

ŠANTOVKA

MAGAZÍN

ROZHovor

Fotografka Lucie Robinson exkluzivně:
Krása dokáže překvapit

SPECIÁL

Plný kuponů
na SLEVY
a vánočních tipů

FASHION

Horké trendy
chladných dnů

ŽIJEME!

Akce, které je
škoda minout

PODZIM/ZIMA 2016

**NOVÁ
KOLEKCE
JIŽ SKLADEM
ZIMA
2017**



A161006425

NUGGET STORE
GALERIE ŠANTOVKA
1. PODLAŽÍ

Milé zákaznice a zákazníci,

odhodlat se ke změně je jako začít běhat. Zpočátku se vám nechce, máte obavy, abyste zvýšený tep udýchali, hledáte výmluvy, kterými byste si lenost obhájili... Nakonec ale vyběhnete, protože vidina sladké odměny je mocná motivace. Stejně je to i s magazínem ŠANTOVKA. Přáli bychom si, aby pro vás tento magazín nebyl jen příspěvkem do sběru papíru pro vaše děti, ale aby se stal společníkem, se kterým budete odpočívat, když na vás spadne tíha každodenního shonu. Abyste po něm sáhli, když budete hledat inspiraci do svého šatníku,

na vánoční pečení nebo rodinný výlet. A proto jsme jeho novou image světili do rukou těm nejlepším – v čele se světověznámou fotografkou Lucií Robinson. Tým, který magazín připravil, ho naplnil stovkami tipů.

Změnami procházejí i kolekce módních návrhářů. V novém magazínu ŠANTOVKA proto najdete jak nejnovější vychytávky letošního podzimu, tak i zarytou klasiku, která nikdy nevyjde z módy. Dalším bonusem je Speciál „Vánoční hvězda“. Vychytaný manuál, který vám usnadní blížící se vánoční přípravy.

Magazín ŠANTOVKA také můžete mít nově stále po ruce. Stačí si ho stáhnout do svého chytrého telefonu nebo tabletu. Jeho stažení je zdarma v Google play nebo App Store.

Společně s celým organizačním týmem vám přejeme, ať je pro vás tento magazín příjemným relaxačním pomocníkem stejně jako nákupy v ŠANTOVCE.

Kateřina Ulehlová
marketingová koordinátorka
OC Galerie Šantovka

Z obsahu



Fashion story
12-16



Rozhovor s Lucií Robinson
6-11



Vánoční speciál
17-24

Kde nás najdete

Polská 1, 779 00 Olomouc
www.galeriesantovka.cz
facebook.com/Galerie Santovka
http://blog.galeriesantovka.cz

Jak se k nám dostanete

TRAMVAJ
3, 5 (stanice Šatovka)
AUTO
2000 parkovacích míst
Výhodné sazby parkování, ruční mytí aut

Otevírací doba

OBCHODY
Po-Ne 9.00-21.00
HYPERMARKET
Po-Ne 7.00-22.00
RESTAURACE
Po-So 11.00-23.00, Ne 11.00-22.00

Kontakty

INFOSTÁNEK
Po-Ne 9.00-21.00
Tel. + 420 588 883 902
Info@galeriesantovka.cz

TEĎ VŠUDE S VÁMI! STÁHNĚTE SI NÁS!

Interaktivní rozšířená elektronická verze magazínu ŠANTOVKA pro vaše chytrá mobilní zařízení. Zdarma a jednoduše přes Google Play a App Store.



Minimální požadavky na systém vašeho telefonu nebo tabletu: Apple iOS7.x, Android 4,1 x

Magazín Šantovka, časopis Galerie Šantovka, Polská 1201/1, 779 00 Olomouc. Tel.: +420 588 883 900, Info@galeriesantovka.cz. Více informací na www.santovka.cz a fb.me/GalerieSantovka. Vydavatel: Galerie Šantovka s.r.o., se sídlem Washingtonova 1624/5, 110 00 Praha 1 – Nové Město Výroba: Mladá fronta a. s., Divize Klientské tituly, Mezi vodami 1952/9, šéfredaktorka: Jana Divišová, artdirector: Petr Šilha, styling: Martina Kaufmannová, foto titulní strana: Lucie Robinson, obsah: Lubica Martinová, Jaroslav Krvz, Lucie Robinson, fotoarchiv: Mladá Fronta a. s., Shutterstock. MK ČR E 21 389. Vychází: 10. října 2016, samostatně neprodejné.

Ze zákulisí magazínu

Výjimečná titulní strana a fashion-story objektivem světověznámé fotografky Lucie Robinson vznikla na zámečku v Trpístech. Moderní trendy se tak spojily s dávnou minulostí. Kde se dříve procházeli páni z Gutštejna, Markvartic nebo Švamberka, tam se na podzim sešel celý štáb, aby pro vás zaznamenal neaktuálnější trendy.



Šantovka *žije*

Venku se příroda ukládá ke spánku, ale u nás v OC je to úplně obráceně. Šantovka na podzim a během zimy žije spoustou akcí, ze kterých si vybere úplně každý. Škoda zůstat sedět doma, když tady se děje tolik zajímavého. Podívejte se na naše tipy.

Tak trochu *jiná zed'*

Vlastně rovnou škrtnáme slovo trochu. Je to totiž hodně jiná zed', kterou teď najdete v Art Studiu v Šantovce... Jinou podobnou na celé planetě nenajdete a stále se mění! V GŠ už od začátku roku 2016 pokračuje jedinečný projekt Another wall, během něhož za přispění návštěvníků OC vzniká originální umělec-

ké dílo. Na jeho začátku vznikla s pomocí malíře koláž děl světových autorů, mezi kterými jsou například Picasso, Warhol, Dalí, Munch, da Vinci aj. Právě tuto koláž je teď potřeba přenést na zed'. Přidáte se?

Cihlíček o rozměru 40 x 40 cm, na které je koláž rozdělena, je celkem 1600. Ty, které jsou zatím prázdné,

můžete zaplnit třeba právě vy. Stanete se tak spoluautorem velkolepého uměleckého díla, které navíc pomáhá. Cena jedné části je symbolických 100 korun a celkový výtěžek bude věnován do útulku pro opuštěné psy LOZ ČR Olomouc v Neředíně. Destičky je také možné věnovat zakoupením dárkového poukazu.



Co vás čeká

Každý, kdo se chce zapojit, dostane na papíře velikosti A3 vytištěný barevný čtverec, který je výškem koláže. Jednotlivé čtverce mají své označení udávající jejich přesné místo v celkové kompozici. Vaším úkolem je co nejdříve přemalovat předlohu z papíru na destičku o rozměrech 40 x 40 cm, kterou k tomu dostanete. Na konci každého týdne budeme jednotlivé destičky lepit na přesné místo na stěně a vy tak můžete sledovat vznik obrovské koláže z rukou stovek a stovek lidí.

Šantíkovovo tvoření – náš maskot je umělec!

Věděli jste o Šantikovi, že dokáže vaše děti báječně zabavit a ještě naučit zajímavé výtvarné techniky? Dokáže vám to každou neděli od 14 hodin v oblíbené tvořivé dílničce. Děti mohou pustit uzdu své fantazii a společně se Šantikem, maskotem centra, a výtvarnicemi zažijí spoustu legrace. Tvoření je propojeno s programem divadla i kina tak, aby děti mohly zhlédnout film před dílničkou nebo naopak jít na divadelní představení po dílničce. Dílna je vždy zaměřena k tématům daného období, a protože se blíží Halloween, advent a Vánoce, není těžké uhadnout, jaká inspirace na malé výtvarníky čeká.

Kolik to stojí: Nic! Tvoření je pro všechny děti ZDARMA.

Kde dílničku najdete: Před prodejnou H&M v přízemí.



Nakupujte se **style teamem** zdarma



Splněný sen pro každého, koho zajímá svět módy a krásy. Jinak se akce s naším profesionálním Style Teamem nedá nazvat. GŠ zákazníkům nabízí bezplatnou službu stylistky. Užijte si doprovod při nákupu, doporučení výběru oblečení, doplňků, make-upu a účesu s ohledem na typ postavy, životní styl, profesi a zájmy.

Nemusíte spěchat. Doba trvání je závislá od vašich požadavků. Záleží jen na tom, jestli máte zájem o celkovou proměnu i s kadeřnictvím a make-upem, nebo jen o rady ohledně výběru oblečení. Místem nákupů je pouze obchodní centrum Galerie Šantovka Olomouc. Měsíčně probíhají cca čtyři proměny.



Před



Po



Inspiraci hledejte na webu

Abychom nabídli inspiraci všem, udělali jsme pro tuto fungující službu nový web: <http://style.galeriesantovka.cz/>.

