můžete posoudit sami.

O veliké pestrosti světa toho nepochybně hodně ví muž, který ho desítky let zachycuje na tisících fotografiích. Co na tom, že jsou to snímky ponejvíce černobílé; pestrost života vystihují dokonale. Fotograf Jindřich Štreit Šantánu poskytl obsáhlý rozhovor, v němž vysvětluje, jak pracuje se světem, který zachycuje na fotografiích. Dozvíte se i poměrně kuriózní zážitky z jeho tříměsíčního pobytu na japonském venkově.

Velmi pestré bylo složení účinkujících na pódiu Sportovní haly UP, když zde vystupoval slavný Bruce Dickinson z Iron Maiden s hvězdnou sestavou rockeřů a zlínskou filharmonií. Jak vnímala světově proslulá metalová legenda olomoucký koncert a jak takovou výjimečnou hudební událost dostat na Hanou, i to si v Šantánu přečtete.

Najdete zde i spoustu dalších informací, rad a inspirací, jak si zpestřit život. Nejlepší kuchaři sdílí své recepty a nechybí tipy na výlety do míst, kde jste třeba ještě nikdy nebyli. A každá nová věc má potenciál zpestřit naše životy...

Přejeme vám tedy, milí čtenáři, pohodové čtení i fajn zážitky, inspirované třeba právě naším magazínem.

Michal Folta



Šantán

Magazín Galerie Šantovka pro Olomouc a široké okolí.

Vydává

Galerie Šantovka, a. s.
tř. Kosmonautů 1221/2a
779 00 Olomouc
info@galeriesantovka.cz

Redakce

Michal Folta, Michaela Mitáčková, Kristýna Navrátilová,
Pavel Vysloužil, Petr Hlávka, Martin Novotný

Grafika

Martin Vyroubal

Fotografie

Autoři fotografií jsou uvedeni u jednotlivých článků nebo jsou snímky z archivu Galerie Šantovka, nájemních jednotek a prezentovaných společností.

Náklad

12 000 kusů. Neprodejné.

Vydáno

květen 2023

Evidenční číslo

E 21389



6 OLOMOUCKO ŽIJE

Sportovní den a veletrh táborů, Hradišťan, Fleret a další parádní akce

8 OSOBNOST

Jindřich Štreit: Baví mě fotografovat, protože to dělat nemusím

12 FASHIONSTORY

Outfity do práce

18 OSOBNOST

Bruce Dickinson v Olomouci předvedl, že do toho jde pořád naplno

22 DOMOV

Květinovou Olomouc vnímejme všemi smysly

24 FASHIONSTORY

Stylově do školy nebo za kamarády

30 ŽIVOTNÍ STYL

Cyklisté, na značky! Jarní sezona je tu

32 ROZHOVOR

Královna moravských varhan se vrátila. Jak se změnil největší tuzemský nástroj?

36 FASHIONSTORY

Módní i praktické oblečení pro volný čas i na rande

42 TIPY NA VÝLETY

Máte rádi vodopády? Nevšední výlety kousek za domem

44 VOLNÝ ČAS

Tinder: moderní randění pro 21. století

46 OSOBNOST

„Vždycky jsem chodil do extrémů,“ říká olomoucký sochař Jan Dostál

50 SPOLEČNOST

Nadace rodiny Morávkových a firma LORIKA společně pomáhají



54 RECEPTY

Jak vaří zkušení šéfkuchaři na jaře

56 GASTRONOMIE

Už jste vyzkoušeli víkendový brunch?

60 TIPY NA DÁRKY

Čím jí udělat největší radost?

62 BUSINESS

Z Fortu XX Escot budují místo pro festivaly, svatby i opékání buřtů

66 POVÍDKA

Richard Pogoda: Jak se kamarádí s ministrem

68 SPOLEČNOST

Byla to jízda, bude to let. Připojte se k oslavám a získajte úžasné dárky

74 TIPY NA DÁRKY

Čím udělat největší radost jemu

76 OSOBNOST

David Koller: „Chceme hrát co nejvíc, aby ta kapela šlapala“

80 BUSINESS

Šantovka Star(t)s nově v podcastech

82 KULTURA

Poplujte s námi na Holešovskou Regatu

83 ZAJÍMAVOST

Šantovka jede v trendu udržitelnosti!
Získala certifikát BREEAM®

84 TRENDY A TIPY

Nechte rozkvést svou krásu jarními novinkami

86 ŠANTOVKA PRO VÁS

Seznam obchodních jednotek a služeb v Galerii Šantovka



Sportovní den a veletrh táborů 20. května 2023



Nejpestřejší sportovní akce roku na Šantovce se již blíží. Podruhé se v prostoru parkoviště u Galerie Šantovka uskuteční sportovní den, kterého se zúčastní většina olomouckých sportovních klubů. Pro děti budou připravena soutěžní stanoviště s úkoly, za jejichž absolvování si pak mohou vybrat z bohaté nabídky odměn. Letos organizátoři obohatili už tak pestrý program o nabídku letních táborů. Vybírat bude opravdu z čeho, neboť na jednom místě se o prezentuje zhruba 40 sportů a 25 spolků. Nezbývá tedy než se rozcvíčit a přijít si vyzkoušet všechny sporty od tradičního fotbalu, házené, volejbalu přes umělecké a bojové sporty až po biketrial či trénink ve virtuální realitě.

16. června 2023 Fleret a Zuzana Šuláková

Folkrocková hudební skupina, která vystupuje již 38 let po celé České republice, vyniká nespoutanou energií. Po celé naší zemi má Fleret velkou fanouškovskou základnu zahrnující několik generací. Díky valašskému repertoáru i vlastní tvorbě je často označována jako dvorní kapela Valašského království. Jejich písně

vzdávají hold běžnému životu. Kapela si ráda zahraje na všech možných akcích, tudíž ji můžeme vidat jak v malých sálech v akustické sestavě, tak na největších pódiiích na velkých festivalech. My si můžeme jejich koncert užít už v červnu v amfiteátru v Hlubočkách!



Divadlo na Šantovce uvede jeden z největších divadelních hitů současnosti, který od roku 2018 vyprodává sály po celé republice! Humorný příběh čtyř kamarádek vypráví o narozeninové oslavě, která se stane impulzem k životní katarzi každé z nich. Ačkoli každá z děvčat je narozená v jiném roce, přesto jsou všechny v kritickém věku se speciálními tužbami a přáními. Dita chce, aby byli všichni lidé šťastní, Marta chce chlapa, Marie si přeje, aby se ten její vrátil, a Stella má skryté bolístky. Všechny dámy dou-

12. června 2023

Můžem i s mužem míří do Olomouce v jiné herecké sestavě!

fají v zázrak. A právě v této emocionální konstelaci se spolu scházejí v jednom bytě, aby oslavily Marty narozeniny. Publikum se stává součástí bujaré party. Bezprostřednost a interaktivita s publikem činí z představení nezapomenutelný zážitek. Čeká vás gejzír humoru a zábavy. Dojde navíc na významnou změnu obsazení! Místo Kateřiny Kairy Hrachovcové se v roli Dity nově představí talentovaná Eva Leinweberová. Určitě si tento zážitek nenechte ujít!



Hradišťan & Jiří Pavlica

28. červen 2023

V červnu vystoupí ve Šternberku legendární hudební seskupení, které vyniká vysokou uměleckou i interpretační úrovní a nezvykle širokým žánrovým záběrem. Silným inspiračním zdrojem je pro jeho hudebníky zejména lidová tradice. Uměleckým vedoucím Hradišťanu je tvůrčí osobnost, houslista a hudební skladatel Jiří Pavlica, pod jehož vedením se dramaturgie začala postupně transformovat do širších souvislostí historických, geografických, ale i společenských. Na akci vystoupí jako host Pavel

Helane v doprovodu dětského sboru Základní umělecké školy Šternberk. Koncert se odehraje v krásném areálu šternberského hradu. Vystoupení této legendární kapely nabízí nezapomenutelný zážitek.



zajímavé akce

Super ride car fest

červenec 2023



Galerie Šantovka připravuje na první prázdninové odpoledne největší sraz supersportovních a luxusních automobilů na Moravě. Milovníky aut jistě potěší výstava těch nejlepších a nejkrásnějších vozů. Nově budou k vidění i offroadové a závodní buggy. Připravuje se také bohatý doprovodný program pro děti a dospělé, jehož součástí budou i projížďky v supersportovních vozech. Připraveno bude gastro i nápoje a atmosféru dotvoří dýdžej. Akce vyvrcholí spanilou jízdou po Olomouci. Vstup na festival je zdarma.

Jindřich Štreit:

fotograf

Baví mě fotografovat,
protože to dělat
nemusím

Obsáhlou výstavu se 118 velkoplošnými fotografiemi připravuje pro Galerii Šantovka věhlasný fotograf Jindřich Štreit. Návštěvníkům zde ukáže i takové snímky, které ještě nikde vystaveny nebyly.

Autor úvodní fotografie Jindřich Štreit

Text Michal Foltá



Jak je pro vás důležité prostředí, v němž se výstava odehrává?

Snažím se o to, aby prostředí konvenovalo s výstavou, podle toho se to celé vybírá. Snažím se, aby tu bylo nějaké souznění. Pokud dělám výstavu v sakrálním prostoru, vyberu i takové téma, když budu dělat výstavu ze světa zemědělství nebo venkovského života, udělám ji třeba v zemědělském muzeu. Jsem rád, když prostředí a téma výstavy spolu konvenují.

Výstava v Galerii Šantovka je ale složená z pěti celků s poměrně dost rozdílnými tématy. Nevadí to?

Tohle je něco trochu jiného. Tato výstava má být především atraktivní pro lidi, kteří tudy procházejí, a právě proto jsme vybírali soubory s různými tématy. Jde o to, aby si člověk přišel na své, právě proto jsme vybrali atraktivní fotografie na různá témata.

Jaká témata tedy lidé v galerii od července uvidí?

Je to série fotografií z Japonska, dále z Francie, fotografie na téma paliativní péče, série ze života handicapovaných lidí a konečně pátá výstava, složená ještě dále ze tří sérií fotografií, které jsem vytvořil pro knížky paní doktorky Holáskové.

Co je hlavním impulsem pro tu výstavu? Souvisí to s vydáním knihy Kamily Holáskové Merkátor, pro kterou jste vytvořil fotografie?

Souvisí to spolu. Během výstavy se uskuteční i křest jedné z knížek paní doktorky Holáskové. Budou tam fotografie, které ještě nikdy nikde nebyly vystaveny, nicméně hlavním impulsem pro výstavu je výročí deseti let Galerie Šantovka.

Překvapilo mě, že jste v souvislosti s knihami paní Holáskové údajně poprvé fotil v Olomouci. To jste za ty desítky let Olomouc vynechával?

Není to úplně poprvé, fotil jsem velký cyklus Lidé olomouckého okresu, jehož součástí jsou také snímky z Olomouce. Já ale nejsem ten typ fotografa, který by šel po ulici a napadlo ho najednou fotografovat. Fotografuji vždy nějaká daná témata, vždy si něco vyberu, co mě zajímá, a tomu se potom systematicky věnuji.

Vy vůbec neděláte náhodné fotografie například při cestách?

To bývá minimálně, já raději fotografuji lidi, které znám a oni znají mě. Mám raději, když existuje tento vztah a kontakt, náhodné fotografie já moc nedělám. Těch deset fotografií z ulic Olomouce také nejsou náhodné. Jsou to ilustrace ke knize. Muže, který je na fotografiích zachycen, jsem znal, a zachycené situace tedy nejsou náhodné.

Jaké to pro vás bylo, fotit podle zadání někoho jiného?

Je pravda, že u fotografování pro knihu paní Holáskové jsme si role prohodili. Obvykle to bývá naopak, že udělám fotografie a někdo k nim napíše texty. Dělal jsem to poprvé, je to něco jiného než moje volná tvorba, ale nevdilo mi to, byla to pro mě zajímavá zkušenost.

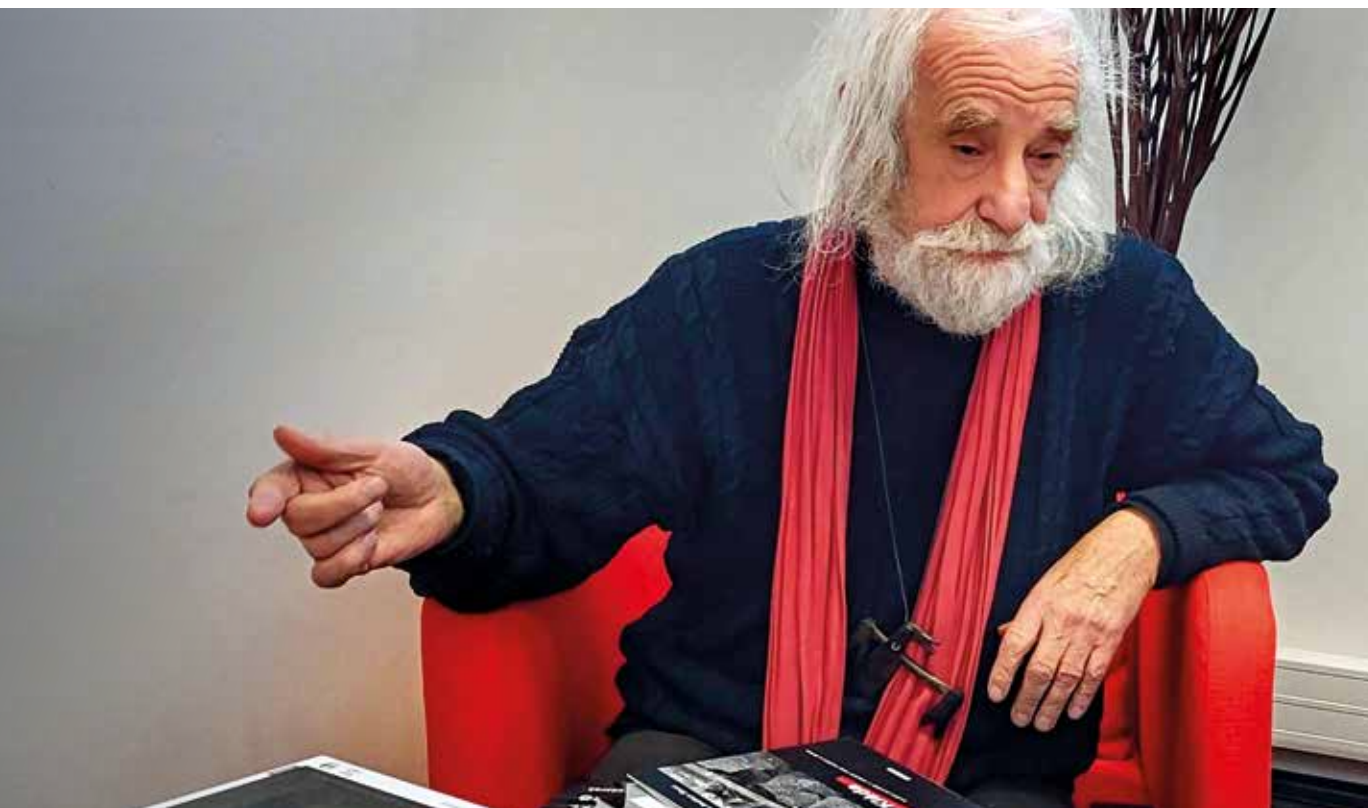
„Já ale nejsem ten typ fotografa, který by šel po ulici a napadlo ho najednou fotografovat.“

Přesvědčovala vás autorka k použití jiných snímků, než byste vybral vy?

Diskutovali jsme o tom, vybírali jsme společně. V některých případech se mi podařilo přesvědčit autorku i další o tom, že se do knihy hodí jiná fotografie, než jakou by si vybrali oni.

Dokážete si představit, že byste touto formou pracoval dlouhodobě?

Já jsem si vždy vážil toho, že se fotografií a fotografováním nemusím živit. Učím fotografii, tím se žívím, a na fotografování nejsem existenčně závislý. Tu tvůrčí svobodu bych si rád ponechal a uhájil. Je to jediná svoboda, kterou mám. Kdybych se fotografováním živil, kdybych například musel poslechnout šéfredaktora, co mám jít fotit, svazovalo by mě to. Dokázal bych to, ale asi by mě to nebavilo. Baví mě to právě proto, protože to nemusím... Bavím se tím.



Fotografujete běžný život desítky let. Proměňují se za tu dobu nějak lidé, ne pouze zevnějškem, ale chováním?

Ano, je pravda, že se tohle trochu změnilo. V současné době bývají lidé, které fotografuji, více zvědaví na to, proč fotografuju a jaký má být smysl té fotografie, a více je zajímavá i výsledek. Jinak já si ale lidi nevybíráím podle jejich vztahu ke mně, mnohem spíše mě zajímá jejich vizualita a to, jestli mě zaujmou po psychologické stránce.

Znáte tedy lidi, které jsou na vašich snímcích, dobře?

To je různé. Buď je už dopředu znám, nebo se intenzivně snažím navázat s nimi kontakt tak, aby pochopili, proč je chci fotografovat. Chci, aby dobře chápali, o co jde. Když jsem nedávno fotografoval cyklus na téma paliativní péče, ti lidé ani jejich rodiny mě neznali, vybrala je pro mě Charita na základě jejich kontaktů a jejich znalostí. Tam byl ten vztah z mého pohledu jiný, musel jsem se snažit najít řešení a nějaký úhel pohledu, kterým bych ten příběh uchopil a fo-

tografii ozvláštnil. Je fakt, že i do těchto rodin se pak vracím, zůstáváme v kontaktu. O některé fotografie, která vznikla při prvním setkání, totiž ještě dodatečně přemýšlím a vracím se k tomu, jak jinak by se ještě dala pojmout. Proto k nim pak znovu přicházím a pokračujeme v práci. Úplně specifické je to v zahraničí. Tam velmi záleží na tlumočnicku, jak dokáže být empatická a vysvětlovat lidem, které chci fotografovat, o co mi jde.

A jak vlastně hledáte osoby pro vaše fotografie? Když máte cyklus o lidech bez domova, musíte je předtím nějak poznat?

Každé téma se tvoří úplně jinak. Když se konkrétně ptáte na bezdomovce, navázal jsem nejprve kontakt s Charitou a terénními sociálními pracovníky, chodil jsem s nimi za jejich klienty, doprovázel jsem je, trpělivě čekal a hledal, jak by to bylo možné realizovat. Uvědomme si, že se bavíme o projektech, které vznikají třeba dva nebo tři roky, vznikne při nich deset tisíc fotografií a z nich já potom nakonec vyberu padesát snímků, které se objeví na výstavě.



Na výstavě v galerii Šantovka budou i fotografie z Japonska. Jak vznikaly a jak jste zvládal komunikaci, když říkáte, že je pro vás důležité mít s fotografovaným člověkem nějaký vztah?

Bylo to velké dobrodružství. Náročné bylo už to, abych se k těm lidem na japonský venkov vůbec dostal. Začalo to velkou výstavou v Tokiu, která měla veliký úspěch a inspirovala některé tamní lidi, aby mi navrhli fotografování japonské vesnice. Netušil jsem, jak by se to dalo realizovat. Poradili mi, abych podal žádost o grant, který jsem dostal. Ten mi zaručoval možnost bydlet tři měsíce v Japonsku. Přiletěl jsem, jeden den byl v Tokiu a hned druhý den mě odvezli do 150 kilometrů vzdálené vesnice, kde jsem žil velmi skromně v domácnosti u jednoho muže. Myslel jsem, že mi pomůže s kontakty, že mě bude vodit mezi lidi, ničemu jsem nerozuměl, japonsky neumím. On mi sice vařil, bydlel jsem u něho, ale nic jiného se neodehrálo. Snažil jsem se tedy sám se s těmi venkovany zkontaktovat. Nakonec mi pomohl tamní obecní úřad. Vyrobili leták s mou fotografií a základními informacemi a rozeslali ho do všech rodin, aby o mně ti lidé věděli.