Co na stránkách najdete?

- **OUTFITY** z obchodů v GŠ. Každý pracovní den je vystaven jeden kompletní outfit dle počasí a ročního období, podrobně popsany včetně názvu obchodů, kde se dá zboží zakoupit. Celkem tedy zde najdete 20–21 outfitů za měsíc.
- **PROMĚNU** zákazníků s osobní stylistkou, kteří už službu využili.
- **VIDEOGALERIE** – videa z proměn.
- **BLOG** – rady a tipy stylistky.

Já, JůTuber. Ty, doraž!

jj TOUR

MEGA SHOW JŮTUBERŮ · AUTOGRAMIADA
FOCENÍ · KNIŽKA JÁ, JŮTUBER

19.11.2016 OC ŠANTOVKA
od 11:00 do 15:00 POLSKÁ 1, OLOMOUC

PRO VÍCE INFORMACÍ SLEDUJ: [f JJ CASAK](#) [f JAJUTUBER](#)

VSTUP ZDARMA

Fenomén youtuberů hýbe světem online stále významněji. Osobnosti internetu jsou novodobými vzory dnešních teenagerů, se kterými se denně běžně setkávají prostřednictvím počítačů, tabletů a chytrých telefonů.

Dne 19. 11. ale známí youtuberi znovu opustí virtuální realitu svých PC a notebooků (úspěšná akce proběhla v našem OC již v květnu) a budou reální z masa a kostí k vidění na akci Já, JůTuber v Galerii Šantovka.

Kdo doraží, může se s nimi seznámit, ptát se na všechno, co ho zajímá, včetně tipů, jak se také stát úspěšným youtuberem, a rozjet i své vlastní podnikání v této branži.

Zajímavý doprovodný program je nachystán od 11 do 15 hodin. Určitě se nebudou nudit ani děti, ani teenageři ani dospělí. Na koho se určitě můžete těšit?

Přijedou známí youtuberi: Makyna 016, Fallenka, Denis TV, Stylewithme, moderuje ATI. Vstup je pro všechny ZDARMA.

Věrnostní program zůstává věrný

Oblíbený věrnostní program své zákazníky během nadcházejícího podzimu a zimy neopouští! Užijte si zajímavé slevové bonusy, které je možné uplatnit v období 30. 9. – 31. 12. 2016 a poříďte výhodně (nejen) vánoční dárky pod stromeček.

Porozhlédnete se po Šantovce a udělejte svým blízkým o svátcích radost. Za každých utracených 500 Kč je možné získat jeden bod (k vyzvednutí v infostánku) a tím i klíč ke slevě na zajímavé produkty.

Skupina *Slza* zazpívá v Šantovce

Fanoušci a fanynky skupiny Slza budou mít 15. listopadu mimořádnou příležitost setkat se s protagonisty populárního dua Slza.

Autogramiáda nové knihy Slza obrazem (kterou si v Šantovce můžete rovnou koupit) začne v 17 hodin a umělci se budou podepisovat i fotit přibližně hodinu. Dojde i na dvě až tři písničky zazpívané live, a tak se všichni mohou těšit na mimořádný zážitek.



LUCIE ROBINSON:

Krása dokáže překvapit

Ty nejzářivější hvězdy stříbrného plátna i divadelních prken si přejí mít od ní fotku. Fotografka Lucie Robinson je díky svému pohledu na člověka i svět přes objektiv sama slavná. V rozhovoru pro magazín Šantovka prozradila, jak vidí svět s fotoaparátem v ruce i bez něj.

Autor: Jana Divišová, **Foto:** Lubica Martincová,
Make-up: Eliška Matějková, **Outfit:** Móda TaLeTi



Těhotenské šaty, Móda TaLeTi, 1 900 Kč

Jak se do vašich fotografií promítá to, jak se vyvíjíte s léty a během svého života vy sama? Fotíte dnes jinak než dřív? Nazvala byste nějak jednotlivá svoje „období“ od začátku po dnešek?

Já nemám dostatečný odstup k tomu, abych rozeznala jednotlivá „tvůrčí období“. Tvorbu zažívám jako nezastavující se proud života. Netroufla bych si ani říct, jestli posun od začáteční naivity a bezprostřednosti ke složitějšímu vnímání je krok dopředu nebo zpět. Kdybych opravdu musela přijít s nějakým mottem, které by shrnulo mou dosavadní práci, tak by to byl ten řecký nápis, který byl nad vchodem do Apollonova chrámu v Delfách: „gnothi seauton“ – pozněj sama sebe.

V čem by se ve vás dala rozpoznat slečna, která v roce 1996 postoupila až do finále MISS a pak si založila modelingovou agenturu?

Určitě se nezměnila má zvědavost a schopnost nadchnout se krásou zdánlivých maličkostí. Můj otec, který miluje túry a procházky lesem, ze mne býval zoufalý, protože zatímco on chtěl dojet do cíle a zůstat v pohybu, já jsem pořád zůstávala stát v nadšení nad lesklými brouky, barevnými lišejníky na pařezech nebo vůni, kterou přinesl vítr z prosluněného palouku.

Kdybych opravdu musela přijít s nějakým mottem, které by shrnulo mou dosavadní práci, tak by to byl ten řecký nápis, který byl nad vchodem do Apollonova chrámu v Delfách: „gnothi seauton“ – pozněj sama sebe.

Můžeme jít ještě kousek hlouběji ke kořenům? Z jakých dětských zážitků dodnes čerpáte a jsou v nich patrné kořeny vaší rodiny v Rakousku a Rusku?

Měla jsem to štěstí vyrůstat v krajině, kterou jsem milovala, na kopci s pohledem do údolí. Pohled z našich oken přes zamřzenou hloubku na sluncem ozářené vrcholky mi dával pocit, že slunce teď svítí pouze pro nás, a vědomí, že i když člověk pro mlhu nevidí dále, slunce někde jinde září – jen je třeba se tam vypravit. Pro některé mé předky slunce v porevolučním Rusku očividně na dlouho zašlo, takže se vypravili jinam a vybrali si dobře. Rakouské kořeny naproti tomu máme v bývalých zemích monarchie téměř všichni. Stačí se podívat do křestních listů našich prarodičů. Ty rakouské vlivy byly spíše mimovolné – jako babička, která při hraní karet tiše počítá v němčině, rodinné večere, jejichž menu by se spíše hodilo do Vídně než do severních Čech.

A ještě pojďme kousíček pro změnu ke hvězdám. Projevujete nějaké typické rysy Býka?

Z toho, jak lidé, kteří se hvězdopraectvím zabývají, Býky popisují, by to byla záliba v dobrém jídle, síla smyslových prožitků a tvrdohlavost. Kdyby existovalo astrologické znamení dogy s křečí při skusu, tak by bylo moje. (Úsměv.)

Kterou svoji fotku (myslím tu, na které jste vy sama) máte nejradši?

Určitě něco z dětství, něco typu „šťápatá nahatá holka, tohle přece nemůžu být já“!

Které fotky by si měl člověk opravdu schovávat a které ne?

Každý, kdo někdy litoval toho, že už nemá nějakou fotku, na kterou si pamatuje, vám řekne, že je pro jistotu už schovává všechny. Při dnešní inflaci digitálních snímků je ovšem těch unikátů méně, takže zdravý rozum nepřikazuje zachovávat všech tři sta dvacet fotek Jakoubka s jeho oblíbeným dinosaurem nebo Aničky, jak šla za princeznu.

Studovala jste na střední škole šperk a pak také na vysoké škole design... Jaké jste vyráběla šperky? Kdy naposledy jste se vrhla na jinou uměleckou činnost než fotografování?

Na střední škole jsme se předháněli v tom, kdo bude větší umělecký pankáč, a některé mé počiny z té doby byly poznamenány snahou o originalitu. To poctivé řemeslo jsem ale nezavrhl a někdy si dělám šperky pro vlastní radost. Naposledy to bylo mezi loňskými Vánoce a silvestrem, když byly děti pár dní v prarodičů, a výsledek jsem pak hned oblékla na silvestrovskou oslavu.

Od koho jste se nejvíc naučila? Od koho byste se ráda učila, kdyby to bylo možné.

Já se učím stále, to je ta zvědavost. Mnohdy od lidí, kteří jsou již stovky let po smrti, ale předali nám své myšlenky a svou tvorbu. Některé z nich bych velmi ráda poznala osobně, ale je možné, že mnozí z nich by se nechtěli setkat s obdivovatelkou z budoucnosti, protože by chtěli být raději známí dokonalostí svého umění než v lidské nedokonalosti. Mimo to bych sama určitě nesplnila své představy o vlastnostech ideálního studenta: božský, ohromující talent a mravenčí píle.