A nebyli příliš uzavření?

Ze začátku to bylo velmi náročné. Chodil jsem denně do různých rodin, pokoušel jsem se navazovat kontakt. Bavil jsem se třeba tak, že jsem za nimi přišel na pole, a i když jsem měl na krku foťák, místo fotografování jsem vzal nějaké nářadí a začal jsem s nimi na tom poli pra-

covat. Po třech měsících, když jsem odjížděl, se se mnou přišla rozloučit celá vesnice, přinesli mi dárky a bylo to velmi milé a dojemné. Udělal jsem potom knížku, kterou jsem do té obce poslal. Z fotografií měla být také výstava v Tokiu, pořadatelé pak ale řekli, že ty snímky nevystaví, že by raději vystavili moje fotografie z České republiky.

Z jakého důvodu?

Japonci si velmi zakládají na tom, jak je jejich země prezentovaná. O Japonsku se musí mluvit krásně, v superlativech, což moje fotografie z běžného života vesničanů nespĺňovaly. V Japonsku je obecně dost velký rozpor mezi tím, co si myslí, co říkají a co dělají. A tak se fotografie z japonského venkova objevily na mnoha výstavách ve světě, v Tokiu ale nikoliv. Pár snímků se však v Tokiu přeci jen objevilo, a to na jedné výstavě českých fotografů.

Několikrát jste hovořil o procesu vybírání fotografií. Je těžké vybrat ty pravé?

Ano, bývá to hodně náročné. Zrovna pro výstavu v Galerii Šantovka jsem musel vybrat například fotografie z Francie, kde ale snímky vznikaly v rámci čtyř různých projektů celkem asi patnáct let. Chápete tedy, že vybrat z desítek tisíc fotografií omezený počet snímků bylo velmi těžké. Specifikem této výstavy je, že na ní budou jen fotografie na výšku, což bylo další úskalí. Na výšku já totiž dělám asi tak desetinu fotografií. Dalo mi to šíleně zabrat, ale věřím, že ten výběr je dobrý a diváci ho ocení. ■

JINDŘICH ŠTREIT

*5. 9. 1946

je renomovaný dokumentární fotograf.

Intenzivně se věnuje fotografování života na venkově, a to nejen v tuzemsku, ale i ve Francii, Japonsku či sibiřském Burjatsku. V centru jeho zájmu jsou i lidé na okraji společnosti nebo ve vypjatých životních situacích, některé jeho cykly se týkají sakrálních a duchovních témat. Vydal několik desítek knih, představil se na více než 1 600 výstavách na několika kontinentech světa. Jindřich Štreit své umění předává dál coby pedagog Institutu tvůrčí fotografie při Slezské univerzitě v Opavě.

Přijďte se podívat

Veliká výstava velkoplošných fotografií Jindřicha Štreita začne 30. června v olomoucké Galerii Šantovka. Bude rozdělena do pěti tematických celků a nabídne celkem 118 fotografií, z nichž mnohé ještě nebyly nikdy zveřejněny. V prostorách galerie je můžete vidět až do 20. srpna.





Sukně Flamingo, 790 Kč
Svetr Flamingo, 1 090 Kč
Lodičky CCC, 2 299 Kč

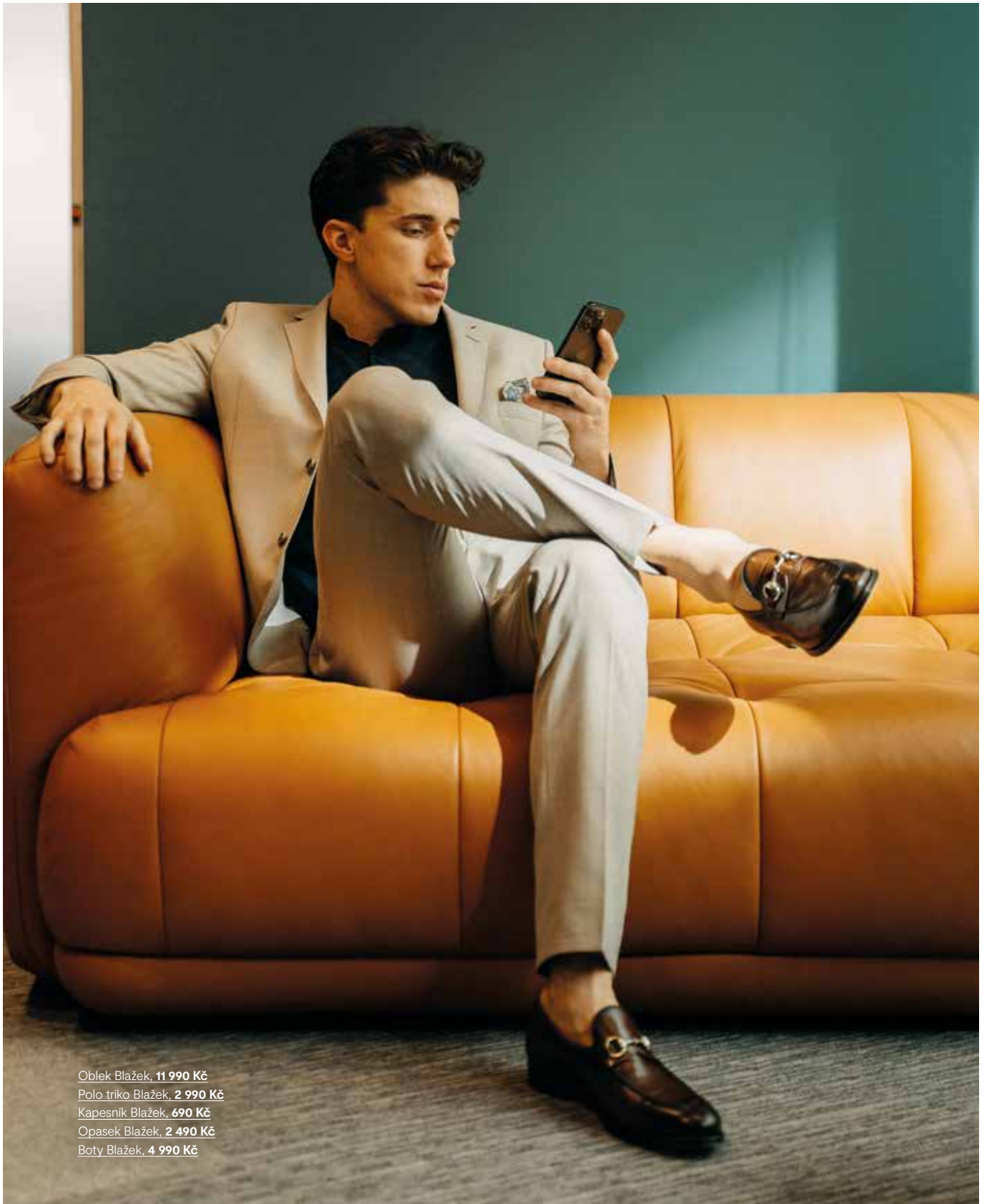
Produkce Galerie Šantovka
Vizážistka Nikola Šachbazjan
Styling Natálie Fajtová
Fotografka Adéla Vymazalová

Modelka a model Jana a David

Oblečení Blažek, Galerie Šantovka; Flamingo, Galerie Šantovka; CCC, Galerie Šantovka

Lokace FreeWork, Envelopa Office Center, Olomouc

ŠANTÁN



Oblek Blažek, 11 990 Kč
Polo triko Blažek, 2 990 Kč
Kapesník Blažek, 690 Kč
Opasek Blažek, 2 490 Kč
Boty Blažek, 4 990 Kč

Top H&M, 399 Kč
Kalhoty H&M, 799 Kč
Lodičky H&M, 799 Kč
Kabelka H&M, 899 Kč

Modelka a model Jana a David

Oblečení C&A, Galerie Šantovka; H&M, Galerie Šantovka; CCC, Galerie Šantovka

Lokace Městská tržnice, Olomouc

Š A N T Á N



Pánská košile C&A, 798 Kč
Pánské kalhoty C&A, 998 Kč
Pánské boty CCC, 1 499 Kč

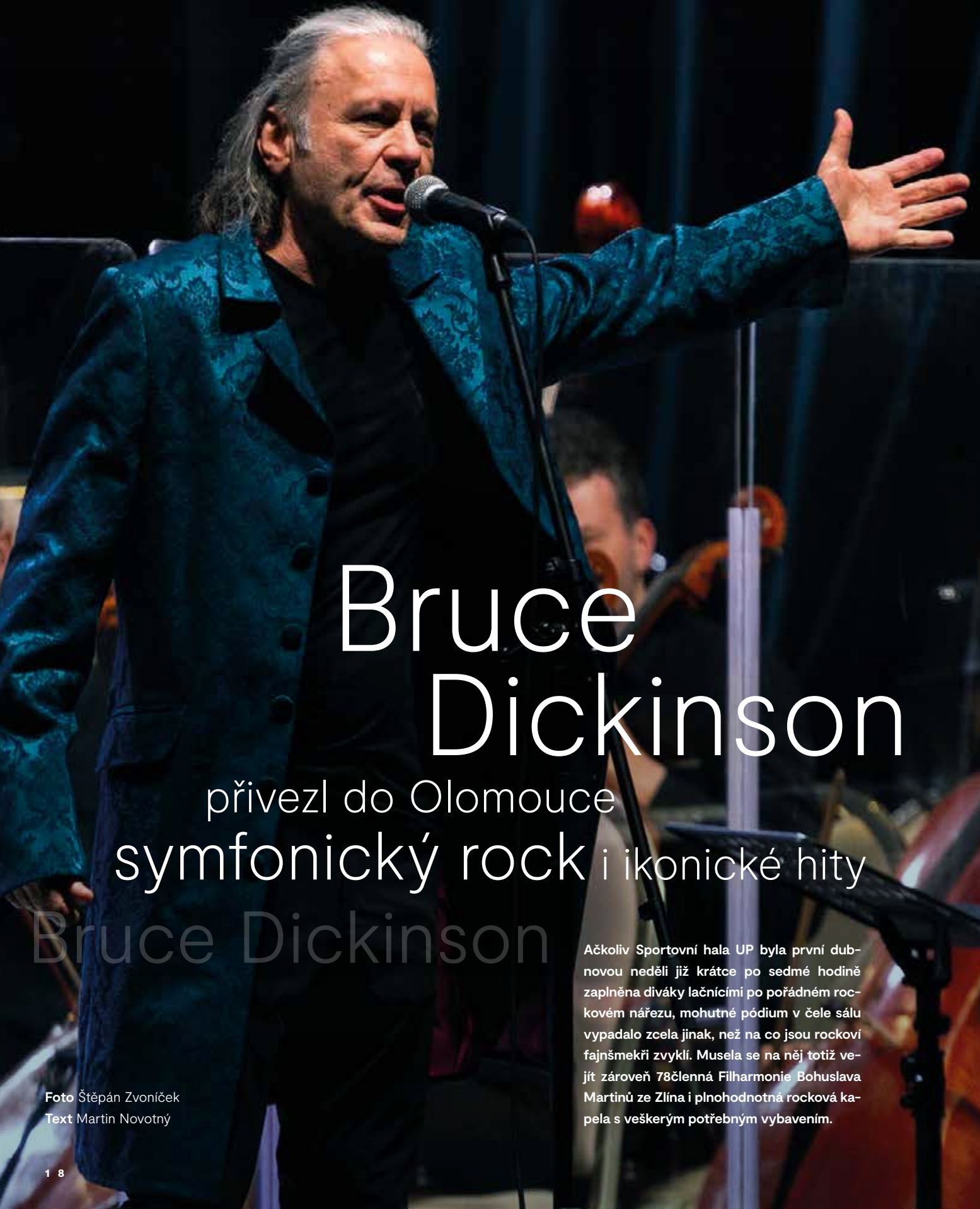




Pánská košile C&A, 798 Kč

Top H&M, 399 Kč

Dámské kalhoty H&M, 799 Kč



Bruce Dickinson

přivezl do Olomouce
symfonický rock i ikonické hity

Bruce Dickinson

Ačkoliv Sportovní hala UP byla první dubnovou nedělí již krátce po sedmé hodině zaplněna diváky lačnicími po pořádném rockovém nářezu, mohutné pódium v čele sálu vypadalo zcela jinak, než na co jsou rockoví fajnšmekři zvyklí. Musela se na něj totiž vejít zároveň 78členná Filharmonie Bohuslava Martinů ze Zlína i plnohodnotná rocková kapela s veškerým potřebným vybavením.

Foto Štěpán Zvoniček
Text Martin Novotný



”

Zvukař večera Max Reichel měl před sebou těžký úkol, skloubit výsledný zvuk z jemných akustických nástrojů i hlučných mnohasetwattových zesilovačů. Případným nechtěným vibracím bránila složitá stavba plastových stěn, oddělující rockové nástroje od klasických. V osm hodin zasedl na svá místa symfonický orchestr, krátce po osmé na pódium za bouřlivého potlesku nastoupila i samotná kapela v čele s Brucem Dickinsonem.

Specifičnost koncertu podtrhl hned jeho začátek, jímž nebylo rozzáření světelných efektů ani monumentální entrée, nýbrž slovní výklad hlavního sólisty. Dickinson popsal divákům, co je během večera čeká, a vysvětlil pro případné nezasvěcené historii úvodního bloku programu s převahou symfonické hudby s občasným zpěvem.

Koncert zahájila třívětá skladba Concerto for Group and Orchestra, živé album skupiny Deep Purple, natočené v září roku 1969 v Royal Albert Hall se slavným Královským filharmonickým orchestrem pod vedením Malcolma Arnolda. Autorem hudby byl zakládající člen skupiny Jon Lord, texty napsal na poslední chvíli zpěvák Ian Gillan. Právě na tento specifický útvar se střídáním energických i klidných pasáží, vzájemně přetlačování rockové kapely a symfonického orchestru, vrcholící dynamickým souzvukem, cítil potřebu Bruce Dickinson publikum připravit.



A také na to, že zpěv není ve skladbě dominantní a připojuje se jen občas. Proto také velkou část úvodu koncertu Dickinson nebyl na pódium. Přes skvělou dynamiku hudby a zjevnou spokojenost publika však o přestávce koncertu visela ve vzduchu otázka, zda i v jeho druhé části bude hlavní hvězda, na kterou především diváci přišli, na pódium jen občasným hostem.

Pořádat podobné špičkové koncerty v Olomouci není vůbec jednoduché

Tuto obavu však Dickinson rozptýlil hned po přestávce; na pódium strávil druhou část koncertu celou a uhranul publikum svým plnokrevným pěveckým výkonem a živelným pódiovým projevem. Plně tak potvrdil pověst, že se při koncertech nešetří a podává i ve výškách výkon jako za mlada. Playlist koncertu uspokojil všechny fanoušky natěšené na největší hity, v orchestrální úpravě zazněly jak Dickinsonovy sólové písně Jerusalem a Tears of the Dragon, tak především ikonické hity skupiny Deep Purple z šedesátých a sedmdesátých let. Už při prvních tónech písní Hush, Perfect Strangers či When a Blind Man Cries publikum propukalo ve frenetický křik, potleskem odměňovalo i vynikající instrumentální výkony hráčů ze superskupiny, jimiž byli špičkoví rockoví muzikanti Kaitner Z. Doka (Jon Lord, Ian Paice, Don Airey) – kytara, Bernhard Welz (Jon Lord, Don Airey) – bicí, Tanya O'Callaghan (Whitesnake) – baskytara a John O'Hara (Jethro Tull) – klávesy. Došlo proto i na brilantní kytarová sóla, efektní pasáže na analogové klávesy v podobě nenahraditelných Hammondů, ukázkou bubenického mistrovství a efektních basových mezih. Po návratu kapely na pódium po závěrečném ohlušujícím vytleskání nemohl koncert zakončit jiný přídavek, než hymna celého žánru tvrdého rocku s jedním z nejslavnějších kytarových rifů všech dob: Smoke on the Water.



Olomoucký koncert Bruce Dickinsona v ne-tradičním symfonickém aranžmá tak v žádném případě nepřinesl akademickou nudu a umělo u hru na velké umění, nýbrž skvělou zábavu a dynamický bigbit světové kvality ve špičkovém provedení, jaký zazněl v Olomouci po dlouhých letech a na který budou účastníci koncertu ještě dlouho vzpomínat. Pořádat podobné koncerty v Olomouci není vzhledem k nedostatku vhodných prostor vůbec jednoduché, do haly UP se v uspořádání s převahou sedících vešlo pouze cca 2 200 diváků. Náročnou show se světovými hvězdami je tak velmi těžké ufinancovat.

„Už teď víme, že náklady jsou daleko vyšší než výdělek ze vstupného. Pokud chcete takovou nůbl věc dělat, musíte mít partnera a sponzora, který je schopen finančně pomoci,“ upozornil Jiří Daron, šéf pořádací agentury Pragokonzert. „Další zastávky turné mluví za vše, v Evropě jsou to výhradně hlavní města a v Jižní Americe metropole jako Sao Paulo či Rio de Janeiro. Koncert Bruce Dickinsona v Olomouci se mohl uskutečnit pouze díky podpoře pana Richarda Morávka, velkého fanouška rockové hudby,“ prozradil Daron pozadí akce.



ZPĚVÁK MNOHA PROFESÍ A TALENTŮ

Malého Paula Bruce Dickinsona (narozeného 7. srpna 1958) zpočátku museli vychovávat prarodiče, jeho rodiče totiž byli mladiství. Časté stěhování rodiny nepřispělo k Bruceovým studijním výsledkům, dokonce byl z jedné ze škol vyloučen. V první kapele začal zpívat při všeobecné střední škole v Sheffieldu, poté studoval dějiny na Queen Mary College v Londýně. Jeho velkým hudebním vzorem byl bubeník Ian Paice z Deep Purple, na bicí soupravu však chudý mladík neměl peníze a proto začal zpívat. Prošel kapelami mnoha žánrů od rocku až po punk, až v roce 1978 zakotvil ve skupině Samson, která mu přinesla veřejnou známost a s níž natočil dvě alba.

V té době hledala slavná skupina Iron Maiden (jméno skupiny je převzato z názvu středověkého mučičího nástroje "železná panna") nového zpěváka, protože její tehdejší frontman Paul Di'Anno upadl do drogové závislosti. Manažer kapely Ron

Smallwood si všiml talentu Dickinsona a kapela nového zpěváka přijala. První nahrávka s Dickinsonem vyšla na albu The Number of the Beast v roce 1982. Od té doby se datuje dlouhé působení Dickinsona v Iron Maiden, které s šestiletou přestávkou po roce 1993 trvá dodnes. Mimo působení v Iron Maiden, které přineslo dosud 13 alb, vydal Dickinson i řadu sólových alb, to z roku 1994 s názvem Balls to Picasso posílilo jeho světovou slávu díky megahitu Tears of the Dragon.

Bruce Dickinson je renesanční osobnost s neobyčejně širokým záběrem. Věnuje se i psaní románů, svou zemi jako sportovec reprezentoval v šermu, jako komerční pilot řídil i Boeing 757, je úspěšným moderátorem, scénaristou, podnikatelem, a dokonce sládkem (tvůrcem vlastního druhu piva). V roce 2014 mu byla diagnostikována rakovina jazyka, nemoc se mu však podařilo porazit. Jen budoucnost ukáže, čím nás ještě mnohostranný Bruce Dickinson dokáže překvapat. ■



Richard Morávek a Bruce Dickinson

TŘI OTÁZKY PRO BRUCE DICKINSONA

V čem je letošní turné s Concerto for Group and Orchestra specifické?

Kromě standardního programu slavného alba skladeb Jona Lorda z konce šedesátých let a největších hitů Deep Purple jsme tentokrát speciálně pro evropské koncerty připravili dvě chuťovky: orchestrální verze mých sólových písní Jerusalem a Tears of the Dragon. Ohlas ukazuje, že se publiku líbily.

Turné putuje po metropolích v Evropě a Jižní Americe. Je to těžké zorganizovat akci, která vyžaduje symfonický orchestr?

Spolupracujeme s místními tělesy, sám jsem přiletěl den před koncertem, už o víkendů však hudebníci celý program pečlivě nacvičovali. Filharmonie Bohuslava Martinů ze Zlína podala výborný výkon pod skvělým řízením slavného Paula Manna.

Koncert v Olomouci byl už měsíc před konáním vyprodaný. Přijedete sem znovu?

Udělal mi to velkou radost, kdyby to šlo, mohlo na akci přijít mnohem více lidí. Máme-li přijet znovu, musíte zkrátka zařídít větší halu.



Jarní Flora Květinovou Olomouc vnímejme všemi smysly

Letošní jarní Flora Olomouc se vážně povedla. Desítky tisíc květin, pestré kruhy menhirů a záplava okouzlujících barev. Taková byla v dubnu jarní etapa slavné Flory v hlavním pavilonu. O dobrý výsledek se zasloužila i spolupráce s renomovanou floristkou Klárou Franc Vavříkovou. Mistryně České republiky a Slovenské republiky ve floristice, která vloni nechala rozkvést i Arionovu kašnu na Horním náměstí, dává Floře opět punc jedinečnosti a vysokého standardu.



Jarní Flora

byla skvělá

Název poslední expozice Království barev opravdu plně vystihoval její charakter. V pavilonu A měl návštěvník chuť zůstat co nejdéle a vstřebávat silné dojmy. Prostor zaplnila floristka Vavříková prvky na principu Oswaldova barevného kruhu, kdy se trojice základních barev prolínala v křivkách velkých kruhů a bohaté aranže ještě násobila promyšleně umístěná zrcadla. Dobrý dojem podpořily i samotné Smetanovy sady – před výstavou bylo zde a v dalších parcích vysazeno 42 tisíc jarních cibulovin, ve vzduchu voněly magnolie a další pestré květy. Co nabídne Flora dál?

V ČERVNU BUDOU V HLAVNÍ ROLI RŮŽE

K olomouckým parkovým plochám patří také botanická zahrada a rozárium umístěné na někdejší barokní opevnění města u Korunní pevnůstky. A právě tady se koná obnovená parádní akce s názvem Vyznání růžím. Královnu květin – růží – zde budou moci návštěvníci obdivovat v nejrůznějších podobách. Na ploše 3,5 hektaru roste více než tři tisíce keřů růží tří stovek domácích i světových odrůd. Návštěvník tu objeví nejen sortiment růží velkokvětých, ale také barvami zářící růže sadové, pnoucí,

pokryvné a původní botanické druhy. Dvou-denní festival doprovodí floristické prezentace, módní přehlídka, aktivity pro děti, workshopy a skvělé gastro.

VYZNÁNÍ RŮŽÍM

10.–11. 6. 2023

NA PODZIM SE BUDEME CHLUBIT HLAVNĚ PLODY NAŠICH ZAHRAD

Příznivci Flory ví, že se na ně v Olomouci nezapomíná ani na podzim, kdy se pozornost zahradníků upírá na právě dozrávající plodiny. Součástí podzimní výstavy Flora Olomouc – Hortikomplex budou i velké Podzimní zahradnické trhy či festival gastronomie nápojů Olima.

Podzimní výstavou se uzavře roční cyklus akcí Výstaviště Flora Olomouc zaměřených především na květiny a zahradnictví. Mimo to se ovšem mohou Olomoučané setkávat s květinami jak v centru města při tradičním zdobení Arionovy kašny, tak třeba při výzdobě chrámů. Tato akce **Rozkvetlé památky 2023** se uskuteční od **5. do 22. října**. ■



HORTIKOMPLEX A PODZIMNÍ ZAHRADNICKÉ TRHY

5.–8. 10. 2023

FLORA OLOMOUC

Tradice velkých květinových výstav v Olomouci začala už v roce 1958. Výstavy pod dnes proslulým názvem Flora Olomouc se konají od roku 1967. Původně to ale bylo jen v lichých letech, protože v sudých je pořádala Bratislava.

DĚSI

DĚSI CATERING
chutná víc...

www.desi.cz 800 101 149



Produkce Galerie Šantovka
Vizážistka Nikola Šachbazjan
Styling Natálie Fajtová
Fotografka Adéla Vymazalová

Polokošile Lindex, **499 Kč**
Chlapecké rifle Lindex, **999 Kč**
Chlapecké tenisky Adidas, CCC, **599 Kč**

Gumička do vlasů Lindex, **129 Kč**
Dívčí rifle Lindex, **899 Kč**
Mikina Lindex, **599 Kč**
Dívčí tenisky CCC, **849 Kč**

Modelka a model Natálka a Sebastian

Oblečení Lindex, Galerie Šantovka; CCC, Galerie Šantovka

Lokace Přírodovědecká fakulta Univerzity Palackého v Olomouci

ŠANTÁN



Gumička do vlasů Lindex, **129 Kč**

Divčí rifle Lindex, **899 Kč**

Milkina Lindex, **599 Kč**

Divčí tenisky CCC, **849 Kč**



Tepláky Sport Vision, 949 Kč
Mikina Nike, Sport Vision, 1 169 Kč
Tenisky Nike, Sport Vision, 1 599 Kč

Modelka a model Natálka a Sebastian
Oblečení Sport Vision, Galerie Šantovka
Lokace Rozárium Olomouc

ŠANTÁN



Tričko Sport Vision, 799 Kč
Tepláková souprava Nike, Sport Vision, 1 499 Kč
Tenisky Nike, Sport Vision, 1 099 Kč



Tepláková souprava Nike, Sport Vision, 1 499 Kč

Dívčí tenisky Nike, Sport Vision, 1 099 Kč

Tepláky Sport Vision, 949 Kč

Mikina Nike, Sport Vision, 1 169 Kč

Tenisky Nike, Sport Vision, 1 599 Kč





cyklostezky

Olomouc a cyklisté, to k sobě patří. V mnoha ulicích a křižovatkách město cyklistům nabízí skvěle vyznačené cesty s vymezenými cyklistickými pruhy. Příjemným bonusem jsou také parkoviště pro kola. Mnohé z těchto cyklostezek nabízí malebné výhledy na historické památky. Vyhlídková jízda na kole tak může být příjemným programem například i pro vaši přespolní návštěvu, která si takto může rychle prohlédnout krásy Olomouce. Nejoblíbenější stezka vede přes Smetanovy sady, která se táhne parkem přímo v centru města. Jde o zcela bezpečnou trasu pro celou rodinu. Rodiče jistě ocení, že zde nemusí hlídat děti před intenzivní městskou automobilovou dopravou.

Pro ty, kteří chtějí svou cestu ještě o kousek prodloužit, se nabízí několik možností. Jednou z nich je napojení na stezku v Čechových sadech, která vás příjemným přírodním prostředím dostane až na konec centra. Druhou variantou je napojit se u Šantovky rovnou na cestu vedoucí podél řeky Moravy až do Nových Sadů. Na trase se můžete občerstvit v některé z místních hospůdek. V případě, že byste si chtěli projížďku opravdu prodloužit, můžete pokračovat do městské části Řepčín, kde se dále napojíte na trasu vedoucí až k přírodnímu koupališti Poděbrady.



Síť cyklostezek v Olomouci se neustále rozšiřuje a zlepšuje. Staví se nové a modernizují se ty stávající. Některé z nich jsou využívány také pro jízdu na kolečkových bruslích, běhání a procházky. Kromě cyklostezek ve městě má Olomouc také několik atraktivních cyklistických tras, jež vás provedou okolní krajinou a lesy. Za projížďku stojí například stezka v Holickém lese. Hanácká metropole také každoročně hostí cyklistický závod „Olomoucká trofej“, který přitahuje profesionální i amatérské cyklisty z celého světa. Na túře můžete vyzkoušet aplikaci Scalou, která vám bude po vaší cestě nabízet zajímavé tipy na restaurace, kavárny a zábavu.

Tak na co čekáte? Oprašte po zimě kolo, nafoukněte pneumatiky a hurá na výlet! ■

Až vyrazíte na kolo,
nezapomeňte na kvalitní výbavu,
která vám na cestách zpříjemní čas.



Dámské horské kolo
Genesis Helena 27,5", 13 999 Kč,
Intersport



Cyklistická helma R2 Lumen, 1 499 Kč,
Intersport



Dámská bunda
HANNAH ZAFRINA Lady, 1 990 Kč,
Hannah

Královna moravských varhan se vrátila. Jak se změnil největší tuzemský nástroj?

Englerovy varhany v olomouckém chrámu svatého Mořice jsou opravdovou chloubou. Označení královna moravských varhan napovídá, že toto dílo vratislavského varhanáře Michaela Englera z roku 1745 je skutečný unikát.

Foto Tomáš Junker

Text Michal Folta



”

Od začátku roku 2022 byly varhany rozebrány a podstupovaly renovaci ve velké, specializované firmě Škrabl ve Slovinsku. Nyní je celý nástroj zpět v Olomouci, zkompleťovaný a připravený na koncertování. Na detaily jsme se zeptali Jana Gottwalda, arcidiecézního organologa, který celou logisticky náročnou renovaci organizoval.

Englerovy varhany jsou zpět v Olomouci po zhruba dvou letech. Vše se zdá být v pořádku, mimořádně složitý nástroj je opět na svém místě na kůru chrámu svatého Mořice. Jste rád?

Jsem nesmírně rád, že tak náročné dílo, jakým bylo restaurování svatomořických varhan, se blíží ke konci. S celkovou koncepcí projektu jsme začínali v roce 2015, tak je tomu letos již 8 let, co jsme to celé spustili, a jedná se zároveň o jednu z největších varhanních rekonstrukcí v současnosti v Evropě.

Měl jste někdy během přípravy restaurování a v jeho průběhu strach?

Obavy vlastně panovaly hned od počátku. Už s přípravou celého díla pomáhala organologická komise, jež byla složena z předních českých varhaníků, varhanářů, památkářů a organologů a která dohlíží i na celý průběh restaurování. Hned na začátku byly ve hře tři koncepce: 1) restaurovat nástroj radikálním

způsobem do podoby roku dostavby – tj. 1745, kdy by všechny následné přestavby a dostavby byly odstraněny, 2) restaurování současného nástroje Engler/Rieger-Kloss z roku 1971 beze změn a 3) přestavba současného nástroje, tzn. technická a zvuková obměna některých rejstříků, a tak změna zvukové koncepce celých varhan. Nakonec zvítězila varianta druhá a byla realizována, tj. nástroj byl kompletně demontován, dá se říci „do šroubku“, odvezen k restaurování do Slovinska a následně byl opět v Olomouci smontován. Jen pro představu, jedná se o cca 1 milion 300 tisíc částí a dílů...

Byla tedy volba slovinské varhanářské dílny dobrá? Byl jste se spoluprací spokojen?

Od začátku jsme počítali se dvěma variantami zhotovitele – buď bude zakázku realizovat velká zahraniční firma, nebo spojení menších českých firem. V současnosti se již u nás bohužel nenachází větší varhanářský závod, který by byl v relativně krátké době schopen tak velké varhany opravit. Nakonec tedy ve tříkolovém otevřeném výběrovém řízení zvítězila slovinská firma Anton Škrabl a na nástroji pracovalo paralelně okolo 50 varhanářů; subdodavatelem díla byla olomoucká firma Organ-Service v čele s varhanářem Ivo Roháčem. Práce to byla velmi náročná, a to nejen po stránce varhanářské, ale i té administrativní. Můžu říci, že spolupráce se zhotoviteli byla výborná a mnohé problémy se v průběhu náročného díla řešily rychle a funkčně.

Když jste na renovovaný nástroj poprvé po letech hrál, cítil jste nějakou výraznou změnu?

Svatomořické varhany se již montují od prázdnin 2022, takže se průběžně konají zvukové a akustické zkoušky. Řada věcí se výrazně zlepšila v technickém zázemí varhan, např. mechanická traktura (pozn. spojení hracího stolu s píšťalami), se kterou v 60. a 70. letech 20. stol. při tehdejší rekonstrukci neměla krnovská firma Rieger-Kloss takové zkušenosti jako máme dnes. Nástroj také krásně ladí, všechny píšťaly se správně ozývají a hrají, také se zlepšila a estetizovala se vzduchová strana nástroje, kdy byl celý vzduchový systém komplexně rekonstruován i s elektrickými čerpadly vzduchu.



Mořickému nástroji se říká královna moravských varhan. V čem je vlastně tak výjimečný?

Toto označení pochází již z 18. stol. a už tehdy svatomořické varhany musely na našem území působit jako zjevení. Jednalo se o technicky velmi vyspělý nástroj se třemi manuály, velkými rozsahy, značným počtem rejstříků a píšťal, navíc od vynikajícího slezského varhanáře Michaela Englera, který u nás další nástroje neměl a vlastně mu svou prací mohlo konkurovat jen velmi málo domácích varhanářů. Proto se i v průběhu 18. a 19. stol. ke zmíněným varhanám přistupovalo s velkou úctou; radikální přestavbu provedl až v letech 1959–1971 krnovský varhanářský závod Rieger-Kloss, který nástroj jednou tak zvětšil na současných 8 012 píšťal, doplnil navíc 4 stroje a celý nástroj připojil na elektrický hrací stůl.

Podle vás nejde tak docela o Englerovy varhany, spíše o nástroj postavený na jejich základě. Snižuje tato skutečnost nějak jeho hodnotu?

Toto není jednoduché k posouzení a nelze vyslovit jednoznačný negativní soud. Pravdou je, že dnes se na historických památkách, a to i zvukových, hodnotí jejich historická autenticita, o kterou při poslední přestavbě v 60. letech 20. stol. svatomořické varhany do jisté míry přišly. Byl proveden zásah do každé píšťaly a technického zázemí varhan, bohužel v mnohém nevratný. Zároveň však byly vytvořeny největší varhany v ČR a na základě zvukových možností „nového“ nástroje byl založen Mezinárodní varhanní festival, který je svou tradicí a významností neoddelitelnou kulturní součástí Olomouce a celého regionu. Ostatně, tato kritéria nás vedla i k přístupu, jak varhany v současnosti restaurovat. Proto byla zvolena varianta nevytvářet další stavební vrstvu, pečlivě obnovit to, co máme k dispozici a případně i zlepšit některé záležitosti, se kterými si varhanáři v dřívějších dobách úplně nevěděli rady.



Působíte v roli arcidiecézního organologa, musíte mít tedy opravdu velký přehled o aktuální situaci těchto výjimečných hudebních nástrojů na celé Moravě. Je jich hodně ve stavu, který vyžaduje rychlý zásah odborníků?

Jen v Arcidiecézi olomoucké se nachází zhruba 1 000 varhan. Mnohé se již podařilo zachránit, tj. generálně opravit, restaurovat, popř. i pravidelně udržovat. Nicméně, je ještě dost nástrojů, které na zmíněné zásahy čekají. V současnosti se připravuje např. náročné restaurování velkých barokních varhan poutního kostela v Dubu nad Moravou nebo poutního kostela na Kalvárii u Jevíčka. Vedle toho i řada „mladších“ varhan potřebuje pravidelnou údržbu a servis. Práce je tedy pro varhanáře stále dost.

Jak chcete po restaurování představit mořické varhany kulturní veřejnosti? Bude nějaký koncert?

Na květen připravujeme cyklus koncertů, kdy budou varhany řádně opětovně benedikovány (*pozn. red. požehnány*) a následně předány do užívání při liturgii a ke koncertům. ■

SVATOMOŘICKÉ VARHANY

Barokní nástroj pro olomoucký chrám vytvořil na zakázku mořického probošta hraběte Františka Řehoře Gianiniho vratslavský tvůrce Michael Engler. Práce trvala pět let (1740–1745) a už tehdy šlo o jeden z největších nástrojů, říkalo se mu královna moravských varhan. Nástroj byl pak několikrát upraven a podstatně rozšířen, naposledy při rekonstrukci v 60. a 70. letech minulého století. Jeho generální rekonstrukce vyšla na přibližně 38 milionů korun.

“



Galerie Šantovka

je součástí města už **10 let**

Je pátek 18. října 2013 a Galerie Šantovka poprvé otevírá své brány veřejnosti. Již první den se do nového centra přišlo podívat 50 000 návštěvníků. O rok později se díky originálnímu architektonickému ztvárnění stala Stavbou roku 2014 v Olomouckém kraji. V letošním roce slaví populární obchodní a společenské centrum 10. narozeniny.

A letošní oslavy se snaží Galerie Šantovka nasměřovat jen na podzim, ale zapojila do nich zákaznický již od jara. Jednou z hlavních aktivit bylo spuštění věrnostní aplikace ŠantAPKA v mobilu, kde je možné soutěžit o deset jedinečných zážitků. Hlavní výhrou je pak luxusní dovolená pro celou rodinu v hodnotě 300 tisíc korun, přičemž partnerem je cestovní kancelář Invia.

„Chceme touto exkluzivní výhrou nabídnout soutěžícím opravdu nezapomenutelné zážitky a úžasné prožité okamžiky s jejich nejbližšími. Také další ceny jsme připravili tak, aby byly mimořádně atraktivní a soutěžícím přinesly skvělé momenty a dojmy,“ představil marketingový specialista Galerie Šantovka David Podstata.

Pravidla hry jsou jednoduchá. Stačí mít staženou aplikaci, nahrát účtenku nad 1 000 Kč a tipnout si, kolik návštěvníků zavítá do Šantovky v období od 1. dubna 2023 do 30. září 2023.

Více informací najdete na straně 69 a na webu www.santovka.cz. ■



Dvě wellness, skvělé jídlo a saunové rituály: Spa hotel Lanterna láká k odpočinku



Přemýšlíte, kam vyrazit za odpočinkem? Objevte oázu klidu a hýčkáni **hodinku od Olomouce**, dopřejte si víkend nebo letní dovolenou ve Spa hotelu Lanterna ve Velkých Karlovicích!

Pohodová a rodinná atmosféra vyhlášeného hotelu uprostřed přírody Beskyd, špičkové **wellness služby a prvotřídní gastronomie**: to vše je důvodem, proč se sem hosté rádi vrací. Díky rekonstrukci navíc loni u hotelu přibyla **venkovní terasa**, takže si teď můžete kdykoli během dne pochutnávat na čerstvém vzduchu: od pestré snídaně až po večerní drink. Lanterna je vyhlášená

moderní valašskou gastronomií, mají tu i zážitkovou restauraci Vyhlička nabízející **degustační menu s víny**, zdejší vintotéka je plná skvělých kousků.

Na své si přijdou i vyznavači wellness. V hotelu je komorní L-Spa s bazénem, párou, whirlpoolem, odpočinkovou terasou s výhledem do údolí a hlavně: se saunou, v níž se konají **saunové rituály**. Lanterna je jedním z mála hotelů v ČR, kde rituály nabízejí každý den, stejně jako skvělé exotické masáže od asijských masérek.