Když otevřete svůj diář... Jak vypadají jeho stránky? Má také ve vaší profesi (stejně jako třeba u herců) práce tendenci až škodolibě se kupit a ne a ne se rozložit „rozumně“?

Většinu svého diáře nenaplňuji já, ale online můj kolega, takže – alespoň pro mne – můj diář vypadá vždy znovu překvapivě. Na škodolibém kupení něco je – připomíná mi to mé kamarády, kteří si stěžují, že vždy, když jsou šťastně zadaní, se kolem nich objevuje množství krásných a zajímavých žen, které zřejmě ještě nebyly vynalezeny, když byli nezadaní.

Kdy jste se dostala do fáze, že fotíte jen to, co sama fotit chcete? Jste už za takovým bodem?

Dostala jsem se do fáze, kdy chci to, co musím. Jestli je to popis svobodné tvorby, to přenechávám filozofii. Každopádně mne zatím nic nezlomilo.

Byla jste oceněna prestižními cenami, vaše tvorba je velmi uznávána. Anž bych to chtěla nějak zlehčovat a nemyslím to nijak zle... Ale lze vůbec tak křehkou tvorbu, jakou je fotografie, a vůbec celé umění, oceňovat? Jak to vnímáte vy sama? Jedna z dnešních definicí umění je, že uměním je to, co je umístěno do souvislosti, ve kterých se umění obvykle vyskytuje. Proto je pisoár, který před sto lety Marcel Duchamp přinesl na výstavu, dnes v každé učebnici dějin umění. Prezentaci tvůrčího počínu coby umění předchází krok výběru toho nebo jiného díla pro prezentaci. Kdokoliv tento krok podniká, tím už něčí tvorbu oceňuje – ať už právem



Těhotenské šaty, Móda TaLeTi, 1 390 Kč

nebo neprávem. Mé pocity při předávání cen jsou podobné jako u těch obrázků z dětství: „tohle přece nemůžu být já“.

Dotýkají se vás případné kritiky?

U komerční práce neexistuje „kritika“. Jen se zužuje rozdíl mezi tím, co si klient přeje, a tím, jak já jsem jeho přání pochopila. Takže je to část tvůrčího procesu. Nikdo jiný kromě klienta nemá nárok na to komerční práci kritizovat. U volné tvorby spadá její kritika pod svobodu projevu a dotýká se mě podobně jako neočekávané špatné počasí.

Co fotíte jen pro sebe?

Ráda pro radost pracuji se starými fotografickými technologiemi, které jsou příliš zdoluhavé a drahé pro každodenní práci – mokré kolloidium, stříbro, platina. Každý pozitiv je originálem, který nese stopu ruční práce, je to návrat k řemeslu.

Profese fotografa se nástupem digitálních technologií započala, slyším z mnohých stran, že je to těžký chlebiček, těžší než dřív... Doporučila byste děvčátku s touhou fotit, aby se téhle profesi věnovalo?

Záleží to na motivaci. Určitě jsou ekonomicky výnosnější profese. Opravdový talent se často projevuje určitou posedlostí a pocitem, že pokud jej člověk nepoužije a nerozvine, tak bude velmi nešťastný. Kdo to tak pociťuje s ohledem na fotografii, ten by měl fotit.

Člověk odkudkoliv by našel v Čechách ženu, která mu připadá objektivně nejkrásnější. A mnohdy by nás překvapilo, na koho tato volba padla.

Říká se, že Češky jsou nejkrásnější ženy na světě. Souhlasila byste (svět jste procestovala téměř celý)?

Krásu našich žen nemůže popřít nikdo, kdo se již někdy prošel po moravské ulici a jehož pojetí krásy je stejné jako naše. S tím světovým, téměř galaktickým rozměrem bych byla opatrná, protože lidé v různých částech světa mají rozdílná měřítka pro to, co považují za krásné. Nicméně by jistě člověk odkudkoliv našel v Čechách ženu, která i jemu připadá objektivně nejkrásnější – a mnohdy by nás překvapilo, na koho tato volba padla.

Kde na světě vás ženy zaujaly po vizuální stránce nejvíce a čím?

S krásnými a zajímavými ženami jsem se setkala všude. Často mne spíše zaujmou určité charakteristické rysy, které na některých místech vidím: způsob chůze afrických žen, grácie, se kterou žena v Indii nese na hlavě třeba i košík s dlažebními kostkami, účesy francouzských žen, které elegantním způsobem vypadají, jako kdyby právě promiňovaly celou noc.

Stojíte za celou řadou pozoruhodných projektů, kvůli zakázce vám obvykle zvoní telefon. Čí hlas na druhém konci telefonu vás nejvíce překvapil?

Hlas jedné z mých oblíbených kreslených večerních kovových postaviček.

A jakou práci ze zásady odmítáte?

Například spěšné zakázky, které jsou mi na hlasovou schránku nabízeny, zatímco ležím na porodním sále.

Je mezi krásou a zajímavostí člověka rovnítko?

Pokud by vám někdo nabídl, že přivede krásnou ženu, nebo zajímavou ženu do ateliéru, jak byste si vybrala?

Chtěla bych je vyfotit obě společně. Vyfotit majestátní krásu je stejně jednoduché nebo těžké jako vyfotit panorama Himálajského pohorí. Zachycení zajímavosti člověka je to, co vyznačuje dobrý portrét.

V jedné anketě serveru askmen.com muži odpověděli, že nejvíce je žena sexy v okamžiku, kdy vystupuje z automobilu a dává jednu nohu na chodník... Překvapilo mě to... Kdy je žena nejvíce sexy před objektivem?

Když se přestane hlídat – malé nestřežené ženské momenty.

Je se ženami při focení lepší pořízení než s muži? Nezávisle na pohlaví se nejlépe fotí lidé, kteří jsou sami se sebou srovnání a nemají potřebu se před objektivem nebo před fotografem předvádět.

Chovají se jinak modelky, herečky, zpěváci, manažeři... Mají svá specifika, která by se – navzdory rozdílnosti lidských povah – dala definovat?

Samozřejmě že někdo, k jehož profesi patří nechat se fotografovat, se umí před kamerou jinak hýbat a herci zase znají své „nejlepší úhly“. U lidí, kteří s fotografy tolik zkušeností nemají, záleží na osobnosti, povaze a náladě. Často je daleko příjemnější a jednodušší portrétovat člověka, který nesáhá automaticky po jednom z natrénovaných výrazů, které má vždy pro fotografa připravené.

Má to žena fotografa složitější než kolega fotografa?

Můžu pouze ze své zkušenosti říct, že fotografa to má často jednodušší při fotografování žen, pokud vznikne od začátku důvěra v určitou ženskou solidaritu a v to, že to ta fotografa s ní myslí dobře.

Kdy naposledy jste oslovila člověka jen tak na ulici z prosté neodolatelné touhy zachytit jeho tvář?

Před nedávnem jsem na malém městě spontánně portrétovala romského otce s rodinou, ze kterého vyzařovalo neodolatelné štěstí a radost z jeho dětí.

Jste maminka... Co nejzásadnějšího by maminky měly předat dětem?

Pocit, že jsou bez podmínky milovány.

Jaký je z vašeho pohledu s fotoaparátom v ruce náš svět?

Při pohledu hledáčkem mám předtuchu iluze, kterou se chystám vytvořit.

A jaký je z vašeho pohledu bez fotoaparátu v ruce náš svět?

Znovu a znovu překvapivý.

Fotografování pro magazín Šantovka trvalo mnoho hodin... Jak se připravujete na celý den focení nebo několik dnů za sebou?



Pokud mne už políbila múza a vím, co a jak chci fotit, tak rozkresluji skici pro jednotlivé scény, zadávám úkoly pro produkční, vybírám modelky a snažím se být příjemná, i když mi do toho desetkrát za půl hodiny zazvoní telefon. Před několikadenními foceními kontroluji ledničku, abych se ujistila, že žádní členové domácnosti – ani ti čtyřnozí – nebudou trpět hladem, než se opět objevím doma.

Jak sama na sobě poznáte, že jste unavená?

Obvykle na tom, že už nevládám být ke každému, kdo mi právě zatelefonuje, tak milá, jak bych si přála.

Možná spíš praktická otázka: Jak se na práci oblékáte? Co byste si vybrala z obchodů v OC do práce jako svůj business look?