A to stále není vše. Ubytování hosté mají volný vstup i do 3,5 km vzdáleného **Wellness Horal s termálními bazény**, fitkem, a saunovým světem. V ceně pobytu je i snídaně, odpolední snack Aperitivo moment a večere. Zkrátka vše pro bezstarostnou dovolenou.

A když se chcete hýbat, i na to jsou tu zařízení. V Resortu Valachy, jehož je Lanterna součástí, mají půjčovnu elektrokol, tenisový kurt, bowling, golfové hřiště, naučné stezky, o víkendech se cvičí jóga, příležitostně se konají hudební večery...

Inspirujte se na www.lanterna.cz

na rande

Produkce Galerie Šantovka
Vizážistka Nikola Šachbazjan
Styling Natálie Fajtová
Fotografka Adéla Vymazalová

Košilová bunda Terranova, **1 199 Kč**
Tričko Terranova, **199 Kč**
Rifle Terranova, **799 Kč**
Tenisky CCC, **1 199 Kč**

Modelka a model Julie a Juraj

Oblečení H&M, Galerie Šantovka; Terranova, Galerie Šantovka; CCC, Galerie Šantovka

Lokace Přírodovědecká fakulta Univerzity Palackého v Olomouci

Š A N T Á N



Košilová bunda H&M, **899 Kč**

Mikina H&M, **799 Kč**

Rifle H&M, **849 Kč**

Tenisky Adidas, CCC, **1 599 Kč**







Produkce Galerie Šantovka
Vizážistka Nikola Šachbazjan
Styling Natálie Fajtová
Fotografka Adéla Vymazalová

Bunda Adidas, Sport Vision, **1 799 Kč**
Podprsenka Adidas, Sport Vision, **1 199 Kč**
Legíny Adidas, Sport Vision, **1 699 Kč**
Tenisky Adidas, Sport Vision, **2 199 Kč**

Modelka a model Julie a Juraj
Oblečení Sport Vision, Galerie Šantovka
Lokace Rozárium, Olomouc

ŠANTÁN



Bunda Adidas, Sport Vision, **2 199 Kč**
Triko Adidas, Sport Vision, **699 Kč**
Pánské legíny Adidas, Sport Vision, **1 699 Kč**
Kratásky Adidas, Sport Vision, **1 199 Kč**
Tenisky Adidas, Sport Vision, **1 259 Kč**

za sportem



Máte rádi vodopády?

Nevšední výlety kousek za domem

Olomouc sice leží v hanácké rovině, ale malý kousek za městem začínají první výběžky Nízkého Jeseníku. To s sebou nese mnohé – například i možnost podniknout dobrodružné výlety, aniž bychom kvůli nim museli mířit stovky kilometrů od domova. V krajině severně od Olomouce jsou skály, jeskyně a také vodopády. Výhodou je, že během víkendu nebo i jedné soboty jich může turista zvládnout několik.

Ukažme si, že zde nemáme jen ty nejnámější, jako jsou třeba Rešovské vodopády či romantické vodopády Bílé Opavy. Podobných lokalit je tu mnoho, přičemž spousta lidí o nich neví.

NENÁPADNÝ PŮVAB PASECKÝCH VODOPÁDŮ

Paseku na Šternbersku známe díky sanatoriu, které stojí vysoko nad hanáckou nížinou. Jen pár kilometrů od tohoto zdravotnického zařízení a stejnojmenné obce se ale cesta zakousne do severního údolí zvaného Pasecký žleb. Ve stej-

nojmenné osadě necháme auto. K vodopádům je to jen malý kousek! Pokud jsme přijeli do Paseky autobusem, čeká nás pěší cesta asi 1,5 kilometru. Vodopády nelze přehlédnout – u silničky je informační tabule i malý vyhlídkový altán.

Potok Teplička v blízkosti osady Pasecký žleb překonává v několika stupních výrazný skalní schod. Poslední tři stupně jsou vysoké až 5 metrů a vytvářejí kaskádovitý vodopád. Podél něj vede kamenná zídka, která už od 18. století zpevňuje stěny pod cestou. Na potoce Teplička to není jediný vodopád. Druhý, asi třímetrový útvar najdeme zhruba 2,5 kilometru výše proti proudu, tady ale musíme mít štěstí na dostatek vody. Proto se sem vyplatí vyrazit spíše na jaře než uprostřed vyprahlého léta.

ÚDOLÍM HUČIVÉ DESNÉ K PONIKLÉMU VODOPÁDU

Kouty nad Desnou milují především lyžaři. Jenže z Koutů se dá podniknout i velmi příjemná procházka na opačnou stranu, než kam míří lyžaři.



Sympatické je, že výletník jde stále podél potoka. Knižecí cesta nás vede do kopce podél Hučivé Desné, po dvou a půl kilometrech opustíme větší vodní tok a jdeme dál podél menšího Poniklého potoka. Ještě dva kilometry a jsme tam – nádherné vodopády. Skalní ostroh je rozděluje na dva velmi silné proudy.

A pokud máte rychle proudící toky rádi, kus nad Poniklými vodopády jsou umělé kaskády. Také na horním toku Hučivé Desné najdete kaskád celou spoustu.

Přijet sem můžete autem, které necháte v Koutech nad Desnou, nebo klidně i vlakem. K vodopádům to je od vlaku pěšky asi 4,5 kilometru.

NÝZNEROVSKÉ A BUČÍNSKÉ VODOPÁDY

Tady by se daly úplně klidně natočit scény do dobrodružného filmu odehrávajícího se na Aljašce. Jsme ale pořád u nás, přesněji v českém Slezsku, konkrétně v Rychlebských horách. K lokalitě s kouzelnou atmosférou dojdeme pohodlnou pěší cestou dlouhou necelé dva kilometry, od parkoviště u Muzea Skorošice. To leží na konci obce Nýznerov, k níž dojedeme od Žulové.

Ideálním zážitkem je projevit trochu odvahy a otužilosti a projít se k Nýznerovským vodopádům potokem; dostanete se tak na kouzelná místa, kam ze břehu vidět není. Takle přírodní





vodní atrakce je totiž složena z celé série kaskád a vodopádů, pod nimiž jsou hluboké tůně. Celkový výškový rozdíl všech součástí soustavy je asi 14 metrů. A pokud byste chtěli vidět víc, asi 400 metrů odsud po modré značce je ještě zhruba 4 metry vysoký Bučinský vodopád.

VYSOKÝ VODOPÁD BÝVAL JEŠTĚ VYŠŠÍ

Nejvyšším zázrakem tekoucí vody v Olomouckém kraji je Vysoký vodopád. Už asi 140 let měří osmadvacet metrů, předtím ovšem býval ještě vyšší; dravá voda ale nakonec způsobila sesuv svahu, a tak se předchozí úctyhodná výška 45 metrů o něco snížila. Místo, nádherné samo o sobě, je součástí chráněné přírodní památky. Cesta k tomuto divu přírody však není tak snadná jako u našich předchozích tipů. Nachází se zhruba tři kilometry od vrcholu Pradědu na Studeném potoce. K vodopádu dojdeme ideálně z obce Bělá po modré turistické značce, a po-

kud chceme jít z kopce, musíme nejdřív dojet autobusem na Ovčárnu, z rozcestí pod Pradědem po červené turistické značce na Švycárnu a odtud po modré značce z kopce dolů. Pokud budeme pokračovat až do Bělé, potkáme cestou několik dalších menších vodopádů. Tato trasa od Ovčárny až po Bělou je dlouhá asi 10,5 kilometru.

JE JICH SPOUSTA

Vodopádů je ovšem v Olomouckém kraji spousta, další najdeme třeba u Hranic nebo Lipníka nad Bečvou, nejbližší od Olomouce jsou asi Posluchovské vodopády u Hluboček. ■

Pokud si chcete sami vybrat svůj cíl, ideálním zdrojem informací je seznam na webu www.vodopady.info/cz, kde najdete i odkazy na přesné umístění na mapě, dobré jsou i rady na portálu kudyznudy.cz.



ZLÍN VZNIKL NA RÝSOVACÍCH PRKNECH NEJLEPŠÍCH ARCHITEKTŮ A URBANISTŮ SVÉ DOBY.

Poznejte jedinečné místo s architekturou industriálního města v zahradách, s ojedinělým urbanismem a nezaměnitelnou atmosférou. Na komentovaných procházkách po zlínské architektuře nazvané **ZÓNA ZLÍN** objevíte to nejlepší, co zlínská architektura nabízí.

Také si můžete stáhnout novou offline aplikaci **ZAM** (*Zlínský architektonický manuál*), která nabízí 15 naučných stezek, audioguide, mapu a objevit s ní spoustu architektonicky skvělých věcí.





Tinder: moderní randění pro 21. století

Vzpomínáte na vyprávění vašich prarodičů, jak se seznámili na tzv. „čajích“? Šlo o zábavu, na kterých se tehdy mládež společně scházela, tančila, bavila a hlavně se známovala. I prarodiče autora těchto řádků se nad šálkem čaje takto seznámili. To je však již dlouhá desetiletí zpět. Dnes se fáze

namlouvání přesunula z „offline“ prostoru do „onlinu“ sociálních sítí. Bylo jen otázkou času, kdy na seznamování vznikne speciální aplikace, kterou vyselektujete svou budoucí lásku ještě dřív, než ji potkáte. Aplikace Tinder nabízí jiný rozměr randění. Jaké jsou výhody a nevýhody?



Osobní zkušenosti autora textu napovídají, že úvodní komunikaci s budoucími partnerkami již více než 10 let nezačínal face to face, ale přes chat sociálních sítí. Také lidé v autorově okolí nachází své drahé polovičky ve virtuálním prostoru. To potvrzují i sociologická data, neboť až 45 procent nových vztahů dnes v České republice vzniká online cestou. Královnou online randění je právě aplikace Tinder, která vznikla v roce 2012. Za tu dobu ji má již přes 50 milionů uživatelů po celém světě.

Pro účastníky seznamovacího trhu je to unikátní příležitost. Při snaze potkat svou lásku se může zájemce o vztah buď tradičně vrhnout do víru barů a diskoték, nebo vyzkoušet právě onu aplikaci. Ta sama o sobě ale také využívá geografické polohy, díky tomu umí zmapovat okruh potencionálních adeptů ve vašem okolí. To je onen zásadní rozdíl mezi klasickou seznamkou a virtuálním prostředím aplikace. Mapuje příležitosti k seznámení ve vašem bezprostředním okolí.

Jak na to? Poměrně jednoduše. Stáhnete aplikaci do mobilu, zaregistrujete se, nahrajete fotografie, pár slovy se popíšete a hlavně sdělíte, o které pohlaví máte zájem. Určitě se vyplatí zpřesnit i preferovanou věkovou kategorii a podobně. A jste tam! Aplikace nelení a začne nabízet neuvěřitelná kvanta lidí, kteří odpovídají vámi zvoleným preferencím. A nyní přichází to hlavní, volba.

Stačí jen „swipovat“ (potáhnout) a vybírat. Vlevo ty, co se vám nelíbí, vpravo ty, kteří vám padli do oka. Důležité je, že v momentě, kdy i vy jste zaujali svého „vyvoleného“, vám aplikace ohlásí shodu (tzv. match) a může začít konverzace.



Mnozí se shodují, že je to návyková zábava! Podle výzkumů však na následné rande vyrazí jen asi pětina konverzujících. Přesto to má zcela jistě význam. Jeden kolega si aplikaci nově nainstaloval a hned z první konverzace vznikl pevný partnerský vztah. A je šťastný! I tak lehké to může při troše štěstí být.

Není to ale ryze pohádková platforma, kde nutně princ hledá svou vyvolenou a naopak. Jako v reálném světě i zde samozřejmě platí, že každý do komunikace přichází s jinou motivací. Ne každý hledá reálný vztah. Mnozí se shodují, že Tinder je skvělým nakopávačem sebevědomí; kdy jindy o vás projeví zájem několik žen či mužů? Nicméně někteří aplikaci využívají pro seznámení na jednu noc či pro pobavení. Uživatelé často popisují, že nepřeborné množství vede k tomu, že nevíte, zda příště nenarazíte na někoho lepšího, zajímavějšího. Tím tato aplikace vytváří i jistou formu závislosti.

Navíc platí, že fotografie jsou stylizované a snímky mnohých nemusí odpovídat realitě. Myšleno jak v dobrém smyslu, tak i v tom špatném smyslu. Můžete přeskočit někoho, kdo by si vaši pozornost reálně zasloužil, a naopak vybrat někoho, koho podle fotky na ulici ani nepoznáte. Navíc

se výběr partnera stává skutečně povrchním. U mnoha lidí právě platí ona představa, že je to aplikace na hledání sexuálního partnera. I to je zažitý stereotyp o fungování této aplikace. Ale nelámejte nad tím hůl. Pořád je to možnost se s někým zajímavým potkat. Jen doporučuji mít i v reálném světě oči otevřené!

Nyní ale už pár univerzálních pravidel, jak správně v rámci aplikace postupovat. V prvé řadě buďte sami sebou. Nehrajte si na někoho, kým nejste. Sociální sítě (zejména Instagram) jsou plné přestylizovaných lidí, různě se kroutících v nepřirozených polohách a špulících rty. Pokud se budete prezentovat v sexy kreacích, očekávejte, že se vám budou ozývat pouze povrchní lidé, kteří ve vás uvidí jen krátkodobé rozptýlení. To není dobrý začátek. Nezatahujte břicho, na živo to stejně dlouho nevydržíte. Starší generace často v seznamkách používá své 20 let staré fotografie. Použijte určitě tu aktuální. Při osobním setkání vše vyplave na povrch. Dále buďte upřímní a řekněte na rovinu co hledáte, zvýšíte šanci, že se vám ozve někdo podle vašich tužeb. Nebojte se udělat ani první krok, ženy nemusí čekat, až jim muž nepíše. Prostě se bavte. Nejvíce totiž platí pravidlo, nebrat to příliš vážně! ■

Jeden z nejoriginálnějších mladých českých umělců sochař Jan Dostál nedávno otevřel svoji zatím nejrozsáhlejší výstavu s názvem Space Rotation, která se uskutečnila v budově Envelopa Office Center v Olomouci.

„Vždycky jsem chodil
do extrémů,“
říká olomoucký sochař

Jan Dostál

Foto Adéla Vymazalová

Text Pavel Vysloužil

Jan Dostál



”

Dostál absolvoval v roce 2012 na olomouckém hejčinském gymnáziu a v Brně pak následně studium Fakulty výtvarných umění při Vysokém učení technickém. Kromě soukromých sbírek jsou jeho díla k vidění i ve veřejném prostoru. Pro český pavilon na poslední světové výstavě Expo v Dubaji vytvořil téměř deset metrů vysokou sochu Mrak. Jeho dílem je také kříž na Červeném kostele v Olomouci. Dostál tvoří obří plastiky zejména z oceli a dalších kovů. Ve své tvorbě se výtvarník inspiroje mnohdy tématy z přírody a živočišné říše, nebo jsou jeho díla čistě abstraktní.

Než ses pustil pořádně do umění, závodil jsi na kole ve slope style, což jsou docela nebezpečné skoky na můstcích a překážkách. Jak dlouhá je cesta od biku k sochařině?

Vždycky mě bavily hraniční věci, chodil jsem do extrémů. Od dětství jsem stavěl můstky, kopal překážky z hlíny, abych si naplno užil extrémní adrenalin. Ve druháku na střední, kdy jsem se začal věnovat umění, jsem pochopil, že můžu dělat buď jedno, nebo druhé. Potřeboval jsem mít citlivé ruce pro práci s materiály, s polámanými prsty nebo zápěstím by se mi blbě tvořilo.

Jak ti to šlo ve škole?

Co si pamatuji, tak celou základku a střední mě furt chtěli vyhazovat. Vždycky jsem měl problém s autoritami a řádem, který neměl smysl. Třeba mi šla matematika, ale když jsem opravoval učitelce chyby v zadání, dost ji to naštvalo. Jednou jsem na protest dokonce snědl písemku. Z gymplu v Hejčíně mě chtěli snad dvacetkrát vyho-

dit. Vypadalo to, že mě nepustí k maturitě z výtvarky, nakonec zasáhl ředitel a já odmaturoval s trojkou. S odstupem času jsem si uvědomil, že ten systém byl stejný jako na Farmě zvířat (knižní bestseller George Orwella) – potlačit jakoukoli osobnost a jinakost.

Proč ten zásah od vedení?

Zachránilo mě, že jsem pro školu udělal jako maturitní práci sochu anděla. Vzniklo to punkově – u Moravy tehdy káceli topoly a já přišel za šéfem těch dřevorubců a ptal se, zda by mi to dřevo nedal. Říkal, že jo, musím si to ale odvézt. Byly to obrovské kmeny, celkem dvě a půl tuny. Podařilo se mi sehnat nákladák a auto s rukou a na zahradě u známé jsem pak sochu udělal. To mi pomohlo dojít k maturitě. Socha anděla s jedním křídlem na Hejčíně stojí dodnes. Je to metafora, že mě tam dusili a nenechali vzlétnout.

Na vysoké, v ateliéru Michala Gabriela už jsi létal?

Tady jsem poprvé začal mít rád školu. Trávil jsem tam klidně 13 i 15 hodin denně, hrozně mě to bavilo a naplňovalo. Do Michalova ateliéru jsem se hlásil přímo – byl jediný figurativní, chtěl jsem se naučit dělat postavy realisticky v detailu. Modelace prohlubuje prostorovou představivost a přenášení proporcí. Abys mohl dobře dělat abstraktno, potřebuješ dobře umět reálno. Z toho, co jsem se tam naučil, vycházím dodnes – pohled na sochu, jak s ní pracovat, jaké technologie použít, práce se sochou a prostorem i to, jak se o tom bavit.

Kdy jsi přišel na to, který materiál je pro tebe osudový?

Sotva jsem začal pracovat se dřevem, zjistil jsem, že s tím nejsem spokojený. Když jsem potřeboval propojit jednotlivé díly, táhlo mě to už tehdy ke kovu. Nenašel jsem se ani ve skle. Pro spojení částí soch vyšlo nejlépe železo. Jakmile jsem si to ujasnil, šel jsem jednoznačně tímto směrem. Vzpomněl jsem si na svého kamaráda Petra Opravila, který se vyznal v železe a navíc prodává stroje. Přišel jsem k němu s tím, že potřebuji jednu flexu. Když mi vše vysvětlil, odjížděl jsem s nákladákem plným nástrojů a strojů. Od té doby, už je to víc než deset let, jsem od něj odebral řadu strojů, ten nejtěžší měl 45 tun.





Když jsme se bavili o soše, kterou jsi dělal pro jednoho z kamarádů, vyplynulo z toho, že posouváš technické a fyzikální hranice pro práci s kovy. Konzultoval jsi možnosti železa, oceli a nerezů s odborníky?

Většinou jsem jel podle YouTube – sváření, pak ohýbání, broušení a tak dále. Když se umíš zeptat, najdeš všechny techniky. Jak si tím procházíš sám, nemáš limity, ostatní ti řeknou, že to nejde, ty to zkusíš a metodou pokus omyl dojdeš k tomu, že získáš cit pro práci s materiálem. Dnes vím, jaké železo je měkké a jaké tvrdé, že nerez je tužší a vydrží víc ohýbání, že co nejde z oceli, jde z nerezů. Naučil jsem se i složení a vlastnosti kovů.

Ty vlastně zdaleka nejsi jen umělec. Jaké profese ještě musíš umět, abys mohl dělat své sochy z takových materiálů? Kde ses naučil?

Zpočátku to bylo těžké. Do fabriky přišel mládež divnej borec a říkal tam inženýrům, že to chce udělat tak a tak. Nevěřili, že to může fungovat, někde mě rovnou poslali do háje. Musel jsem je přesvědčit, že ty stroje můžou používat i jinak. Teď už se mi to nestává a spoustu strojů mám sám. Jak jsem říkal, řadu řemesel jsem se naučil z YouTube. Třeba na sváření kovů mám ale kurz

– na opravdu vysoké úrovni, můžu svařovat speciální konstrukce. Kdybych měl vyjmenovat profese, které dělám, tak je to svářeč, chemický laborant, montér, statik, konstruktér, metalurg, projektant, manipulační technik, jeřábník a ještě kreslím výkresy, dělám na počítači a musím znát materiály.

Jak ses vlastně dostal k tomu, že k práci potřebuješ stroje?

Když děláš s těžkými železnými profily, a nemáš stroje, rychle se zničíš. Postupně se ti investice zaplatí. Na začátku jsem jezdil na kole s motorkou v batohu a s navijákem jsem posouval paleták s několika tunami železa. Na šroťáku jsem pak koupil starý jeřáb a vysokozdvížený vozík a postupně přenášel práci na stroje. Hodně jsem chodil do provozů, abych nakoukal postupy, jak který stroj funguje. Dnes mám tři haly a menší továrnu vybavenou jeřáby, bruskami, svářečkami, vrtačkami, zakružovačkami a spoustou dalších strojů a mechanismů, většinou v několika provedeníh.

Vystavoval jsi v Dubaji na Expu, byl to ten zlomový okamžik, který ti otevřel dveře do světa velkého umění?

Expo byl opravdu velký zlom, přišel nárůst zakázek a taky už nemusím tolik vysvětlovat, co to vlastně dělám za umění. Pomohlo mi to hodně hlavně v Česku, do zahraničí se nejde dostat tak snadno. Postupně hledám cestu, jak se chytout na největších veletrzích s uměním. Před pár dny jsem otevřel svoji první výstavu za hranicemi – ve Švýcarsku.

„Nevěřili, že to může fungovat, někde mě rovnou poslali do háje.“

Jsou všechna tvoje díla na prodej, nebo na některých lípš?

Prodám cokoli, nejsem na tom závislý. Naopak, když prodám svoje dílo, otevře mi to další možnosti a výzvy. Vlastně jednu věc bych neprodal – svůj úplně první objekt – slepici z hřebíků a roxoru.



Máš nějaké omezení v tom, komu bys sochu neprodal? Třeba diktátorovi nebo narkobaronovi?

Nějaká omezení mám, čím dál víc se učím a přemýšlím o věcech a souvislostech. Když mi člověk nepřijde zajímavý a nesedneme si, většinou se s tím pak umělecky trápím. Taky si víc zákazníky vybírám. Jinak proti Escobarovým produktům nic nemám (smích).

Co chystáš v příštích měsících a na co se vyloženě těšíš?

Dokončuji vlastní dům a začínám tam bydlet, je to něco mezi barákem a sochou, přelomový projekt, který mě naplňuje. Pozemek pro něj jsem našel v bývalém kamenolomu a ten prostor mi okamžitě učaroval. Rozhodl jsem se, že téměř vše si udělám sám, i interiéry. Kromě toho pracuji na velkém, šestnáct metrů vysokém lustru z nerezů do administrativní budovy v Praze – u nové zastávky metra.

Tvůj jediný a nejbližší spolupracovník se jmenuje Jan Dostál. To je příbuzný?

Nene. To je její shoda jmen. Jednou jsem přišel za kamarádem Petrem, co mi prodává ty stroje, a jen tak jsem se zmínil, že bych k sobě potřeboval partáka, jestli o někom neví. Řekl, že právě nevzali chlapíka, který nechtěl jezdit s ještěrkou a jinou práci pro něj neměli. A že má stejné jméno jako já. Tak jsem mu hned volal a vyklubal se z něj skvělý člověk, výborný svářeč a technik a nakonec s tou ještěrkou občas jezdí taky. Holt je to synchronní cesta. Jak na ni nastoupíš, začnou se dít dobré věci. ■

“

Nadace rodiny Morávkových a firma LORIKA společně pomáhají



Předání vydraženého dresu Víta Krejčího. Zprava: Helena Morávková, David Martinek, Jakub Křištof, Radim Kašpar



Nadace rodiny Morávkových navázala pro letošní rok úzkou spolupráci s olomouckou rodinnou firmou LORIKA. Společně během následujících měsíců podpoří několik charitativních projektů a také rodiny, které se vlivem životních nesnází ocitly v tíživé situaci.

„Filozofií a podstatou naší nadace je pomáhat. Pomáhat těm, kterým na to vlastní síly nestačí, a těm, kterým osud nebyl nakloněn, a přesto zůstali ve svých srdcích otevření. Jsme potěšeni, že jsme získali dalšího partnera z podnikatelské sféry, kterým je společnost LORIKA, a společně tak můžeme podporovat hned několik zajímavých projektů nebo se zaměřit na konkrétní životní příběhy,“ řekla zakladatelka nadace Helena Morávková.

Propojení nadace s obchodní společností se podařilo i díky úzké spolupráci s Okresní hospodářskou komorou Olomouc, v jejíž čele stojí Radim Kašpar. Také on se snaží propojovat firmy a další organizace, které si mohou být vzájemně prospěšné.

Firma LORIKA je předním dodavatelem průmyslové hygieny na českém i středoevropském trhu a její výrobky jsou zastoupeny ve výrobních provozech a kancelářích po celém světě. Letos firma slaví už 30 let svého působení na trhu.

„Jsme druhou generací, která v naší rodinné firmě pokračuje, a rozhodli jsme se, že chceme naše strategické cíle přenést i do oblasti charity a pomoci, a být tak společensky odpovědní.“



Letos jsme se stali generálním partnerem Okresní hospodářské komory Olomouc a právě to nás dovedlo až k Nadaci rodiny Morávkových. Ta společně s námi dokáže nasměrovat pomoc konkrétním lidem či organizacím pomáhajícím v různých oblastech," řekl jednatel společnosti Jakub Křištof s tím, že díky tomuto spojení s nadací je pomoc adresná a smysluplná.

Během roku tak nadace a firma LORIKA plánují několik akcí, na nichž představí jednotlivé projekty. Jedním z nich bude i pomoc handicapovaným sportovcům, pro něž má ve městě v bezbariérovém Centru pohybu Olomouc vzniknout zázemí zaměřené na půjčování speciálních sportovních či kompenzačních pomůcek. Činnost tohoto centra i konkrétní nadační pomoc bude představena na Sportovním dnu 20. května, který se uskuteční na venkovní ploše u Galerie Šantovka.

LORIKA má ke sportu blízko, což dokázala také tím, že podpořila benefiční aukci, která se konala ve prospěch Nadace rodiny Morávkových v rámci programu Olomouckého plesu. Díky daru ve výši 30 000 korun vydražila dres českého profesionálního basketbalisty Víta Krejčího, který je jedním z pěti Čechů draftovaných do NBA. ■

Další projekty vzájemné spolupráce budou během roku představeny na www.nadacemoravkovych.cz.

NOMINUJTE TY, CO POTŘEBUJÍ NAŠI POMOC

Máte ve svém okolí někoho, kdo potřebuje finanční či materiální pomoc? Můžete navrhnout jednotlivce, rodiny, neziskové organizace nebo konkrétní společensko-prospěšné projekty. Prostřednictvím formuláře na nadačním webu nám napište a my se ozveme zpět.

POMÁHEJTE S NADACÍ

Pokud i Vás chytne za srdce některý z příběhů nebo činnost Nadace rodiny Morávkových, můžete se k ní přidat třeba tím, že ji finančně podpoříte. Nadace má zpřístupněn transparentní účet. Zároveň má otevřenu veřejnou sbírku na podporu zdravotně znevýhodněných.

Číslo transparentního účtu

52230/5500

Číslo účtu veřejné sbírky

2225/2250



LORIKA

Na počátku v roce 1993 byl sen. Sen se stal realitou a dnes je firma top dodavatelem průmyslové hygieny v České republice. LORIKA je předním dodavatelem průmyslových utěrek, ochranných pracovních pomůcek, sanitárních systémů, rohoží a pracovních židlí. Odběrateli jsou přední výrobci v oblastech automotive, potravinářské výroby a strojírenství. V roce 2017 získala společnost ocenění Equa bank Rodinná firma roku v kategorii Malá firma.

www.lorika.cz

Obujte se do jara!

PRO DÁMY

Ani letos nechybí trend tenisek, které se nosí prakticky ke všemu, od elegantních kostýmů přes šaty až po džíny. Stejně tak by v letním botníku neměly chybět sandály či nazouváky. V deštivých dnech zase můžete vyrazit v mokasínech nebo v letních kozačkách. Klasikou jsou lodičky s nejrůznějšími aplikacemi.



Dámské sandály, 3 999 Kč,
Ecco



Černé kozačky s otevřenou špičkou, 2 490 Kč,
Go Fashion



Lodičky, 1 399 Kč,
Baťa



Dámské kotníkové tenisky, 1 790 Kč,
Office shoes



Dámské světle fialové mokasíny, 999 Kč,
Deichmann



Pánské expediční boty, 4 999 Kč,
Bushman



Pánské tenisky, 4 799 Kč,
Ecco

PRO PÁNY

Módní pánské boty kombinují především inovativní přístup k materiálům, hledí se na ekologický přístup. Trendy jsou opět tenisky, ale i kvalitní outdoorové boty nebo pohodlné a kvalitní zdravotní boty, vhodné na vycházky.



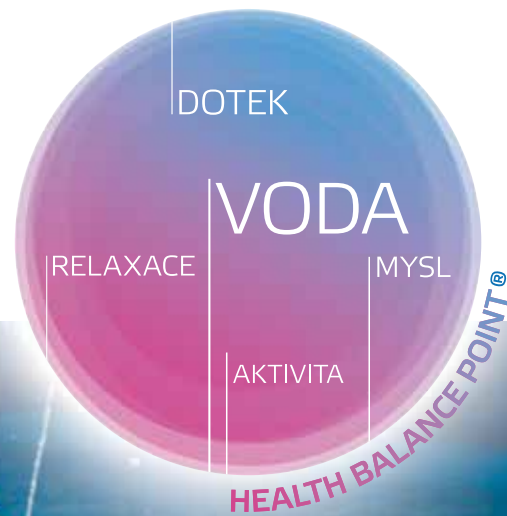
Pánské boty, 2 299 Kč,
Dr.kubba



Pánské outdoorové boty Salomon, 2 799 Kč,
Intersport

TERMÁLY | LOSINY

HŘEJIVÉ SRDCE JESENÍKŮ



Využijte slevy a bonusy při ubytování ve Wellness hotelu DIANA | www.diana-losiny.cz

UŽIJTE SI VENKOVNÍ BAZÉNY A ATRAKCE

- termální park, jediný svého druhu v České republice
- bazény napouštěné přírodní termální vodou a vodní atrakce
- sauny - finská, solná, parní, aromatická a ledová komora
- široká nabídka masáží
- cvičení v bazénu, animační programy
- zázemí pro rodiče s dětmi
- restaurace s vynikající kuchyní
- celoroční provoz
- sledujte náš kalendář akcí

Člen skupiny
ROYAL SPA
LÁZEŇSKÉ HOTELY
& RESORTY

VELKÉ LOSINY
LUHAČOVICE
MARIÁNSKÉ LÁZNĚ
OSTROŽSKÁ NOVÁ VES

**BOHATÝ
LETNÍ
PROGRAM**

www.termaly-losiny.cz

Jak vaří zkušený šéfkuchaří na jaře?

Jarní měsíce patří v kuchyni k oblíbeným obdobím jak pro profesionály v restauracích, tak pro nadšené amatéry u domácích kuchyňských linek. Příroda nabízí svěží a zdravé potraviny, které potěší oko i chuťové buňky. Vyzkoušejte jídla známých šéfkuchařů, kteří si pro vás připravili zajímavé a prověřené recepty.



Polévka z bílého chřestu

podle Tomáše Juřika z Bistra Helen

Suroviny pro 4–6 porcí:

| | |
|--------|--------------------------------------|
| 50 g | máslo |
| 150 g | cibule |
| 150 g | brambory s větším obsahem škrobu (C) |
| 240 g | bílý chřest |
| 1 ks | citron |
| 200 ml | smetana |
| 400 ml | chřestový vývar |
| | sůl, pepř |

Postup:

Chřest zbavíme gumiček, přivoníme a doslova se nabažíme té vůně jara! Škrabkou chřest oloupeme, odstraníme dřevnatou spodní část a tu spolu s oloupanou částí vložíme do hrnce. Zalejeme vodou tak, aby byl pevný díl ponořen.

Vaříme cca 20 minut, přidáme šťávu z jednoho citronu a necháme odstát, po 10 minutách můžeme tento rychlovývar zcedit a uchovat pro přípravu chřestové polévky.

Na másle zpěníme cibuli a chvíli restujeme, přidáme brambory, nedřevnatou část chřestu nakrájenou na menší kousky a opět chvíli restujeme. Osolíme, opepříme. Přidáme chřestový vývar a vaříme na mírném ohni, až jsou všechny suroviny bez výjimky opravdu měkké. Přidáme smetanu, přemístíme do mixéru a mixujeme do hladka. Přecedíme přes jemné sítko, dochutíme solí a pepřem a servírujeme.

Na ozdobu se skvěle hodí ředkvičky na tenké plátky a pažitka. Kapka kvalitního, za studena lisovaného olivového oleje dokáže udělat taky pěknou parádu.



Jehněčí kolínko s baby špenátem a bramborovou kaší

podle Petra Stoklásky z Bistra Paulus

Suroviny pro 4 porce:

| | |
|---------|-------------------|
| 4 ks | jehněčí kolínko |
| 0,5 kg | kořenová zelenina |
| 1 ks | menší cibule |
| 2 ks | stroužek česneku |
| 250 g | máslo |
| 1 lžice | rajčatový protlak |
| 4 dcl | červené víno |
| 1 ks | snítka rozmarýnu |
| 2 l | zeleninový vývar |
| 2 lžice | olej |
| | sůl, pepř |

Na špenát

| | |
|-------|------------------|
| 1 ks | menší šalotka |
| 1 ks | stroužek česneku |
| 360 g | baby špenát |
| | sůl, pepř |

Na bramborovou kaši

| | |
|-------|-------------------|
| 800 g | oloupané brambory |
| 4 dcl | 33% smetana |
| 2 dcl | mléko plnotučné |
| 200 g | máslo |



Postup:

Maso – jehněčí kolínko osolíme, opepříme a na oleji opečeme ze všech stran dozlatova. Opečené kolínko vytáhneme z hrnce, přidáme větší část másla, kořenovou zeleninu, cibuli, česnek, rozmarýn, koření a vše lehce zarestujeme. Až bude mít zelenina zlatavou barvu, přidáme rajčatový protlak, opět lehce zarestujeme a podlijeme červeným vínem. Víno necháme vyvařit a do tohoto základu vložíme zpět kolínko, poté podlijeme zeleninovým vývarem. Tento základ přikryjeme pokličkou nebo alobalem a vložíme do trouby.

Pečeme na 170 °C cca 1,5 hodiny. Průběžně podléváme vývarem, až se kolínko rozpadá. Potom ho vytáhneme a základ procedíme přes jemný cedník nebo plátýnko. Omáčku pak varem zredukujeme (klidně o polovinu) na dostatečnou hustotu. Na závěr ji zahustíme ztuhlým máslem a opět do ní vložíme maso k prohřátí.

Špenát – na másle zarestujeme nadrobno nakrájenou šalotku a česnek, lehce zpěníme a přidáme baby špenát. Vše promícháme a položíme na talíř s ubrouskem.

Bramborová kaše – brambory překrájíme na menší kousky, uvaříme v osolené vodě a pak dáme do kuchyňského robota. Přidáme teplou smetanu, mléko a ztuhlé máslo. Vše vyšleháme do krémově hladké kaše. Kaši rozestřeme na talíř, na ni servírujeme špenát a poté přidáme kolínko a bohatou omáčku.

Už jste víkendový vyzkoušeli brunch?

Česká gastronomie urazila za poslední roky obrovský kus cesty a přiblížila se mnoha trendům, které jsou běžné ve světě. Jedním z nich jsou i víkendové brunche. Kdysi doména luxusních hotelů, dnes běžná praxe restaurací, bister i kaváren. Brunch není zdaleka jen jídlo a pití, ale i prostor pro setkávání přátel či rodiny. Pojdme se na brunch zaměřit trochu víc a podívat se, jak jsme na tom s nabídkou v Olomouci?

brunch



Kde vznikl brunch? Brunch vymysleli v Anglii na konci 19. století, poprvé se tento výraz, který vznikl jako spojení anglických slov breakfast a lunch, objevil v roce 1895. V první polovině století následujícího se pak rozšířil dále do světa. Brunch milují především lidé v anglosaských zemích. V Česku se koncept víkendového hodování rozjížděl pomalu, ale v poslední době si můžeme vybírat z desítek nejrůznějších brunchů.

Proč brunch? Typickým brunchovým dnem je neděle, protože po dlouhém sobotním večeru se chce málokomu brzy vstávat a pouštět se do vaření. Řada podniků ale nabízí brunch i v sobotu. Některý už od 9 hodin, jiný od 11 hodin, většinou končí mezi 14. a 16. hodinou odpoledne. Menu pro brunch bývá velmi pestré – od klasických snídaňových jídel, jako jsou vejce na mnoho způsobů, chleby s pomazánkami a avokádem, ovoce či několik druhů kaší, až po polévky, sendviče, burgery či běžná obědová jídla. Někde preferují servírované menu podle lístku, jinde si bez omezení naberete u bufetových stolů.



V OLOMOUCI JE Z ČEHO VYBÍRAT!

Pokud se rozhodnete vyrazit na brunch do Olomouce, možná budete překvapeni, jak bohatá nabídka vás čeká. Některé podniky pořádají brunch vyloženě ve stylu family-friendly. Například hotel Nutrend World nabízí každou neděli kromě meníčka pro dospělé i speciální kartu pro děti. A aby si rodiče u jídla odpočinuli, animátoři jejich ratolesti zabaví v kreativních dílničkách. Rodinný brunch se objevuje i v nabídce restaurace Sal de Mar v hotelu NH Collection.

Velmi populární destinací pro nedělní hodování je i Bistro Helen v Galerii Šantovka. Tým pod vedením zkušeného šéfa Tomáše Juřika každý víkend obměňuje nabídku, vždy však v menu najdete nejoblíbenější vejce Benedikt, a to se šunkou, lososem i ve vegetariánské verzi. V designovém bistru si přijdou na své milovníci masa i vegani, v nabídce je vždy něco i pro hosty, kteří nemusí lepek, mléko nebo cukr. Tady se taky sází na regionální produkty.

Stejnou filozofii má také Café na cucky na Dolním náměstí – mléko, vejce, zeleninu i pečivo odebírá od farmářů a výrobců z okolí Olomouce.

Můžete zkusit jejich snídaňové hot dogy (i ve vege verzi), tvarůžkové tousty nebo banoffee lívance se slaným karamellem. Jen pár set metrů odtud najdete Kafec ve Vile Primavesi. Osloví vás stylový prostor secesní památky i nabídka barevného brunchového menu. Kafec sází na sendviče, tousty a hlavně wafle – jsou nedílnou součástí vajec Benedikt nebo Florentine, nebo si je můžete dát na sladko s našlehaným tvarohem a višněmi v čokoládě.