Můj business look a můj look pro focení se dost liší. Při focení musím mít volnost pohybu, a pokud se potřebuji s kamerou válet po zemi, tak to mé oblečení musí se mnou zvládnout. Při schůzkách s klienty, galeriemi a agenty mám větší svobodu se obléct podle aktuální nálady, ale v mezích zákona. (Úsměv.) Být vhodně oblečená považuji za jeden z projevů úcty a respektu k lidem, se kterými se setkávám. V Šantovce bych si vybrala určité pro každou příležitost něco vhodného. Potvrzuje se tady můj dojem, že ještě nikdy nebylo tak jednoduché jako dnes najít u nás krásné a aktuální módní kusy v trendech, které vidím téměř současně na módních přehlídkách v Paříži, Miláně nebo New Yorku.

Šantovka je v Olomouci, a proto otázka. Co vy a Olomouc? Jaký máte spolu vztah?

Vztah mám se svým partnerem – s Olomoucí je to spíše obdivné kamarádství. Mám v Olomouci vždy pocit, že vidím šlépěje dějin – je nejen nejstarším královským městem Moravy, ale i římská armáda si toto místo vybrala jako sídlo svého tábora – a Římané opravdu měli ve volbě svých osídlení dobrý vkus!

Co máte v této sezoně podzim–zima v plánu vy?

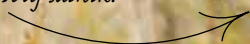
Na podzim očekáváme další přírůstek do rodiny, takže jsou mé plány především rodinné. Po pracovní stránce se ale určitě dlouho nudit nebudu: od prosince budu fotografovat kolekce pro jaro a léto 2017 v Jihoafrické republice, takže asi budeme mít tento rok místo smřčku vánoční palmu.

Lucie zblízka

Lucie Robinson se narodila 7. května 1978 v Jablonci nad Nisou. Patří k nejžádanějším a nejzajímavějším českým fotografům. Její doménou je portrét, věnuje se však i dalším žánrům výtvarné a módní fotografie. Pracovala s mnoha významnými lidmi a top modelkami, mimo jiné v roce 2009 v rámci vysoce medializované kampaně firmy Louis Vuitton s fotografiemi osobností jako Pavlína Pořízková, Miloš Forman a Helena Houdová.



*Než jaro nabídne nové živé
květiny kolem, nechte květy
„obsadit“ svůj šatník.*



Horké *trendy*

chladných dní

Tentokrát zapomeňte na tlumené nevýrazné odstíny. Trendy pro sezону podzim–zima 2016/2017 hýjí barvami, vracejí do hry ikonické módní kousky i pozapomenuté materiály, hrají si s detaily a nevzdávají se ani pestrých květů. Ve Fashion Story, jejíž autorkou je fotografka hvězd Lucie Robinson, najdete horké trendy pro dny plné chladu.

foto: Lucie Robinson
stylistka: Martina Kaufmanová
make-up: Sylvie Hadžiefendič
modelové: Anna a Štefan Bohuckých
agentura: FOCUS Model Management



Bombery a bundy inspirované leteckými uniformami z druhé světové války, velely šatníku už na jaře a v zimě. Žádný ústup z dobytých pozic ovšem nechystají. Nosí se modely v klasické černé, hnědé, bronzové, petrolejové, nej-různějších odstínech modré, o vzorech ani nemluvě.

Triko, Napapilji, 2 640Kč, **Bunda**, Napapilji, 14 495Kč, **Kalhoty**, H&M, 499Kč, **Boty**, LE SHOES, 2 699Kč

Pérové bundy připomínají tak trochu přenosné vyhřáté oázy teplíčka. Prošívání oversized kousky v pestrých barvách se kombinují s úzkými džínami, lodičkami nebo šněrovacími botami.



Veličenstvo kabát. Dobře střížený kabát z kvalitního materiálu je absolutním základem dámského i pánského šatníku. Pohlédněte se po klasice vtipně doplněné zajímavým detailem – například výraznými knoflíky nebo koženými prýmkami. Pokud to výška vzrůstu dovolí, měly by ženy letos nosit spíše dlouhé kabáty. Mužům ovšem trend velí zkracovat na tříčtvrtinovou délku a hlavně dbát na úzkou siluetu.

Ona: Šaty, H&M, 599 Kč, Kabát, TIMEOUT, 3 899 Kč, Boty, Geox, 2 990 Kč
On: Svr, H&M, 499 Kč, Bomber, H&M, 1 299 Kč, Kalhoty, H&M, 499 Kč, Boty, Geox, 5 990 Kč

ŠANTOVKA

VÁNOČNÍ SPECIÁL



PRŮVODCE

Jak sehnat všechny dárky, které chcete

CUKROVÍ

Dobroty jako od babičky

KUCHYNĚ

Pomocníci pro dokonalé menu

CESTOVÁNÍ

3 nej vánoční trhy z Olomouce za humny

Pohodový průvodce vánočním obchodním centrem

Pokud považujete předvánoční obchodní centrum za třípytlivou bažinu, ve které se budete topit v davu, šílet z drčivých koled, chytat tik ze světýlek a nakonec se vynoříte na pokraji sil s nepoužitelnými dárky sotva pro půlku rodiny, máme pro vás dobrou zprávu. Vůbec to tak být nemusí. Stačí se držet následujících doporučení.



Záleží na tom, s kým půjdete

Před lety proběhl v Británii zajímavý průzkum, který měl zmapovat míru stresu z předvánoční návštěvy obchodního centra. Skupina žen dobrovolnic a skupina mužů dobrovolníků si nechaly na tělo připevnit senzory snímající jejich stresové faktory – tep, pocení a tak dále. Ukázalo se (ačkoli samozřejmě existovaly výjimky), že většina žen se ve stresu ocitla pouze v případě, že šla do OC spo-

Náš tip: *Jestliže nejdete sami, stanovte si znamení, přes které nepojede vlak, a dál nebudete v nákupech pokračovat. Je lepší se v plné síle vrátit než si tak pěknou akci, jako je nákup dárků, zkazít zbytečným spěchem nebo snahou opatřit všechno pod heslem: „Hned teď tady na tomhle místě a nikdo už mě sem podruhé nedostane...“*

lečně s partnerem nebo dětmi. Pokud vyrazila sama nebo s kamarádkou, nenastal obvykle žádný problém. Muži na tom byli o poznání hůř, jak asi není těžké uhodnout. Spousta jich vykazovala stresové hodnoty dokonce už v okamžiku, kdy OC zahlédli.

Přizpůsobte čas i společnost, se kterou vyrazíte na „lov“ vánočních dárků. Pokud milujete větší klid, vyberte si okrajové otevírací hodiny. Nedomlouvejte se s nikým, o kom předem víte, že vás jen rozhodí, a vyčleňte si ve svém rozvrhu dostatek času.

Vyzvídejte...

... a pozorujte své blízké, kterým chcete pod stromečkem udělat radost. Když budete vnímaví, určitě se dozvíte něco užitečného, co vám poslouží jako vodítko ke správnému dárku. Ostatně kde je psáno, že tradici dopisu za okno musí dodržovat jen děti? Je pravda, že někomu se dárky kupují opravdu složité: taková bačička, která každý rok opakuje, že nic nemá a nic nepotřebuje, to je velký oříšek. V takové chvíli je potřeba mít na paměti, že snad každý člověk pod betlémskou hvězdou je stvoření mlsné, a dárkový koš s laskominami přesně „na míru“ situaci zachrání. Jakmile budete alespoň rámcově vědět, co komu chcete pořídit, sepište si nákupní seznam. Sedněte si nad mapu obchodního centra (najdete ji na straně 50 na konci tohoto magazínu) a naplánujte logicky podle seznamu jednotek, kam půjdete a v jakém pořadí. Mimochodem přesně tak postupoval i náš produkční tým při půjčování věcí na fashion stránky do časopisu, který držíte v ruce.

Chce to pauzu

Když už budete ve fázi plánování, nezapomeňte zahrnout i přestávky – nesnažte se nashromáždit všechny dárky naráz. V restauraci Lobster si dejte dobrý oběd, v Café Seneca dobijte energii dortem (ne nadarmo cyklisté, kteří se vydávají ze všech sil, tak milují sladkosti – tělo prahne po rychlých cukrech a jsou chvíle – jako třeba vystátá fronta u pokladen, kdy má na ně nezpochybnitelný nárok ☺), nezanedbávejte pitný režim a po jídle a pití se nehrňte zpátky do akce hned. Dopřejte si vždycky po hodině nákupů alespoň dvacet klidných minut, během kterých budete třeba pozorovat okolí, listovat v našem časopisu (už víte, které dámské psaníčko bylo historicky nejúspěšnější kabelkou na světě a kdo nosil první náramkové hodinky?) nebo si promýšlet další postup.

Dress code

Jestli vám to připadá přehnané – dodržet dress code na návštěvu vánočního obchodního centra, tak jen

proto, že jste nikdy nezažili, jak dokážou potrápit nevhodné boty, těžký kabát, který musíte nosit přehozený přes paži, nebo kabelka, která nejde zavěsit rameno, abyste si uvolnili ruce k posouvání oblečení na štendrech nebo třeba listování knižními novinkami.