KAM V CENTRU OLOMOUCE?

Střed města je na víkendovou nabídku opravdu bohatý. Můžete vyzkoušet třeba Café La Fée ve francouzském stylu v Ostružnické ulici. Tady nabízejí v rámci brunchu třeba muffiny na slano s avokádem a ztraceným vejcem, míchaná vajíčka, benedikty nebo čerstvé zákusky a makronky. O víkendu můžete kromě jiných navštívit také Cafe New One, Naše Café, Caffé Trieste nebo Sun Café na Horním lánu.

Specifickým podnikem je Brunch Otesánek v Denisově ulici. Tady sází na osvědčenou filozofii All you can eat..., ovšem v neděli, stejně

jako v sobotu, sem nechod'te, protože otevřeno mají jen ve všední dny. Zato mají zvyk věnovat se každý týden gastronomii jiné země. Vzhledem k tomu, že na chodu podniku se společně podílejí Američanka, Australan, Ukrajinka a Češka, dá se to pochopit.

BRUNCH V PRAZE

A kam na brunch při výletu do Prahy? Například v Obecním domě připravují o nedělních tematické brunche, zaměřené na sezónní produkty – třeba na chřest, jahody nebo ryby. To vše v kulisách jedné z nejhezčích secesních budov v Česku. Proslulá nedělní nabídka je i ve stylovém Buddha-Baru, kde na vás dýchne vůně Orientu. Pokud máte rádi uvolněnější atmosféru a minimalistický design, zajděte na jídlo do podniku Mezi Srnky. Mají pobočky na Vinohradech a na Smíchově a hosté milují jejich lívance, sázená vejce s humusem nebo plněné lokše. Místo si raději rezervujte předem. ■



A JAKÉ JSOU TRENDY?

- 1. Zdravé potraviny** – mnoho lidí dává přednost zdravým a lehkým jídlům, jako jsou smoothie bowls, avokádové toasty, quinoa saláty a veganské a vegetariánské pokrmy.
- 2. Street food** – trendy jsou pokrmy, které jsou inspirovány jídlem z pouličních stánků, jako jsou burrita, sendviče či pokrmy v houskách a mezi chleby.
- 3. Regionální produkce** – některé restaurace se zaměřují na nabízení regionálních jídel, jako jsou tradiční snídaně a brunche z místních surovin.
- 4. Sezónnost** – podniky sázejí na právě dostupné čerstvé suroviny, nejlépe z domácí produkce – medvědí česnek, chřest, zelenina, ovoce, ryby atd.
- 5. Brunch s alkoholem** – mnoho lidí rádo doplní svůj brunch drinkem, jako je prosecco, mimosa (prosecco a pomerančový džus) nebo Bloody Mary.
- 6. Sdílení jídel** – stále více lidí dává přednost objednávání více jídel a dělení se s ostatními, aby vyzkoušeli více chutí a rozmanitosti.

FRESH FESTIVAL

VALORJA
RESTAURANT

CZECH
NATIONAL
CULINARY
TEAM

OCHUTNEJ
MENU

LEGENDÁRNÍCH
RESTAURACÍ

OLOMOUC
VÝSTAVIŠTĚ FLÓRA
26. - 27. 5.

CAPÉ IMPERIAL


MARCEL IHNAČÁK

U SAPIKŮ
RESTAURANT

SKODA

Prima

ŠANTOVKA

KB

BIG
MEDIA

Coca-Cola

TV MORAVA

ČST
Radio

OLOMOUC

Olomoucký kraj

flóra

2.-3. 6.
KORUNNÍ PEVNŮSTKA OLOMOUC

ŠANTOVKA

Slavnosti
OLOMOUC

RYBIČKY 48
TŘI SESTRY • MIRAI
POKÁČ • HORKÝŽE SLÍŽE

KALI • WOHNOUT • INÉ KAFE • PSH

WALDA GANG • ALKEHOL

*↑ nově
v programu*

POZOR!
POSLEDNÍ LÍSTKY!

slavnosti.cz



Vtipné, originální i praktické

Narozeniny, svátek, Vánoce, výročí...
U všech těchto událostí se alespoň menší dárek očekává. Co ale někoho překvapit a udělat mu radost jen tak? Drobnou pozorností pro sebe nebo své blízké nikdy nic nezkazíte.



Nani toaletní voda 50 ml – Signature, 489 Kč,
Nani Nails

Cava Jaume Serra Brut 0,75 l – 119 Kč,
Don Pealo



Zlatý prsten, 4 360 Kč,
Top Time



Náhrdelník se syntetickými kameny, 8 670 Kč,
Klenoty Aurum



Womanizer – Premium 2, 4 999 Kč,
Erotic city



dárky pro ni



Kuchyňský robot ETA Gratus Vital II, 17 999 Kč,
Eta

dárky pro ni

Š A N T Á N



Cafissimo milk – červené, 3 499 Kč,
Tchibo



Zlaté náušnice se zirkony, 2 890 Kč,
Apert

Sukně, 1 799 Kč,
Cross jeans



Náramek s modrými přívěsky, 7 754 Kč,
Pandora

dárky pro děti

Dětský sonický kartáček Šupito, 599 Kč,
Profimed



Coco Surprise, 269 Kč,
Bambule



Lukky – slupovací laky na nehty na vodní bázi se třpytkami, 129 Kč,
Bambule

Z Fortu XX Escot chceme vybudovat místo pro festivaly, svatby i opékání buřtů, říká Roman Vondál

Velké plány má Roman Vondál, šéf skupiny Lobster Group, s historickou cihlovou pevností z dob císaře Františka Josefa I. v Křelově. Fort XX Escot se má stát oblíbenou destinací pro velké eventy, jako jsou festivaly nebo svatby, ale i zastávkou pro hráče pétanque nebo místem pro obyčejné opékání buřtů.



Vaše společnost před několika lety koupila chátrající fort číslo XX v Křelově. Co vás k tomu vedlo?

Dlouhou dobu jsme hledali zajímavé prostory pro pořádání našich cateringových akcí.

V roce 2020 se naskytl možnost koupě křelovské pevnosti a my jsme do toho šli, protože nás uchvátil genius loci místa a potenciál nejenom pro eventy, ale také pro jiné obchodní aktivity. Inspiraci nám byly některé jiné tvrže kolem Olomouce a jejich komerční využití.

V jakém stavu jste areál přebírali?

Není tajemstvím, že celý areál byl ve velmi zpuštěném stavu. Od roku 1968 až do roku 1990 byly prostory fortu využívány sovětskou armádou jako sklad vojenského materiálu. Po jejím odchodu areál sloužil jako sklad ovoce a zeleniny. Potom fort koupila firma, která zde pořádala například motorkářské srazy.

Smutné je, že předchozí nájemci včetně armády se k objektu nechovali jako k historické památce a v podstatě jej nechali chátrat. Do budov zatékalo, nikdo je několik posledních desetiletí neudržoval.

Co jste za ty tři roky opravili a do čeho se budete pouštět nyní?

Investovali jsme do vyčištění areálu, terénních úprav, napojení na veřejnou kanalizaci, částečné opravy elektroinstalací. Zásadní investicí byla nová střecha a svody dešťové vody potřebné pro zamezení zatékání do objektu. Upravili jsme



sociální zázemí, postupně se opravuje nádvoří. Rádi bychom i nadále pokračovali v opravách fortu tak, abychom udrželi jeho památkovou hodnotu i neopakovatelnou atmosféru.

Lze v dnešní době obrovský objekt s dvěma patry kasemat smysluplně a ekonomicky využít?

Vnímáme, že investice spojené se zachováním a údržbou takového areálu nejsou zcela vratné. Pokud bychom nebyli nadšenci a dívali se pouze na náklady, asi bychom nikdy do takového projektu neinvestovali. Vidíme ale potenciál místa v širších souvislostech a dlouhodobém výhledu.

K čemu nyní areál slouží?

Společnost Lobster Group tento areál pronajímá a využívá pro konání eventů, svateb, hostování škol vaření a soukromých večírků. Na nádvoří se konají koncerty a festivaly, nechybí pódium a zázemí pro kuchaře a barmany. Ve vnitřních prostorách jsme vytvořili několik salonků napojených na bar s otevřeným krbem pro menší eventy. Tím, že areál leží mimo zastavěnou oblast, je ideálním místem pro pořádání různých akcí. Přitom ho najdete v těsné blízkosti města.

Jaké akce chystáte v nejbližší době?

První letošní akce, kterou budeme startovat sezónu na fortu, je Lobster Food Fest 13. května. Uvnitř i v okolí pevnosti nabídneme víc než deset stánků jak z naší skupiny, tak našich spřátelených podniků z oblasti gastronomie. Návštěvníky čeká výborné jídlo a pití, dobrá zábava, muzika a velká dětská zóna.

CO JE LOBSTER GROUP?

Lobster Group je jedna z největších gastro skupin na Moravě. V portfoliu má italskou restauraci Lobster Family restaurant, stylové Bistro Helen, kantýnu pro 21. století pod názvem Bistro Paulus, barbecue & grill street stánek Maso v Housce, nejmodernější bowlingové centrum v regionu Bowland Bowling center, auto s neapolskou pizzou Frančesko Food truck, cateringovou společnost Paulus Catering, vinařství Château Escot ve Francii a pevnost pro pořádání eventů Fort XX Escot.



K fortu samému patří také okolní pozemky. Chystáte se je nějak využít?

Ano, plánů máme víc. Na západních pozemcích jsou již nyní vysázené stromy jako první fáze úprav pro budoucí projekt pracovně nazvaný Arbor Escot. V budoucnu zde vyrostou parkový a zahradní areál jako oáza pro relax a trávení volného času. Jeho součástí by mohl být prostor pro pořádání svateb a komornějších eventů. Chceme zde také pěstovat zeleninu, ovoce a bylinky, které využijeme jako suroviny v našich gastroprovozech. Na jihovýchodních pozemcích zvažujeme projekt pro rodinné volnočasové aktivity napojené na okolní cyklostezky. Zvažuje-

me, zda by zde nemohlo vyrůst dětské hřiště s prolézačkami, petanqové hřiště a občerstvovací zóna s otevřeným ohništěm.

K názvu Fort číslo XX přibyl nově dovětek Escot. Co to znamená?

Název Escot odkazuje na vinařství Château Escot ve francouzském Bordeaux, které jedna z našich společností před pát lety koupila. Samotný název Escot má původ ve středověku. Při koupi fortu XX se rozhodlo, že ponese přídomek Escot a tak se odliší od ostatních olomouckých tvrzí. Víno Chateau Escot nabízejí podniky naší skupiny Lobster Group. ■

JAK SE DOSTAT K FORTU ČÍSLO XX?

K fortu číslo XX se dostanete, pokud jedete po místní komunikaci z Olomouce do Křelova (sjeďte u Prachárny) a na první křižovatce v obci odbočíte vpravo. Projedete novou zástavbou až do polí a po kilometru se vám otevře pohled na areál pevnosti. Jednodušší je cesta z Řepčína. Stačí vystoupit na zastávce ČD Olomouc-Řepčín nebo MHD Řepčín, železárny a dát se nejbližší odbočkou vlevo po cestě. Ani ne za deset minut jste u areálu. Fort také leží na regionální cyklostezce 51A a jen pár set metrů od páteřní cyklotrasy číslo 4 Moravská stezka, která vede z Jeseníků až na hranice se Slovenskem a Rakouskem.

Ale pozor na záměnu: v Křelově jsou dvě pevnosti z dob Rakouska-Uherska. Další fort číslo XVII leží po levé straně rychlostní silnice směrem na Mohelnici v těsné blízkosti obce. S Křelovem jej spojuje most vedoucí přes dálnici z centra vesnice.



TRIOLA

SINCE 1919

KOLEKCE 2023
ČESKÉ PLAVKY





Miss Šantovka 2023

Hana Cermanová



Historicky třetí vítězkou soutěže krásy Miss Šantovka se letos na jaře stala Hana Cermanová z Liberce. Pro vítězku nebyla soutěž první zkušeností. „Já jsem na semifinálový a finálový víkend přijela s tím, že si ho chci užít s ostatními holkami. Vůbec jsem nečekala to, že bych se mohla dostat do finálové desítky, natož se na druhý den stát vítězkou,“ popsala Hana, s jakými pocity přijížděla na semifinále, kterému předcházela casting i jednodenní soustředění v Galerii Šantovka.

Ve chvíli vyhlášení jí ale titul doslova dojal k slzám. „Byl to velký nával emocí. Moc se těším na spolupráci s Galerií Šantovka a na všechen společný čas, protože je to opravdu něco, o čem sní spousta slečen,“ uvedla nově kralující

Miss Šantovka. Kromě věcných cen, wellness pobytu a zapůjčeného automobilu získala dívka i smlouvu s pořadajícím agenturou Prestige Models a spoluprací s Galerií Šantovka.

A ta odstartovala již v dubnu, kdy se fotily první příspěvky na sociální sítě. Toto focení Hana absolvovala se svojí předchůdkyní titulu Miss Šantovka Julií Hojdyszovou, která s úsměvem vzpomíná na roční kralování: „Jsem vděčná Šantovce, že ve mně objevili něco, co doposud nikdo jiný neviděl. Velmi mi zvedli sebevědomí a zjistila jsem za tu dobu spolupráce, že na sobě nepotřebuji nic měnit a že mohu mít ten silný hlas a podpořit ženy, aby na sobě pracovaly, aby se nebály stát za svým názorem, byly silné a aby se především zaměřily na svoji osobní krásu. ■

HANČINY TIPY NA NÁKUP

Dámský vrchní díl plavek, 1 490 Kč,

Triumph



Nazouváky Diesel, 2 499 Kč,

Gas



Kabelka, 690 Kč,

Flamingo



Dámský spodní díl plavek, 850 Kč,

Triumph



Sluneční brýle, 89 Kč,

Sinsay

Povídka Když budoucí ministr dostal v Olomouci nakládačku



JAK SE KAMARÁDÍ S MINISTREM

S Pavlem Dostálem jsem se znal od klukovských let. Bydleli jsme od sebe pouhých sto metrů a viděli si do oken. Mezi našimi domy byla tenkrát louka, na které se pravidelně střídaly všemi kluky milované atrakce té doby: pionýrská železnice, cirkusy, provazochodci, krotitelé, loutkáři, lunaparky nevyjímaje. Tenkrát jsem Pavlovi záviděl, že směl účinkovat v zámku hrůzy. Pištlél na návštěvníky v kostýmu čerta s vidlemi v ruce a šlo mu to náramně. S černými kudrnami byl raráchovi dost podobný a šla z něho hrůza. Jeden tatínek, vylekán hysterickým záchvatem svých dětí, o strašičího čerta ony vidle přerazil a návdavkem mu ještě pořádně nafackoval. Netušil, že facky budou mého kamaráda doprovázet po celý život.

Nebylo to Pavlovo první „umělecké“ působení. Již jako dítko předškolního věku statoval v opeře Carmen, kde mu byla svěřena role chudého synka dělnice v továrně na tabák. Snad proto už ve třinácti uměl nádherně šlukovat partyzánky, zatímco já po nich potupně zvracel.

Ale dostal jsem se do party mezi starší kluky, protože jsem byl, díky příbuzným ve Vídni, zásoben americkou žvýkačí gumou. Tu mi tenkrát všichni záviděli. Pavel ne. Navrhl mi, že mé bohatství rozmnoží a o výsledek se „šábnem“. Pak jsme šli ke slepé koleji místní továrničky, kde jsme žvýkačky rozklepali kladívkem na dvojnásobnou délku. Výsledek našeho podfuku jsme výhodně prodali.

Pavel chodil o třídu výš. Základní škola Na Hradě sídlila hned vedle kostela sv. Michala, ale měla pověst spíše ďábelskou. Každý, kdo prošel jejími třídami, byl postrachem pro ostatní a děti z jiných škol měly zakázáno se s námi kamarádit. Navštěvovali jsme ji v pohnutých dobách kultu

Životní jubileum by býval oslavil letos v únoru významný olomoucký rodák Pavel Dostál. Tato velká osobnost kulturního i politického života se ale osmdesátin nedočkala; v roce 2005 Pavel Dostál po dlouhé nemoci zemřel. Jak na divadelníka, který zanechal výraznou stopu i v politice, když byl v dlouhém období 1998 až 2005 ministrem kultury, vzpomíná jeho soupeřník a kamarád Richard Pogoda?

„Znovu a znovu si uvědomuji, že mi Pavel Dostál velmi citelně chybí. Prožili jsme hodně dobrého i toho nedobrého. Bylo to jako na houpačce,“ vzpomíná Richard Pogoda. „Ale zjistil jsem, že naše tvůrčí spolupráce neskončila kvůli opakovaným zásahům závistivců a nepřejícím postojům mocných, to vše jsme ustáli a dělali zarputile dál. Protože nás to bavilo, protože nám to šlo jakoby samo. Definitivní tečku všemu udělalo až Pavlovo jmenování ministrem kultury. Neměli jsme na sebe čas. A najednou nám to už nepsalo a neskládalo jako předtím. Úřední šiml si vybral svou daň.“

V povídce připomíná olomoucký skladatel a muzikant i méně známé stránky svého přítele Pavla Dostála.



povídka

osobnosti. Když v roce 1953 zemřeli Stalin s Gottwaldem, namaloval jsem jakýsi posměšný obrázek se dvěma rakvěmi, protože starší a zkušenější Pavel mi prozradil, že jim oběma „kape na karbid“.

Malér to byl obrovský, protože naši tatínci byli tenkrát zapálení komunisté a věřili, že se zesnulí dobrodinci zasloužili o blaho proletariátu. V té době se běžně používala jako výchovný prostředek rákoska a tou nás osobně seřezal pan ředitel – vlastně tenkrát už soudruh ředitel.

Snad proto jsme zatoužili po změně a začali tajně chodit do katechismu. Pavel ovšem notně rozčilil velebníčka námitkami, že to, co není vidět, neexistuje. Přesto se nám dostalo cti ministrovat. Nám šlo především o to, abychom mohli tajně konzumovat mešní víno. U toho nás načapali a zase měla slovo rákoska. Ministrovat jsem pak viděl Pavla Dostála o hodně později v jednom paláci na Malé Straně a musím uznat, že mu to šlo lépe.

V pubertě jsem se trápil nad klavírními etudami, zatímco Pavel chodil se spolužačkami do blízkého remízku, kde jim předčítal nějaké čuňáčinky a sahal na kolena. Říkal tomu pěstovat poezii. Ale za žvýkačku mi umožnil vstup do jedné z pečlivě vybraných kabin na sokolském koupališti. V prkně byl vypadlý suk, jímž bylo vidět ledacos. Pavel se holedbal, kolik už díky tomu viděl nahých holek. Já pokaždé viděl jen nahého chlapa.



Přišel rokenrol, první džiny z tuzexu, vstup na střední školu a odpolední taneční čaje. Pavel patřil k místním seladonům. K černým kudrnatým vlasům přibyl gigolovský knírek a výjimečné pohybové kreace. Dostál bez přehánění fantasticky válel rokenrol a patřil k nežádanějším tanečnickům. Navíc si uměl opatřit odpovídající ohoz. Nosil plyšový kabát s kapucí, k tomu kanárkově žluté sako, elvisovské roury a traktorky, tj. boty s tlustou gumovou podrážkou. Byl přesně tím, co komunističtí papaláši označovali slovem chuligán, a vyznavač amerického způsobu života.