Jestliže jdete na větší dárkovou výpravu, přizpůsobte tomu i svůj dress code. Oblečte se co nejpohodlněji a tak, aby vám po návštěvě tří obchodů nebylo nezdravě horko. Zapomeňte na podpatky nebo neprošlápnuté boty, ideální je sportovní obuv. Ne nadarmo se v zahraničí rozmáhá nový sport, během kterého se návštěvníci obchodních center svižně pohybují mezi patry a měří si krokoměrem vzdálenosti. Možná byste byli překvapeni, kolik z deseti tisíc kroků, které podle odborníků vedou ke zhubnutí, můžete udělat během vánoční výpravy za dárky.

Pro koho nakupujete

Stále mějte na paměti, že dárky nakupujete pro další osobu, a nikoli pro sebe. Můžete si o bižuterii myslet, co chcete, ale když vaše nejlepší kamarádka nejráději ze všeho nosí blyštivé barevné kamínky kolem krku, určitě neuvítá decentní model z chirurgické oceli, který by se líbil vám. Jestliže kupujete dárek pro někoho, kdo vlastně všechno má, vsadte spíš na vtipný

nápad nebo originálně zabalené dobré jídlo nebo pití (mlsná totiž honí i milionáře ☺). I kdybyste měli darovat jen maličkost, nevzdávejte to. Už Publius Ovidius Naso totiž tvrdil: „Dárkem, to mi věř, si získáš každého z bohů i lidí.“

V pozoru

Vyzkoušejte všechny dárky – ušetříte si tak trapné chvíle pod stromečkem, kdy zip u darované sukně nepůjde rozepnout, kabelka pro změnu zapnout nebo autíčko na dálkové ovládání po koberci nevyrazí. Stanovte si orientační rozpočet a ten se snažte dodržet. Kupujte jen kvalitní věci, u oblečení proveďte test mačkovosti (stačí jemně stisknout textil v dlani a hned máte jasno, jestli se v modelu dá třeba cestovat MHD). Nezapomeňte na několik univerzálních dávků (luxusnější bonboniéry, dekorativní lampičky na svíčky, kvalitní víno apod.). Vánoce jsou časem návštěv a nikdy nevíte, kdy vám pomohou vyhnout se trapasu typu: „Jemine... Ale já pro vás nic nemám...“

Pokladní doklady schovávejte na jedno místo v peněžence, pro případ pozdější reklamace. Když si ale dáte záležet, budete se držet výše popsanych bodů a necháte si na výběr dávků dostatek času, pak na reklamace nedojde a určitě jako Ježíšek zazáříte.

Dárek, kterým stoprocentně zabodujete



Pro NI:

Hollywoodská hvězda Zsa Zsa Gabor prohlášovala: „Nikdy jsem nepocítovala k žádnému muži takovou nenávisť, abych mu vrátila diamanty.“ Co dodat? Diamanty (i ty titititi) jsou sázka na jistotu.



Pro NĚHO:

Na tom, že v každém muži je kus kluka, je hodně pravdy. Když si nevíte rady, kupte něco, s čím si může hrát. A nemusí jít právě o nejnovější model telefonu. Schválně zkusíte, kolik radosti (a paseky mezi kouličkami na stromečku) udělá helikoptéra na ovládání.



**CO NA SEBE,
DO SEBE
A S SEBOU...**



1. Boty, Tamaris, 1 799Kč, 2. Dámská peněženka, Kara, 2 799Kč, 3. Dámské boty, Tamaris, 1 799 Kč, 4. Cafissimo TUTTOCAFFÉ, Tchibo, 2 999Kč, 5. Dámská peněženka, INTERSPORT, 799Kč, 6. Zápiskník, Knihy Dobrovský, 199 Kč, 7. Český mražený jogurt s ovocem, ZdrAvomils, 49Kč, 8. Dezert se sušeným ovocem, ZdrAvomils, 69Kč, 9. Hydratační krém na ruce, Teta drogerie, 89,90Kč

Francouzský cukrář a cukroví jako od babičky

V pečení drobného cukroví na Vánoce jsou české hospodyňky nejlepší na světě. Proč by si ale kromě nich celá rodina (nejen) o svátcích neužila skvostné dobroty, které dokáže připravit francouzský cukrář? Jedinou příležitostí máte v restauraci Lobster Atmosphere, kde doslova kouzlí Anael Poma. Než se upekly makronky, vyzpovídali jsme ho!



V České republice je špičkových francouzských cukrářů jako šafránu, Lobster je vzácnou výjimkou. Máte si s kým o své profesi popovídat?

Poznal jsem pár cukrářů z Česka, ale z Francie zde nemám a neznám nikoho. Ovšem čím déle tu jsem, tím více poznávám zajímavé lidi z oboru, obzvlášť na food festivalech a podobných akcích.

Absolvoval jste na prestižní gastronomické škole v oboru cukrář a působil v několika skvělých francouzských podnikcích. Co pro vás bylo v profesi nejsložitější se naučit? Co vám ne a ne a ne šlo?

Určitě nejsložitější je technologie a zpracování čokolády, je tam spousta věcí, které je potřeba se naučit. Ne že bych s tím měl velké problémy, ale

dalo mi to nejvíce zabrat. Je nutné podrobně znát například složení vejce a všech surovin, proč a jak všechno okolo zpracování čokolády funguje, jak se chová apod., aby byl požadovaný výsledek takový, jaký má být.

A co vás naopak z oboru nejvíce zaujalo a baví? Když vás pozorují třeba při výrobě makronky v ledové krustě, tipla bych si, že oceňujete prostor ke kreativě a vlastní invenci...

Paradoxně je to právě práce s čokoládou, kterou mám nejradši. Lze ji použít na všechno – od zdobení po krémy, náplně, zmrzliny, pralinky, prostě úplně na všechno. Mám rád kreativitu. Je to zde jiné a nemám tady takovou inspiraci nebo okolní vlivy, jaké bych měl ve Francii. Většinu věcí si proto vymyslím sám a po svém, snažím se jít svojí cestou a svým stylem.

Do České republiky vás přivedla nabídka kamaráda Čecha. Litoval jste někdy? Kolikrát jste už měl sbalené kufrы na cestu domů?

Občas ano, je to daleko od rodiny a ze začátku mého působení to nebylo jednoduché. Ale kufrы jsem si nikdy nebalil, tak daleko to nedošlo. Teď s odstupem času svého rozhodnutí rozhodně nelituji.

Pocházíte z malé vesničky z oblasti Provence, která je známá svými mandlovými dobrotami. Máte také pro mandle slabost? Poradil byste před Vánoci nějaký opravdu jednoduchý mandlový recept?

Provence je známým producentem mandlí, avšak vesnička, ze které pocházím – Brignoles, je známá spíše svými švestkami. Ač se to nezdá, jednoduchý recept je na makronky, určitě doporučuji každému vyzkoušet doma.

Na dvoustraně najdou čtenáři také staročeské recepty „jako od babičky“. Co jste mlsal u své babičky vy sám?

Nejraději jsem měl jogurtový koláč a palačinky s marmeládou, byly to babiččiny typické nedělní dezerty.

Výrobou minicukroví jsme ojedineali na celém světě. Překvapilo vás, kolik české hospodyňky pečou cukroví? Ochutnal jste loni vanilkové rohlíčky?

Velice mě to překvapilo, poprvé jsem s českým vánočním cukrovím přišel do styku v pražské cukrárně Saint Tropez, kde jsem pracoval a pekli jsme toho opravdu moc. Je to náročné, ale úžasné, že zde jsou tak šikovně hospodyně. Samozřejmě jsem vanilkové rohlíčky ochutnal a moc mi chutnají.

Jak vypadají z pohledu cukráře vánoční svátky ve Francii?

Je to moc práce, skoro se nezastavíme. Musíme chystat spoustu věcí, protože lidé ve Francii nepečou doma tolik jako v ČR, ale chodí nakupovat do cukráren – například typický dort Buche. Patří to k Vánocům, jako když se v ČR jde pro kapra.

Jak budou ve vašem podání vypadat Vánoce v Lobsteru v Šantovce?

Chci začít dělat více francouzských dezertů, ať zdejší lidé ochutnají něco jiného, a ukázat naše typická jídla. Určitě na Vánoce nabídneme právě dort Buche.

Proč jste přijal zaměstnání právě v Lobsteru?

V podstatě mě přivedl Jaroslav Klár, poznali jsme se minulý rok na čokoládovém festivalu v Šantovce a potom v Lobsteru hledali cukráře a Jarda projevil zájem, tak jsem do toho šel, chtěl jsem to zkusit. Líbílo se mi zde a také celkové pojetí restaurace je mi blízké, proto jsem nabídku přijal.