Taky mu narostl hřebínek a producíroval se jako páv. Já se v jeho stínu tetelil blahem. Po večerech jsem pracně opisoval písně stahované z Rádia Luxemburg a Pavel na ně zkoušel psát české texty. Šlágry jsem pak jako pianista tanečního orchestru vyhrával k Pavlovu řádění. Policii (tenkrát se říkalo SNB) jsme byli trnem v oku – a taky si na nás došlápli.

Jednoho nedělního odpoledne tucet největších výtržníků posbírali přímo na parketě Národního domu. Já se v tom svezl s nimi, protože jsem hlasně projevoval nadšení z úpadkové kapitalistické hudby. Po vzoru Little Richarda jsem mlátil do kláves botou a řval do toho nahlas „whisky, coca-cola, aj látv jů“. Vyvezli nás na širé hanácké lány, kde jsme museli po zbytek dne (za dozoru esenbáka se samopalem) okopávat řepu. Bylo to velmi ponižující, ale my jsme si říkali, že Elvis za to stojí.

Nebyli jsme žádní beránci, kdo se na nás křivě podíval, ten si to u nás rozlil. Oba jsme se sice neuměli prát, ale Pavel přišel s ohromným nápadem: pořídil si bodygardy, což byli mladí boxeři olomoucké Dukly. S těmi hromotluky v zádech mu stouplu sebevědomí. Dívky k tanci si vybíral především mezi těmi, které už byly zadány. Jejich partnery oslovoval jako „burany“, a pokud se pokusili něco namítat, objevili se jeho bouchači.

Že padne kosa na kámen, bylo jen otázkou času. Pavel si jako obyčejně vybral nejhezčí dívku v sále. Vedle sedícího intelektuála v brýlích odbyl jedním slovem: „Odprejskni!“ Ten se zvedl a chytil vyzyvatele za klopky saka. Pavel hledal pohledem své nohsledy, ti nikde. Sál ztichl a čekal na Pavlovu reakci. Musel zachovat glanc, tak protivníka pozval ven, že si to tam spolu vyřídí. Vyšli na galerii a houf zvědavců s nimi. Pavel zoufale vyhlížel své zachránce. Netušil, že sedí dole v kavárně a na svého chlebdárce zapomněli. Vsadil vše na jedinou kartu a vyzval soka slovy: „Dej si první ránu!“ Ten si sundal brýle a pečlivě je odložil na okenní parapet. Pak udeřil.

Zbytek už byl hodně trapnou epizodou. Pavel musel na pohotovost nechat si sešit roztržené obočí; žluté sako s natrženou klopou bylo celé od krve. I pověst donchuána značně utrpěla. Příští dva taneční čaje vynechal, zato se objevil dole v kavárně s černými brýlemi a tvrdil, že je to nová italská móda. I když byl zrovna třesnutý únor. ■

Byla to jízda, bude to let.

Připojte se k oslavám

a získejte úžasné dárky

Letošní rok je pro Galerii Šantovka v Olomouci opravdu výjimečný. Slaví totiž 10 let od otevření! Při této příležitosti má v plánu pro své příznivce, věrné zákazníky i všechny místní i přespolní velkolepý program. Postupně až do října jsou připraveny nejrůznější akce, soutěže i setkání mimo Galerii Šantovka, při nichž fanoušci získají i zajímavé odměny a ceny.

Vše pak vyvrcholí velkou narozeninovou soutěží, která již začala a při troše štěstí může soutěžícímu přinést třeba naprosto luxusní exotickou dovolenou nebo zájezd na fotbalovou Ligu mistrů!

Jako vůbec první dárek si tým Šantovky pro návštěvníky připravil mobilní aplikaci ŠantAPKA, která má jednak praktické využití, ale hlavně skýtá i velký výhodný bonus. „Uživatel se v aplikaci vždy dozví aktuální novinky, ale především díky ní může nakupovat výhodněji. Do aplikace lze naskenovat účtenky za nákupy a automaticky tak získávat body do věrnostního programu,“ přiblížil aplikaci marketingový specialista David Podstata. V programu se nabízí spousta opravdu senzačních odměn, slev a dalších výhod a kromě toho se může uživatel zapojit i do velké soutěže o jedinečné ceny.

S APLIKACÍ NA LUXUSNÍ EXOTICKOU DOVOLENOU

V nové věrnostní aplikaci ŠantAPKA naleznete speciální dárek – velkou narozeninovou soutěž o 10 jedinečných zážitků! Chcete se vypravit s celou rodinou na all-inclusive exotickou dovolenou? Vařili jste už někdy večeři s michelinským kuchařem? Už jste někdy živě sledovali fotbalovou Ligu mistrů? Ne? Právě tyto sny vám pořadatelé oslav desátých narozenin Šantovky rádi splní. Dokážete odhadnout, kolik návštěvníků zavítá do obchodní galerie během jara a léta?

Každý zaregistrovaný uživatel v aplikaci ŠantAPKA si může tipnout a zapojit se tak do letošní soutěže. Ale pozor! Současně je tu totiž výhoda, že pokud do své aplikace naskenuje soutěžící další účtenku nad 1 000 korun, může se do tipování zapojit vícekrát a tím logicky zvýšit své šance na výhru jednoho ze senzačních zážitků.

Věrnostní soutěž o zážitky odstartovala už 27. března, ale stále není nic ztraceno. Zapojit se může kdokoli ještě i teď! Kompletní informace a podmínky naleznou zájemci přímo v aplikaci ŠantAPKA. Aplikaci lze zdarma stáhnout na App Store nebo Google Play.

VELKOLEPÉ AKCE V ZÁŘÍ I ŘÍJNU

Desáté narozeniny Šantovky se výrazně promítnou i do dění v Olomouci. V této souvislosti je nanejvýš vhodné zapsat si do diářů dny 2. září a 14. října. Podvakerát se může celá Olo-

mouc zapojit do oslav, dvakrát se mají Olomoučané i návštěvníci města na co těšit. Co přesně se v tyto dny odehraje, to je zatím překvapení, kdo ale bude sledovat Galerii Šantovka na sociálních sítích, dozví se to mezi prvními. „Už nyní můžeme prozradit, že si při obou akcích přijdou na své téměř všichni bez rozdílu věku. Připravujeme natolik pestrý program, že nebude chybět hudba, skvělé jídlo, známí i méně známí interpreti a hosté nejen z Česka, ale i z jiných evropských zemí, nebo netradiční noční show,“ prozradila ředitelka Galerie Šantovka Michaela Mitáčková. ■

BYLA TO JÍZDA,
BUDE TO LET

ŠANTOVKA

14. 10.

santovka.cz



ŠantAPKA plná odměn

Nové a moderní technologie pronikají i do Galerie Šantovka. Jednou z nich je nová aplikace ŠantAPKA, která má všem návštěvníkům obchodně-společenského centra zpříjemnit návštěvu, pomoci vyhledat obchod či službu nebo nabídnout nepřeberné množství zajímavých benefitů a slev. Zároveň může aplikace díky skenování účtenek posloužit i jako databanka vašich účtů, díky čemuž získáváte i body. Ty pak můžete směniti za zajímavé bonusy nebo se odměnit ve věrnostním programu.

V rámci narozeninových oslav zároveň můžete soutěžit o deset jedinečných cen, které vám splní třeba sny o exotické dovolené, umožní let balonem nebo proměnu se stylistkou. Nyní vám je tedy představíme a zároveň i poradíme, jak se na takovou odměnu patřičně připravit či vybavit.



1. CENA

POUKAZ NA EXOTICKOU DOVOLENOU PRO CELOU RODINU V ČÁSTCE 300 TISÍC KORUN

Člověk nikdy neví, kam ho letadlo dopraví a kde se nečekaně ocitne. Určitě se vám proto budou hodit plavky, ať už na pláž, či do wellnessu, kvalitní obuv nebo třeba sluneční brýle...



Dámský vrchní díl plavek, 699 Kč,
MARKS & SPENCER



Sluneční brýle, 299 Kč,
House



Dámský spodní díl plavek, 399 Kč,
MARKS & SPENCER

invia

Vaše dovolená

[Partnerem ceny je společnost Invia](#)

2. CENA

VEČEŘE S ROMANEM PAULUSEM PRO DVA, KTEROU SPOLEČNĚ PŘIPRAVÍTE

Na takovou slavnostní večeři je dobré se patřičně obléct a vychutnat si jedinečné chvíle s tím, kdo je vám nejbližší.



Modré šaty, 999 Kč,
Lee Cooper



Zlatý náhrdelník, 4 790 Kč,
Apart



Košile, 1 790 Kč,
Feratt

3. CENA

RELAXAČNÍ POBYT VE SPA HOTELU LANTERNA VELKÉ KARLOVICE

Pobyt pro dvě osoby na dvě noci vám zajišťí dokonalou relaxaci a odpočinek v malebném horském prostředí. Už teď se můžete těšit na volný vstup do dvou wellness center, snídaně, odpolední snack Aperitivo moment a také večeře. A do kufříku doporučujeme přibalit pár věcí navíc, když třeba vyrazíte na procházku.



Dámská bunda, 3 995 Kč,
Nordblanc



Pánská bunda Columbia Omni-Tech™
Ampli-Dry™ Shell, 4 199 Kč,
Columbia



Dámské běžecké boty UA Surge 3, 1 499 Kč,
Intersport





4. CENA

POUKAZ NA VYBRANÝ ZÁPAS FOTBALOVÉ LIGY MISTRŮ V HODNOTĚ 30 TISÍC KORUN

Tato cena je pro milovníky fotbalu splněným snem. Společně ve dvojici vítěz vyrazí na vybraný zápas. Takže si připravte batohy, oblečení a hurá na stadion...



Batoh Jabari, 2 999 Kč,
Bushmann



Pánská Softshellová bunda ZORR, 2 999 Kč,
ALPINE PRO



5. CENA

PROMĚNA SE STYLISTKOU V HODNOTĚ 20 TISÍC KORUN



Peněženka, 299 Kč,
Croop



Jahodový milkshake,
Coffeeshop Company

Sen a přání mnoha žen. Nakupovat, nechat se hýčkat, nechat si poradit a možná dokonce smysluplně oživit svůj šatník. A když vás při tom stylizování přepadne únava, není nic lepšího než vyrazit na něco dobrého...

6. CENA

LET BALONEM PRO DVĚ OSOBY

Zážitek, na který se nezapomíná... Ale také je nutné se perfektně připravit, neboť nikdy nevíte, kde zrovna přistanete. Takže do piknikového košíku klidně přibalte i něco k jídlu či jen tak na chuť...

Citrónový sorbet
– ovocný čaj Oxalis, 160 Kč/80 g,
Oxalis



Strips menu XL
s kukuřicí, 251 Kč,
KFC



7. CENA

INDOOR SURFING NA UMĚLÉ VLNĚ PRO DVĚ OSOBY NA JEDNU HODINU

Že vám chybí moře na surfování? Máme pro vás zážitek, za kterým nebudete až tolik cestovat. Ale nebude to jen tak. Takže se posilněte a přibalte do tašky i pár drobností...



Kraťasy, 599 Kč,
Timeout

Kšiltovka, 899 Kč,
Meatfly



PUMP, doplněk stravy, 475 Kč,
Nutrend

8. CENA

JÍZDA VE FERRARI 488 GTB NA 20 MIN.

Sníte o superrychlém autě nebo alespoň o svezení se v něm. Tak my vám načepujeme palivo do nádrže a můžete vyrazit... a třeba se stavit i na zákusek do Šantovky!



Kabelka, 599 Kč,
Orsay



Dort Salted caramel cheesecake, 89 Kč,
Coffeeshop Company



Košile KR Slim Fit, 1 530 Kč,
ADAM fashion



9. CENA LET VE VĚTRNÉM TUNELU PRO DVĚ OSOBY

Sníte o létání, ale přesto se bojíte skočit padákem z letadla nebo vyzkoušet paragliding. Známe bezpečné řešení. Vezmeme vás se proletět ve větrném tunelu a třeba se vám to zalíbí. Nic s sebou nepotřebujete, jen dobrou náladu a možná mobil, ať si uděláte foto na památku...



Obal na smartphone, 490 Kč,
[iLoveServis](#)



Pánské kraťasy, 1 599 Kč,
[Cross jeans](#)

10. CENA ÚNIKOVÁ HRA PRO CELOU RODINU

Milujete únikovky? Tak pro vás je ideální právě tento zážitek. Sami si vyberete, čím si projdete. A za odměnu můžete dostat třeba dort nebo děti pozvat na čaj.



Dort, 760 Kč,
[Caffé Opera](#)



Tea on Beach bez alkoholu, 149 Kč,
[OXO tea](#)



Boty Skechers, 2 489 Kč,
[Office shoes](#)



Potěšit muže originálním dárkem může být někdy opravdu oříšek. My vám to usnadníme! Přinášíme vám několik univerzálních tipů, které zaručeně udělají radost.



Manžetové knoflíčky, 690 Kč,
Marionet



Černý pásek, 599 Kč,
Lee Cooper



Pero Parker, 1 430 Kč,
Papírnictví+



Černá kožená peněženka, 1 190 Kč,
Feratt



Ikonicke pilotky Relax Moreton, 999 Kč,
Relax



Dřevěný motýlek, 790 Kč,
Marionet



Rum Ron La Cruz 7 YO 40%, 0,7 l, 469 Kč,
Don Pealo

dárky pro něj



Do kina se nejčastěji chodí na rande nebo s celou rodinou

Radek Kreuziger je manažerem multikina Premiere Cinemas. Zeptali jsme se ho, jak se daří filmům v prostředí Galerie Šantovka.

Jak se daří multikinu v srdci obchodní galerie?

Multiplex Premiere Cinemas a Šantovka jsou k sobě od začátku pevně srostlí, fungující ve vzájemné symbióze a toto spojení samo o sobě je předpokladem pro to, aby se nám dařilo dobře. Vnímám, že se z Šantovky postupně stal olo-
moucký středobod nejen nákupního života, ale i místo, kam lidé vyrazí za kulturou a zábavou. Nejen díky tomu jsme, a snažíme se, abychom i nadále byli, volbou číslo jedna pro ty, kteří chtějí vyrazit za kvalitním zážitkem do kina.

Na jaké filmové hity byste pozval diváky pro nejbližší měsíce?

Letošní rok již ukazuje, že se po menší tvůrčí odmlce filmová produkce opět rozjela naplno a diváci mají z čeho vybírat. Plán filmových premiér se tak zajímavě zaplňuje, v nejbližších dnech se chystá návrat Strážců galaxie (Strážci galaxie: Volume 3) a dalšího dílu série Rychle a zběsile (Rychle a zběsile 10). Velká očekávání mají diváci od legendárního Indiana Jones (Indiana Jones a nástroj osudu) a Mission: Impossible (Mission: Impossible Odplata – první část). Na plátna dorazí také film Barbie, pokračování filmu

Duna nebo nový Aquaman. Nezahálí ani česká produkce, takže určitě bude možné dobře se naladit nejen u české romantické komedie.

Jaký je typický návštěvník vašeho kina? Jsou to teenageři, rodiny s dětmi, zamilované páry?

Do kina se chodí nejčastěji ve dvou. Podle toho se plánuje například i strategie sortimentu občerstvení (typicky Menu pro dva). Myslím si, že snad každý už vyrazil do kina na rande. Kino ale bývá častou volbou i pro rodiny s dětmi, děti obecně mají kino rády, moje děti jsou toho pro mě příkladem. Teenageři zase chodívají ve skupinách s kamarády. Děláme i speciální dámské večery Premiere Ladies s doprovodným programem. Dámy k nám rády vyrazí s kamarádkami odpočinout si od běžných starostí. Skupiny mužských kamarádů se podle mě raději druží v hospodě. Obecně však platí, že mladší generace chodí do kina častěji, starší generace si filmy více vybírá.

Má vaše kino nějakou speciální vychytávku?

Tady bych vyzdvihl především náš nový koncept Premiere VIP, který zážitek z návštěvy kina prohlubuje. Speciální sektor s elektricky pohyblivými sedadly je umístěn v největce technologicky nabitém sále v celém regionu, vybaveným obřím plátnem a především

zvukovým systémem Dolby Atmos té nejvyšší úrovně. Kromě pohodlí a technologie nabízí Premiere VIP také soukromí, protože má oddělený vstup přes salonek, ve kterém lze posedět ještě před začátkem filmu. V salonku lze navíc v ceně vstupenky neomezeně konzumovat oblíbené druhy občerstvení v průběhu filmu. Premiere VIP se tak stává stále více vyhledávaným a bývá doslova problém zajistit si zde volné místo. Těšíme se, že v blízké době budeme moci představit i další zajímavé projekty. ■



**PREMIERE
CINEMAS**

**PREMIERE CINEMAS
ŠANTOVKA OLOMOUC
FILMY NÁS BAVÍ**

www.premierecinemas.cz



David Koller:

Chceme hrát co nejvíc,
aby ta kapela šlapala

David Koller

Foto archiv Davida Kollera

Text Petr Hlávka



”

V roce 2020, v době covidu, spolu s týmem Divadla na Šantovce uspořádal online koncert pro zaměstnance fakultní nemocnice. Cílem akce bylo podpořit dobrou náladou zdravotníky pracující na covidovém oddělení a vybrat peníze na zařízení usnadňující chod pracoviště v náročných časech. O rok později přijel s kapelou zahrát do FunParku Šantovka, kde na něj čekala zcela zaplněná plocha letní scény u obchodního centra. Proto nikoho asi nepřekvapí, že když David Koller letos vydal svou novou desku LP XXIII, přijel ji představit olomouckému publiku právě do Divadla na Šantovce. Na co se můžeme v rámci nové desky těšit?

Fanoušci mohou z hudebního éteru a streamovacích platforem znát již šest písní. Songy „My se vám ozveme“, „Planeta bez paměti“, „Pouta“, „Vězenkyně“, „Není o čem“ a „Spokojená“ získaly u posluchačů velmi kladné ohlasy. Každou z nich doprovází videoklip. Stejně to čeká postupem času i ostatní dosud nezveřejněné kousky z alba. Jedná se o zcela unikátní projekt absolutního propojení hudby a obrazu. Kollerovy klipy mají také olomouckou stopu, neboť se na některých z nich podílel talentovaný filmař Vít Hradil. Režie se ujal také Ondřej Kudyn, Ondřej Drábek a Michal Hořava.



Co se textů týče, je LP XXIII opravdu rozmanitě. Svým dílem do něj přispěli například Márdi, Jan Vávra, Matěj Belko nebo také Patrik Hartl. Zatím nezveřejněnou písničku „Za hranou“ otextoval Kollerův první kapelník z Jasně páky, nedávno zemřelý Michal Ambrož. Hlavním textařem alba je ale možná trochu překvapivě básník Jáchym Topol, který otextoval polovinu písni alba.

Vydal jsi novou desku LP XXIII, na co se mohou posluchači těšit?

Můžou se těšit na 10 písní, kterým jsme dali maximum. Ještě před covidem, v roce 2019, jsem si řekl, že budu dělat písně po jedny, ne albovým stylem, ale že chci mít každou píseň jako singl, pochopitelně, i kdyby to měl být singl mimo rádiowej mainstream. Myslel jsem na to, že už před vznikem gramofonu se chytaly mezi lidmi písně po jedné. Z druhé strany mám za to, že každý z muzikantů, kdo zažil snahu o rádiový (s)hit, bude asi vědět, o čem mluvím. Náhoda je blbec.

Hraju rád
všude,
kde je dobrej
„vibe“ mezi
kapelou
a posluchačema

Byl jsem na tvém novém turné v Divadle na Šantovce a strašně mě bavilo být kapele tak blízko. V rámci turné po ČR hrajete převážně v malých sálech. Proč jste se tak rozhodli?