Čím si myslíte, že získává srdce svých zákazníků?

Určitě svým pojetím, prostředím, nabídkou, nápady, atmosférou a kvalitou jak pokrmů, servisu, tak používaných surovin. Sám mám rád kvalitní suroviny a nevnáším různé chemické náhražky.

Dóza na cukroví Villeroy & Boch, Potten & Pannen - Staněk, 1 815Kč



Cukroví jako od babičky

Perníčky

Ingredience:

650g hladké mouky (nebo lze i namíchat hladkou s žitnou),
200g moučkového cukru,
100g másla,
4 vejce,
2 lžičky jedlé sody,
1 prášek do pečiva,
cca 180g medu,
20g kakaa, skořice

Postup: Vypracujeme hladké těsto a uložíme odpočinout, nejlépe do druhého dne. Z těsta vyválíme plát a vykrajujeme různé tvary. Pečeme při 180 °C. Po upečení přetřeme žlutkem rozmíchaným s trochou studené vody. Po vychladnutí zdobíme cukrovou polevou (1 bílek, cca 150g moučkového cukru, pár kapek citronové šťávy).



Vanilkové rohlíčky

Ingredience:

150g hladké mouky,
100g másla (použijte pravé máslo),
20g cukru,
50g mletých ořechů nebo mandlí,
1 žloutek,
1 vanilkový cukr,
moučkový cukr na obalování

Postup: Těsto necháme odpočinout, rozdělíme na stejné kousky, tvoříme rohlíčky a do růžova pečeme (spíše sušíme) v troubě. Ještě horké obalíme ve směsi vanilkového a moučkového cukru.



Staročeské pracny (medvědí tlapy)

Ingredience:

120g vlašských ořechů,
150g hladké mouky,
100g moučkového cukru,
100g másla,
1 vejce,
1/2 lžičky mleté skořice,
1/2 lžičky mletého hřebíčku,
1 lžička kakaa

Postup: Vypracujeme hladké těsto, zabalíme do potravinové fólie a dáme do chladničky do druhého dne odpočinout. Plníme do formiček. Pečeme v předem vyhřáté troubě při 150 °C asi 10 minut. Upečené pracny vyndáme, ještě horké je vyklepneme z formiček a obalíme ve vanilkovém moučkovém cukru.



Pomocníci ve *slavnostní* kuchyni

Vyšetřete si díky chytrým pomocníkům v kuchyni víc času na procházky jiskřivým sněhem, svařák na vánočním trhu, čtení pohádek dětem nebo romantický film pod pruhovanou dekou v křesle. Tyhle vychytávky z vás udělají královnu slavnostní domácí tabule.



1. Kniha *Babiččino pečení*, Knihy Dobrovský, 249Kč, 2. Kniha *Cukroví*, Knihy Dobrovský, 299Kč, 3. Silikonová stěrka, Potten & Pannen – Staněk, 465Kč, 4. Váleček, Potten & Pannen – Staněk, 329Kč, 5. Tyčový mixér, Potten & Pannen – Staněk, 4 990Kč, 6. Forma bábovka, Potten & Pannen – Staněk, 649Kč, 7. Citrusovač s odměrkou, Potten & Pannen – Staněk, 499Kč, 8. Forma srdce, Potten & Pannen – Staněk, 825Kč, 9. Pečicí papír, Teta drogerie, 34,90Kč, 10. Keramický shaker na mouku, Potten & Pannen – Staněk, 239Kč, 11. Silikonové formičky, Potten & Pannen – Staněk, 309Kč

Cestou pod stromeček

Dárková balicí služba Darka působí v Šantovce celoročně, o Vánocích má však samozřejmě speciálně napilno. Na pět krátkých otázek nám ale jednatel Jaroslav Juřena odpovědět stihl.

Podléhá balení dárků módě?

Ano. Balení dárků samozřejmě módě podléhá a důraz je letos kladen na luxusní papír.

Dá se některá barva označit jako hit Vánoc 2016?

Bezpochyby starorůžová.

Je nějaký rozdíl v tom, jak si nechávají v Darce zabalit dárky ženy a jak muži?

Ženy preferují spíše barevnější balení dárků, kdežto muži přírodní balení.

Jaký nejméně obvyklý dárek jste kdy balili?

Opravdu nejzvláštnější dárek byl živý pes.

Jaký máte praktický tip pro balení dárků doma?

Nechat si ho zabalit v obchodě Darka v Šantovce.

Tipy na originální balení dárků

Japonská inspirace – Zabalte dárek do šátku (který je pak tím pádem také dárkem sám o sobě). Tento japonský způsob balení dárků se jmenuje furoshiki a vznikl už v 17. století.

Staronové noviny – Noviny, které by jinak skončily ve sběru ve škole, mohou pod stromečkem překvapivě zazářit. Zabalte do nich dárky a opatřete je luxusní výraznou mašlí. Efekt je skvělý.

Balicí papír – Obyčejný hnědý balicí papír a kolik dokáže nadělat parády. Opatřete ho mašlemi z bavlněných krajek. Nejkrásnější jsou bílé, ale i další barvy na jednoduchém papíru báječně vyniknou.

Něžné vločky – Vystříhovali jste vločky z bílého papíru naposledy na základní škole v družině? Velká škoda, protože jako ozdoba na dárek jsou levné, jednoduché a krásné.

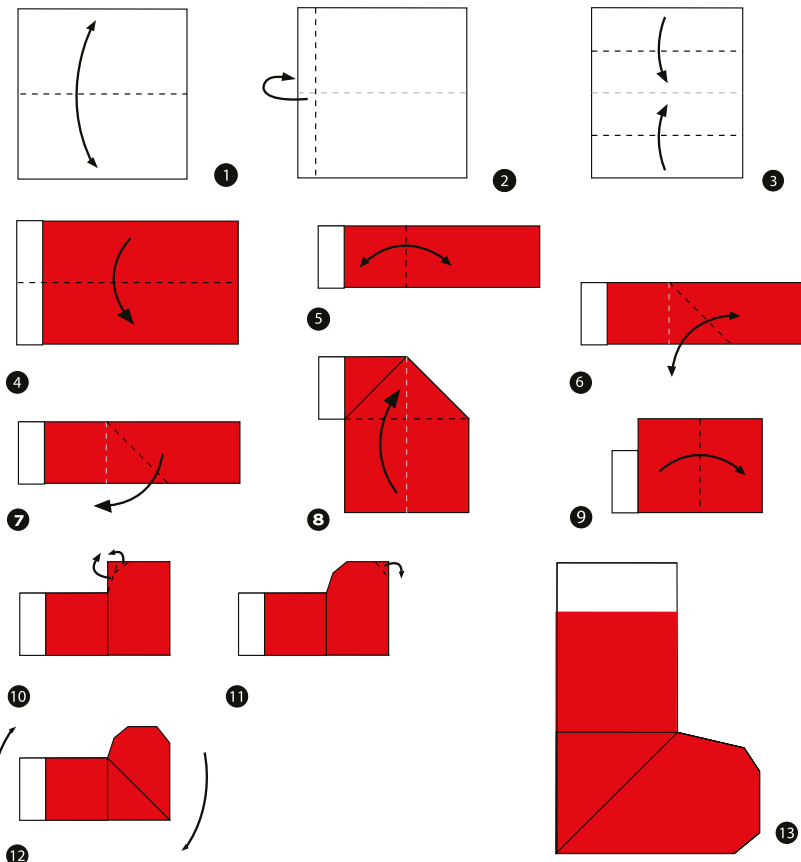
Schovávaná – K poslednímu dárečku pověste na stromeček jen „stopu“. Pátrání po něm příjemně oživí rodinný sváteční večer.

Co se bude hodit k balení dárků



1. Dárková taška, Knihy Dobrovský, 45 Kč, 2. Dárková krabička, Knihy Dobrovský, 39 Kč, 3. Mašle, Knihy Dobrovský, 6 Kč, 4. Balicí papír, Balicí papír, Teta drogerie, 22,90 Kč

Mikulášova bota



Vyrobte si botu

Mikuláš by nad ní jásal. Fashion trend je v případě prosincového svátku stále stejně šik! Nejnovější model boty, do které se vejdou malým koledníkům sladkosti nebo drobné radůstky, zvládne každý, kdo má alespoň trochu šikovné ruce, dostatek času si chvíli hrát a chuť zkusit něco nového.

Potřebovat budete jen červený a bílý papír a trochu lepidla na zajištění výrobku.

A pak už jen dát vaši botu za okno a čekat na nadílku.

3 vánoční trhy

od Olomouce jen kousek

Olomouc má v době adventu ideální strategickou polohu. Nevěříte? Podívejte se na naše cestovatelské tipy: krásné vánoční výlety si můžete udělat do všech světových stran a za pár hodin (nejlépe vlakem s krabicí vánočního cukroví) jste na místě.

Bratislava: Lokše a punč pod hradem

Majestátní bratislavský hrad je ideální vánoční kulisou. Městem neteče v adventním čase jenom Dunaj, ale také spousta lahodného punče v nejrůznějších příchutích. Nejvíce stánků najdete tradičně na Hlavním náměstí, ale trhy probíhají v celé Bratislavě. Odejít, aniž byste ochutnali tradiční lokše nebo si pořídili teplé ponožky z ovčího rouna, snad ani není reálné.

Z Olomouce: 201 km

Krakov: Kouzlo dávných časů

Šly tudy dějiny a stále je to znát. V náladě města, v neopakovatelné atmosféře. Krakov má duši, se kterou můžete o Vánocích nádherně splynout, pokud si na to uděláte čas. Poláci Vánoce jako hlavní křesťanský svátek hodně prožívají, to ale neznamená, že by se orientovali jen duchovně! Naopak – z jídel nebudete vědět, které si na Rynku Glównym vybrat dřív. V dřevěných stáncích pořídíte **kvalitní polské ruční výrobky místních umělců** – od barevných a broušených baněk přes pletené košíky, vánoční stromčeky a šperky až po vázané kytice ze sušených květin. Krásnou místní dekorací jsou keramické výrobky, svíčky z včelího vosku a výrobky z ovčí vlny.

Z Olomouce: 254 km

Salcburk: Mozartovo město plné světél

Městečko stulené pod Alpami se během adventu rozzáří tisíci světél. Neopakovatelná atmosféra láká turisty, ale na rozdíl od jiných rakouských měst jich není tolik, abyste se nemohli potulovat od stánku ke stánku a mlsat Mozartovy koule, štrúdlý, jablka v marcipánu, ovoce v čokoládě nebo slavné bílé klobásky. Tradiční hrneček na svařák zdaleka nemusí být jediným suvenýrem, který si odvezete. Přímou v Salcburku se koná několik adventních a vánočních trhů v historickém centru na náměstích Domplatz a Residenzplatz, vánoční trh na náměstí Mirabellplatz či adventní trh na nádvoří pevnosti Hohensalzburg.

Z Olomouce: 506 km



Tip redakce: Na cestu

Před výpravou se vyzbrojte proti nepřízní počasí teplým oblečením a vitamínovým přípravkem. Než dojedete za lokální baštou, nachystejte si na cestu svačinu. Vydejte se pro kvalitní a chutné výrobky Masa Mitrovsky do OC Šantovka.



1



2



3

1. Bunda v různých barvách, Hannah, 3 290 Kč
2. Farmářský salám, Mitrovsky Angus, 32 Kč/100 gr.,
3. Vitamin C 600 mg 60 tbl., Vitaland, 139 Kč

10 %

Na nezevžené obuv a kabelky. Sleva se nevztahuje na zlevněné a jiné akční zboží a nákup dárkových karet. Tento kupon platí pouze v OC Santovka.



Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016

20 %

Slevy nelze sčítat. Neplatí na již zlevněné zboží a na nákup v e-shopu.



Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016

250 Kč

Na nezevžené dioptrické obruby a sluneční brýle při nákupu nad 1.999 Kč. Slevy nelze sčítat. Slevový kupon nelze uplatnit na e-shopu.



Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016

100 Kč

Při nákupu nad 1.000 Kč.



Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016

20 %

Na 1 produkt dle vlastního výběru. Slevu nelze kombinovat s jinou akcí či slevou.



Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016

20 %

Sleva na kolekci podzim-zima 2016. Slevu nelze kombinovat s jinou akční nabídkou.



Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016

750 Kč

Při nákupu zboží nad 2.500 Kč.



Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016

200 Kč

Při nákupu zboží nad 999 Kč. Kupon není možné sčítat. Kupon není možné kombinovat s jinými slevami a kupony.



Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016

200 Kč

Při nákupu zboží Marionet nad 1.000 Kč.



Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016

20 %

Na obuv a kabelky při nákupu nad 3.500 Kč. Nelze kombinovat s jinou akcí či nabídkou.



Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016

100 Kč

Za každý zakoupený pár obuvi.



Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016

20 %

Na veškerý nezevžený sortiment. Slevu není možné kombinovat s jinými slevami a nelze ji uplatnit na nákup dárkových karet a na nákup v e-shopu Marionnaud.cz.



Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016

25 %

Na kompletní dioptrické brýle (obruva + brýlové čočky). Nelze sčítat ani kombinovat s dalšími akčními nabídkami a slevovými poukazy.



Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016

20 %

Sleva na 1 ks. Neplatí na již zlevněné zboží, Pink kolekci a online shop. Sleva nelze kombinovat. Platí pouze v prodejně LINDEX Santovka Olomouc.



Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016

20 %

Na veškeré nezevžené zboží. Akci nelze kombinovat s jinými akcemi a slevami.



Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016

20 %

Na nezevžené zboží.



Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016

30 %

Platí na celou novou kolekci. Slevy nelze kombinovat. Neplatí na nákup dárkové karty.



Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016

25 %

Na nezevžené zboží. Nelze kombinovat s jinými akcemi či slevami.



Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016

20 %

Na celý nákup. Slevy nelze sčítat s jinými slevami, neplatí pro e-shop.



Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016

Kód: KPF592**20 %**

Na nezevžené zboží. Nelze kombinovat s jinými akcemi či slevami.



Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016

20 %

Na celý nezevžený sortiment hodinek a šperků.



Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016

15 %

Na veškerý sortiment značky Staub. Sleva se nevztahuje na již zlevněné a jinak zvýhodněné zboží.



Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016

20 %

Na zimní čepice Relax. Neplatí pro zlevněné a akční zboží.






















Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016

15 %

Na celý nákup při zakoupení 2 a více produktů. Akce platí i na zlevněné zboží. Nelze kombinovat s jinými slevami.



Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016

<p>25 %</p> <p>Na nezlevněnou kolekci. Nelze kombinovat s jinými akcemi.</p>  <p>Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016</p>	<p>15 %</p> <p>Na veškerý nezlevněný sortiment. Slevy nelze sčítat s jinými nabídkami.</p> <p>STORM LONDON</p> <p>Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016</p>	<p>10 %</p> <p>Na vybrané kusy z podzimní kolekce.</p>  <p>Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016</p>	<p>500 Kč</p> <p>Na vybrané dámské a pánské modely.</p>  <p>Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016</p>
<p>10 %</p> <p>Při nákupu nad 10 000 Kč. Nevztahuje se na akční zboží.</p>  <p>Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016</p>	<p>10 %</p> <p>Při nákupu nad 10 000 Kč. Nevztahuje se na akční zboží.</p>  <p>Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016</p>	<p>20 %</p> <p>Na velký sezonní drink.</p> <p>KÓD GP2TV4 Fruitissimo.</p> <p>Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016</p>	<p>40 %</p> <p>Na 1 kosmetický výrobek. Slevy se nekumulují, nelze uplatnit na výrobky označené zeleným bodem.</p> <p>Kód: 600650</p>  <p>Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016</p>
<p>300 Kč</p> <p>Při nákupu nad 2 999 Kč. Vztahuje se na sortiment značky ETA. Sleva se nevztahuje na akční a výprodejový sortiment, slevy a dárky nelze sčítat ani vzájemně kombinovat. Tento kupon předložíte ve značkové prodejně ETA v Galerii Santovka.</p>  <p>Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016</p>	<p>10 %</p> <p>Na velké domácí spotřebiče. Sleva neplatí na akční a výprodejové zboží. Slevy nelze sčítat.</p>  <p>Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016</p>	<p>1000 Kč</p> <p>Při nákupu jakéhokoli koženého zboží v hodnotě nad 4000 Kč.</p>  <p>Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016</p>	<p>200 Kč</p> <p>Při nákupu nad 1000 Kč. Neplatí na již zlevněné zboží a slevy se nesčítají.</p>  <p>Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016</p>
<p>1+1</p> <p>K zakoupenému dezertu z jídelního lístku káva ZDARMA.</p>  <p>Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016</p>	<p>1+1</p> <p>K zakoupené hodině bowlingu pizza do 199 Kč ZDARMA.</p>  <p>Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016</p>	<p>1+1</p> <p>K zakoupenému snídaňovému menu káva ZDARMA.</p>  <p>Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016</p>	<p>20 %</p> <p>Na vámi vybraný produkt. Sleva se nevztahuje na akční a zlevněné zboží. Slevy nelze sčítat.</p>  <p>Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016</p>
<p>10 %</p> <p>Na dárkový koš pinů delikates.</p>  <p>Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016</p>	<p>20 %</p> <p>Na celý sortiment Huhubamboo. Sleva se nevztahuje na akční nebo již zlevněné zboží.</p> <p>pet center</p> <p>Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016</p>	<p>20 %</p> <p>Na nezlevněnou kolekci. Nelze kombinovat s jinými akcemi.</p> <p>RESERVED</p> <p>Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016</p>	<p>20 %</p> <p>Na vše.</p>  <p>Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016</p>
<p>20 %</p> <p>Na nezlevněné zboží a 5 % na zlevněné zboží. Slevy nelze kombinovat. Neplatí na poukázky. Nelze použít zákaznickou kartu A3 SPORT.</p>  <p>Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016</p>	<p>30 %</p> <p>Na bundy Hannah Bettis Women a Moran Hoodie Men. Akce platí v uvedeném termínu nebo do vyprodání zásob.</p>  <p>Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016</p>	<p>20 %</p> <p>Na nezlevněné zboží. Slevy nelze sčítat. Tento kupon platí pouze v OC Galerie Santovka.</p>  <p>Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016</p>	<p>15 %</p> <p>Kupon není možné sčítat. Nelze kombinovat s jinými akcemi či slevami.</p>  <p>Platí od 1. 11 – 15. 11. 2016</p>