Udělat halové turné, bylo by pravděpodobně tak pět měst v Čechách a na Moravě, jeden, možná dva koncerty na Slovensku. Takhle jich máme dvacet a pochopitelně pak musíme hrát tam, kde jsou lidi zvyklí chodit. Je ale i plán, že chceme hrát co nejvíc, aby ta kapela šlapala, a tak „bereme všechno“ (smích).



Co tě baví víc, menší prostory, nebo haly?

Je to jedno, hraju rád všude, kde je dobrý „vibe“ mezi kapelou a posluchačema. Chci říct, že nejdůležitější je atmosféra.

Jaký song tě nejvíc baví hrát naživo? Lze si vůbec vybrat?

Z poslední desky mě baví Vězenkyně, má velmi uhrančivou atmosféru, řekl bych.

Přijde mi, že se docela věnuješ v posledním albu ženské tematice – pouta, vězenkyně, spokojená. Kolikrát mám pocit, že se žen snažíš svými písněmi veřejně zastávat a upozorňovat na nevyřčená, tabuizovaná témata. Pletu se?

Je to náhoda, sešlo se mi několik skvělých textů

od Jáchyma Topola a dalších, na který se udělala hudba. A to, že se některý z těchto textů zabývají tématy blízkými ženám, je náhoda. To ale neznamená, že by mě tato témata obecně nezajímala.

Ke každému songu vzniká klip, jaký je záměr?

Záměr to je, sice jsem album neplánoval, ale chtěl jsem udělat zprvu čtyři, možná šest písní a natočit k nim klipy. Teď jdeme dát dohromady devátý klip a moc se na něj těšíme. Vyjde do prázdnin. Poslední desátý bude na text Michala Ambrože a vyjde na konec prázdnin. Myslím, že to lidi baví, když mají k písničce video. Zajímavá je při tom taky spolupráce s režiséry.



Zrovna pod mou nejoblíbenější písničkou „Pouta“ je podepsán i olomoucký Vítá Hradil. Jak jste na sebe natrefili?

Vítá nám dělal už kdysi klip k písni Recidiva, kterej udělal ze svýho života. To jsme fakt čuměli, jakej je v Olmiku frmol!

Uvažuješ o tom, že bys ještě někdy napsal filmovou hudbu? Třeba hudba k filmu Amerika rozhodně patří mezi nejlepší ve svém žánru...

Díky. Vyřídím Michalu Dvořákovi, se kterým jsme hudbu dělali. Nevím, jak zaujmout režiséry.

Mimochodem, tvůj nejoblíbenější film?

Jeden asi nedám, ale líbila se mi ta sága s Jasonem Bournem. Hlavně, určitě Pulp Fiction, to mě vzalo. Teď jsme viděli Banger a to je dobře udělaný a trochu hrozivý, že?

Na závěr tradiční magazínová otázka: Jaký by byl úplně ideální den Davida Kollera?

Tak například odevzdáme našeho milovaného synka milující babičce na Vysočině, jedeme do Mikulova, přejdeme Pálavu, a když se vrátíme zpět, tak vymeteme pár sklepů a hned je veselo. ■

DAVID KOLLER

* 27. září 1960

Český rockový zpěvák, skladatel a bubeník. Patří k největším tuzemským rockovým hudebníkům a významným muzikantům českého bigbitu. Autor mnoha dnes již klasických hitů se nejvíce proslavil jako lídr rockové skupiny Lucie. Působil i v dalších rockových formacích (Pusa, Žentour, Jasná Páka, Blue Effect). Úspěšný je také na své sólové dráze. Je otcem čtyř synů.



“

Bubble Tea



OXO
BUBBLE TEA



Praskající
kuličky

Najdete nás v 1. patře

Želé



Šantovka Star(t)s

nově v podcastech



Projekt Šantovka Star(t)s má za sebou první rok fungování. Jeho cílem je podporovat začínající start-upy, mladé talenty a kreativce. Za tu dobu už stihl podpořit desítky projektů a představit je návštěvníkům obchodní galerie. Mnozí inovátoři zde odstartovali slibnou podnikatelskou dráhu.

Letos má projekt v plánu představit další velké talenty a navíc s některými z nich sdílí jejich zkušenosti a dojmy také v nových podcastech. Ty vznikají ve spolupráci s Lukášem Krbečkem a jeho podcastovou platformou HanáJede! Podcasty čítají již více než 75 rozhovorů, které na YouTube nasbíraly přes 300 tisíc zhlédnutí.

„Každý den potkáváme na ulici stovky lidí, ale většinu z nich míváme bez povšimnutí. Spolu s tím však nevědomky míváme osoby s neuvěřitelnými osudy, pracovními úspěchy a životními příběhy, z nichž mnozí si naši pozornost zaslouží. Právě u projektu Šantovka Star(t)s vznikají někdy až neuvěřitelné příběhy, které určitě stojí za to sdílet. Každý dokáže něčím inspirovat nebo třeba jen přivést na myšlenky, o nichž má význam přemýšlet,“ popsal Lukáš Krbeček, který s vybranými hosty rozhovory vede přímo v prostorách showroomu start-upového projektu.



„Každý den potkáváme na ulici stovky lidí, ale většinu z nich míváme bez povšimnutí“

Natáčení již mají za sebou třeba řemesnice Ivana Žáková, známá jako Holka se dřevem, zakladatel módního brandu Triangel Tomáš Okleštěk, spoluzakladatel cestovatelské aplikace Worldee Tomáš Zapletal a obchodní partner firmy Zoe8 Sáva Střelec. V dalším bloku pak svůj příběh představí zástupce značky MyCello, ale také podporovatel projektu Šantovka Star(t)s a zakladatel developerské skupiny REDSTONE Richard Morávek nebo ředitelka Galerie Šantovka Michaela Mitáčková.

„Je příjemné sledovat, jak se některé projekty i díky zkušenostem ze Šantovky Star(t)s posouvají dále v oblasti podnikání. Jsou značky, které si již troufaly otevřít i vlastní kamennou prodejnu a nebýt jen na internetu. Pro mě je vždy návštěva v showroomu velmi inspirativní a není to jen o nakupování, ale mnohdy o nečekaných a milých setkáních,“ doplnila Michaela Mitáčková.

Podcasty je možné poslouchat na platformách YouTube, Facebook, Spotify nebo Apple Podcasts. Určitě je dobré přihlásit se k odběru, aby posluchačům neunikly nové rozhovory a měli ty nejzajímavější příběhy osobností z regionu takřka z první ruky. Jednotlivé díly jsou uveřejněny vždy první středu v měsíci. ■





Tomáš Okleštěk založil TRIANGEL s vizí vytvořit značku, jež bude mít přesah. Bude tvořit oblečení, které budou chtít lidé nosit proto, jak vypadá, ale také proto, co reprezentuje. Což je láska a úcta k lidem a k přírodě.



Ivana Žáková pracovala více než dvacet let jako grafička, kreativec a designérka. Ve 42 letech se rozhodla změnit svůj život a začít pracovat rukama. Potřebovala do svého života zapojit ruce a všechnu svoji fantazii.

podcasty

Výběr z našich podcastů



MyCello je světový unikát – elektrické violoncello vytištěné na 3D tiskárně. Se zcela novým přístupem k výrobě hudebních nástrojů přišel Jan Tobolík společně se svým kamarádem.



Michaela Mitáčková je pracovně spjata především s Galerií Šantovka, kde vznikl i projekt Šantovka Star(t)s. Uznává české značky a je ráda, když právě v tomto prostoru se nové start-upy umí představit zákazníkům.

INSPIRATIVNÍ OSOBNOSTI Z HANÉ NA JEDNOM MÍSTĚ



KOLIK Z NICH ZNÁŠ?

HANÁ JEDE

PODCAST S LUKÁŠEM KRBEČKEM



Holešovská Regata

Poplujte s námi
na Holešovskou
Regatu

Galerie Šantovka se v červnu vydá na Holešovskou Regatu, která vpluje letos v červnu do zámeckých zahrad zámku Holešov už po jedenácté. Rodinný festival nabídne návštěvníkům spoustu kvalitní hudby, bohatý doprovodný program pro celou rodinu, soutěžní přehlídku netradičních plavidel a mnoho dalšího.

Festival se uskuteční ve dnech 16. a 17. června, tradičně v celém areálu zahrad u zámku Holešov. V jedné z částí nebude chybět ani jako hlavní partner Galerie Šantovka. „Osłavy 10 let od otevření našeho obchodního centra si chceme užít s lidmi nejen u nás, ale také na nejrůznějších akcích mimo naše obchodní pasáže. Jednou z nich bude proto i tento rodinný hudební festival, kde připravujeme vlastní zónu se zábavou a určitým překvapením,“ přiblížila ředitelka Galerie Šantovka Michaela Mitáčková.

Na hlavním pódiu se během dvou dnů vystřídají přední kapely české i slovenské hudební scény. V pátek vystoupí mimo jiné i charismatický zpě-

vák Michal Hrůza, slovenská kapela Peter Bič Projekt a čerstvá držitelka Ceny Anděl zpěvačka Lenny. Sobota bude nabitá skvělou hudbou i doprovodným programem. Na podiu vystoupí Ewa Farna, kapela Jelen, Mig 21, THiS, Adam Mišík, Sebastian, Street69 a další.

„Jsmé rádi, že se nám i pro jedenáctý ročník podařilo získat skvělá hudební jména. Obzvláště mě těší účast Ewy Farné, která bude na Regatě vystupovat vůbec poprvé,“ uvedl Michal Žáček, ředitel pořadající Agentury Velryba. Sobotní finále bude patřit legendární kapele Olympic, která slaví neuvěřitelných 60 let na hudební scéně. Během sobotního odpoledne se na vodním ka-

nále uskuteční přehlídka netradičních plavidel i oblíbený přejezd vodní lávky, na který se každoročně hlásí až několik desítek odvážlivců. K Holešovské Regatě patří i projížďky na dračích lodích a další atrakce pro děti, které jsou pro diváky v areálu vždy zdarma.

Vstupenky na Holešovskou Regatu jsou v prodeji za zvýhodněnou cenu jen do konce května. Jelikož se jedná o rodinný festival, děti mladší 7 let mají vstup zdarma. „O několik vstupenek bude možné soutěžit i prostřednictvím naší nové aplikace ŠantAPKA. Je tedy dobré ji mít staženou v mobilu a sledovat nás,“ dodala Michaela Mitáčková. ■



PANDÖRA

Jaro ve vzduchu





Šantovka jede v trendu

udržitelnosti! Získala certifikát

BREEAM®



Udržitelnost je dnes ve stavebnictví a architektuře velkým tématem. Šetrnost budov k životnímu prostředí se proto hodnotí nejrůznějšími certifikacemi. K nim patří i označení BREEAM®, které ukazuje, že není zelená budova jako zelená budova.

O zapojení nejrůznějších ekologických prvků a celkovou udržitelnost se snaží i Galerie Šantovka, od šetrné úspory energií, jako je moderní úsporné osvětlení, přes třídění odpadu,



bezobalový program až po nabízené produkty udržitelné módy, tzv. slow fashion, která klade důraz na trvanlivost. O tom, že jde Galerie Šantovka správným směrem, nově svědčí i certifikát BREEAM® (Building Research Establishment Environmental Assessment Method).

„V části Asset Performance dosáhla Šantovka na úroveň VERY GOOD. Ten je standardem nejlepších postupů v oblasti navrhování budov s důrazem na trvalou udržitelnost výstavby. Jde o nejstarší a v současnosti také o nejrozšířenější certifikaci v oblasti energeticky úsporných a udržitelných budov,“ říká ředitelka obchodního centra Michaela Mitáčková.

OD ÚSPORY ENERGIÍ AŽ PO MÓDU A ZDRAVÝ ŽIVOTNÍ STYL

I když hlavním kritériem při hodnocení je energetická účinnost, komplexní hodnocení environmentálního dopadu budovy zahrnuje v rámci certifikace BREEAM® mnohem více aspektů. Hodnocení se zabývá specifikací budovy, jejího designu, konstrukce, užívání i chování managementu a vůbec i přístupem uvnitř centra.

Galerie Šantovka se dlouhodobě stará o udržitelnost všech projektů, a to i společně s nájemci. „Většina nájemců do toho jde s námi. Některé jednotky se navíc zapojují do recyklace starého zboží. V obchodním centru také nakoupíte zboží označované BIO či Fairtrade,“ doplňuje Michaela Mitáčková. Obchodně-společenské centrum má navíc také vlastní včelíny, na zelených střechách mohou návštěvníci spatřit hmyzí domky a v okolí i nejrůznější ptačí budky.

Vedení centra také chystá v nejbližších letech úpravu zelených ploch na střechách. S dalšími zahradními zónami se počítá i u nových projektů. V souvislosti s úsporami plánuje Galerie Šantovka i vybudování fotovoltaické elektrárny, což bude mít výrazný dopad na snížení uhlíkové stopy v ovzduší.

V rámci sociální odpovědnosti podporuje Šantovka regionální sportovní kluby, umělce, neziskový sektor i začínající podnikatelské start-upy. Ekologické a sociální aktivity centra tak pokrývají skutečně širokou oblast. ■

Hodnotící kategorie BREEAM®

- energie
- zdraví a pohoda prostředí
- materiály
- management
- znečišťující látky
- využití půdy a ekologie
- doprava
- odpad
- voda
- inovace

Nechte rozkvést svou krásu jarními novinkami

jarní tipy

Naše pokožka nás chrání před vnějšími vlivy, a proto bychom jí na oplátku měli věnovat maximální péči a rozmazlovat ji. Myslete na to a dopřejte jí jen to nejlepší. Stejně tak nesmíme zapomínat ani na vlasy, které si rovněž zaslouží profesionální péči. Odborníci kladou důraz především na to, aby pokožka i vlasy byly co nejzdravější. Zde je několik tipů, s nimiž toho dosáhnete, a navíc se budete cítit skvěle.



Dámská toaletní voda roll-on Louka 10 ml, 229 Kč,
Manufaktura



Sada pro zdobení metodou Babyboomer, 699 Kč,
Nani Nails

Toaletní voda Hermés 100 ml, 3 890 Kč,
Douglas



Denní revitalizační péče proti vráskám
Anti-Age Global 50 ml, 1 390 Kč,
Yves Rocher





alverde NATURKOSMETIK – Q10 denní
a noční pleťový krém 50 ml,
dm drogerie markt

Zpevňující pleťové sérum Payot, 2 290 Kč,

Marionnaud



Intenzivní kúra
proti vypadávání vlasů, 679 Kč,
Yves Rocher



GOSH COPENHAGEN
vyplňující balzám na rty, 549 Kč,
Fann



Zpevňující denní krém Payot, 2 290 Kč,
Marionnaud

GOSH COPENHAGEN PRO Growth Serum
– růstové sérum na řasy a obočí, 799 Kč,
Fann



SWISSDENT CRYSTAL
regenerační zubní krém bez fluoridů, 590 Kč,
Profimed



Domácnost a doplňky

H&M Home
INDECOR
ORION
PEPCO
Potten & Pannen – Staněk
SCANquilt
Tescoma prodejní centrum

Drogerie a parfumerie

dm drogerie markt
Douglas
FAnn parfumerie
Marionnaud
Rituals
Teta drogerie

Elektro, multimedia a komunikace

DATART
F-mobil
iLoveServis
iStores Apple Premium Reseller
Mobil Pohotovost
O2 Czech Republic, a. s.
Smarty.cz
T-Mobile
Vodafone
Značková prodejna ETA

Gastronomie

Bageterie Boulevard
Bistro HELEN
Black Coffee
BubbleMania
Burger King
Červené jablko
Chocolate Shop
Coffeeshop Company
DÉSI
Fruitísimo
KFC
LOBSTER Family Restaurant
Mango
Manner
McDonald's Šantovka
MEX-DAN restaurant
Opera Caffè
OXO tea
Restaurace SUBWAY®
Starbucks

Tenmánya running sushi
UGO FRESHBAR

Hračky, knihy a dárky

Albi
Bambule
KNIHY DOBROVSKÝ
Pompo

Klenoty, hodinky a doplňky

APART
AULLO GOLD
Bijou Brigitte
Klenotnictví JOLLEO
Klenoty Aurum
PANDORA
TOP TIME

Móda a módní doplňky

Adam
Blažek
BRUNO FASHION
Bushman
C&A
Calzedonia
CiAO di MaxTara
CLAIRE'S
CROPP
CROSS JEANS
Desigual
draps
Fantazim collection
FERATT
Flamingo fashion
GANT
GAS
GATE
Go Fashion
H&M
HOUSE
Intimissimi
INTIMMO – spodní prádlo
KARA
Lee Cooper
LINDEX
Liu-Jo
LUGGI MEN'S
Marionet
Marks & Spencer
meatfly
MOHITO

NEW YORKER
ORSAY
OZETA
PRESS
REPLAY & ARMANI JEANS
RESERVED
Retro Jeans
RV FASHION
SiNSAY
TAKKO
TALLY WEIJL
Terranova
Tezenis
TIMEOUT
Tommy Hilfiger
Triola
Triumph

Obuv a kožené zboží

Baťa
CCC
DaMa handbags & accessories
DEICHMANN
Dr.kubba – zdravá obuv
ECCO
HUMANIC
LARA BAGS
Office Shoes
Tamaris

Potraviný, delikatesy a speciality

Albert hypermarket
Food Specials – italské delikatesy
Oxalis čaj a káva
Cheese market
Tchibo
Veselá veverka
Vinotéka Svět vína

Služby

Air Bank
Blue Style
Čedok
Česká pošta
Česká spořitelna
Cestovní skupina FISCHER
CEWE FOTOLAB
CK Victoria
EKO ČISTÍRNA by Softwash
EXIM tours
INTERSPORT – servis
Kadeřnictví KLIER

Komerční banka
mBank
MONETA Money Bank
Raiffeisenbank
Ruční mytí aut Šantovka
Směnárna Tourist centrum
The Original Walk-In Barber

Specializované prodejny

Art Studio
DON PEALO
Erotic City
Florcentrum Foltýnová
FORTUNA
GECO TABÁK-TISK
Papírnictví +
Pet Center
SAZKA
Šantovka Living
Šantovka Star(t)s
Trafika IQOS

Sport a volný čas

ALPINE PRO
Columbia Sportswear
HANNAH
HZH Sport
INTERSPORT
LOAP
NORDBLANC
NUTREND store
Relax
Sportísimo
SPORTVISION
TEMPISH sport

Zábava

Bambule – dětský koutek
BOWLAND Bowling center
Divadlo na Šantovce
KAJOT INTACTO
PREMIERE CINEMAS

Zdraví a krása

CURAPROX
FAnn beauty centrum
fielmann
Glamour Art
GrandOptical
Lékárna Dr.Max
Manufaktura
NaniNails
PROFIMED
Yves Rocher

Nová módní kolekce
jaro/léto již nyní
u Deichmanna.

Letos slavíme 20 let
v České republice.



deichmann.com



ADROP.CZ
Na vlně zážitků

Více než 773
nezapomenutelných
zážitků



Zážitkový QR kód



Zvýhodnění 100 Kč
s kódem „OLOMOUC“

(platnost do 30. 11. 2023)

ŠANTOVKA

PLŇTE SI SNY SE ŠANTAPKOU

NOVÁ VĚRNOSTNÍ APLIKACE



SLAVÍME 10 LET
A MÁME PRO VÁS DÁREK –
SOUTĚŽ O 10 ZÁŽITKŮ
V MOBILNÍ APLIKACI
ŠANTAPKA

- Stahujte aplikaci
- Skenujte účtenky
- Vyhrajte zážitky snů
a získejte další senzační
odměny

santovka.cz