TIPY DIVADLA NA ŠANTOVCE

Kvalitní a různorodý program z celé České republiky, známé osobnosti, zábava pro dospělé i pro děti – to je Divadlo na Šantovce. I v letošní divadelní sezóně se vás bude snažit ujistit o tom, že právem patří k olomoucké divadelní špičce. Přijďte se přesvědčit na vlastní oči i uši do divadla mnoha tváří.



**ŠEST TANEČNÍCH HODIN
V ŠESTI TÝDNECH**

21. 11.

DIVADLO, DÍLNIČKY A ŠANTÍKOVO TVOŘENÍ PRO DĚTI

O tom, že každá neděle patří dětem, není pochyb. Pro děti je nachystaná pohádka a také doprovodný program, který skvěle zpestří zábavné nedělní odpoledne. Navíc od 14 do 18 hodin je pro děti nově v přízemí Galerie připraveno Šantíkově tvoření. Tvořivá dílnička probíhá samozřejmě s Šantikem a také se zkušenými výtvarnicemi, jejichž výrobky děti milují. Téma výrobku je většinou inspirováno pohádkou a vyrábí se široká škála nápaditých drobností. Tvoření je pro všechny děti ZDARMA.



NEDĚLE PATŘÍ DĚTEM

Každou neděli



**PŘEDPLATNÉ
JARO 2017**

DARUJTE KULTURNÍ ZÁŽITEK

Udělejte radost sobě nebo svým blízkým exkluzivním divadelním předplatným, které je rozdělené do dvou skupin a obsahuje desítku žánrově pestrých titulů od silných příběhů až po komedie. Ke každému zakoupenému předplatnému získáte navíc zdarma další skvělý zážitek. Předplatné JARO 2017 bude v prodeji od listopadu.

foto: Lucie Robinson

Namíchejte správný koktejl originality a elegance. Takový vzkaz z přehlídkových mol vyslali špičkoví návrháři všem ženám pro aktuální sezonu podzim/zima. Stačí pečlivě vybírat a budete královnou, aniž byste musela do Paříže nebo do Milána. Víme, jak na to.

Mrs. *Snow*



Blýskání na lepší časy zažívají různé kamínky, pajetky, knoflíčky nebo krajky.

Boty, Ecco, 3 999 Kč

1. ELIXIR JEUNESSE Sérum, 30ml, Yves Rocher, 750Kč, 2. Šála, C&A, 398Kč, 3. Klobouk, Nugget, 950Kč, 4. Rozjasňovač, Marionnaud, 1 799Kč, 5. Stříbrné prsteny PANDORA, PANDORA, od 950 Kč, 6. Kabelka, H&M, 799Kč, 7. Parfém Guerlain, Marionnaud, 2 799Kč, 8. Péřová bunda, Diamonds fashion, 2 423Kč, 9. Hodinky BENTIME, TOP TIME, 1 320Kč, 10. Podprsenka, Triumph, 1 160Kč, 11. Kalhotky, Triumph, 720Kč, 12. Rukavice, LINDEX, 999Kč, 13. Kozačky, DEICHMANN, 1 199Kč, 14. Šaty, Diamonds fashion, 1 357Kč, 15. Pásek, TIMEOUT, 449Kč (původně: 899 Kč)



Kouzelné spodní prádlo dodá každé ženě neodolatelný pocit, který se promítne do celé její bytosti. Pokud jste single, oblékejte se stejně krásně, jako by partner byl už za dveřmi ložnice.

Kabelka, Lindex, 899Kč

1. Dioptrické brýle, GrandOptical, 2 100Kč, 2. Sako, TIMEOUT, 2 099Kč (původně: 2 999 Kč), 3. Bomber, C&A, 1 298Kč, 4. Šála, Tally Weijl, 349Kč, 5. Spona do vlasů, H&M, 149Kč, 6. Halenka, LINDEX, 699Kč, 7. Parfémová vůně ACCORD CHIC, 50ml, Yves Rocher, 1 390Kč, 8. Podprsenka, Triumph, 1 290Kč, 9. Kalhotky, Triumph, 470Kč, 10. Hodinky dámské, Storm, 4 890Kč, 11. Stříbrné šperky PANDORA, PANDORA, od 490Kč, 12. Sukně, TIMEOUT, 1 199Kč, 13. Náušnice BENETO, materiál rhodované stříbro, TOP TIME, 440Kč, 14. Lodičky, Wojas, 2 299Kč,

PSANÍČKO, paničko...

Vyhřívají se na výsluní módních trendů desítky let. Zatím se nikdy neomrzely a každá opravdová dáma musí mít alespoň jedno. Psaníčka – malé hranaté kabelky – dobyla svět už ve 20. letech minulého století. Z jakých můžete vybrat teď?



Nezapomenutelný kousek

Nejslavnějším psaníčkem všech dob je model Chanel Bag 2.55, který slavná módní návrhářka a vizionářka představila v roce 1955. Prošívanou černou kabelku důmyslně opatřila praktickými řetízky a... zrodila se legenda.

PREMIERE CINEMAS

NEJMODERNĚJŠÍ MULTIKINO NA MORAVĚ

NEJVĚTŠÍ PLÁTNA • REVOLUČNÍ PROSTOROVÝ ZVUK DOLBY ATMOS
VELKÝ VÝBĚR FILMŮ • SLEVY PRO RODINY, DĚTI I STUDENTY
www.premierecinemas.cz

Uybíráme 3 premiér



27.10.
ZÚČTOVÁNÍ



3.11.
DOCTOR
STRANGE



3.11.
TROLLOVÉ



3.11.
POHÁDKY PRO EMU

10.11.
OUIJA: KOŘENY
ZLA



17.11.
FANTASTICKÁ ZVÍRATA A KDE JE NAJÍT



1.12.
ANDĚL PÁNĚ 2



1.12.
SANTA JE POŘAD
ÚCHYL



15.12.
ROGUE ONE:
STAR WARS
STORY



FILM 3D
DÁRKOVÁ POUKÁZKA
NA VSTUPENKU
PRO JEDNU OSOBU
V HODNOSTI
V HODNOSTI
V HODNOSTI

FILM 2D
DÁRKOVÁ POUKÁZKA
NA VSTUPENKU
PRO JEDNU OSOBU
V HODNOSTI
V HODNOSTI
V HODNOSTI

PREMIERE
CINEMAS

KUP 10 DÁRKOVÝCH
POUKAZŮ A DOSTANEŠ
1 VSTUPENKU ZDARMA!

Trendy rady stylistky

Které kousky by vám neměly ve skříni chybět? Jak se vyznat v kolekcích módních značek? A pro koho pořád platí, že by boty a pásek měly spolu ladit? Stylistka Martina Kaufmannová, která stojí za fashion tipy v celém magazínu Šantovka, má jasno.

Dá se mezi rozmanitými kolekcemi různých návrhářů „vystopovat“ jasný trend pro letošní sezonu podzím/zima? A jak byste ho shrnula?

Trend se dá vystopovat i v běžných řetězcích. V každé kolekci, ať už u návrhářů nebo v obchodech, je několik stejných kousků. Bomber bundy, prošíváné zimní bundy, roláky, samet... Je důležité vnímat nejen střih, ale i materiál.

Které tři kousky a proč by letos neměly chybět v šatníku žádné ženě?

Prvním kouskem je samet. Vybrat si můžete například sametové sako, kalhoty, sukni, overal nebo šaty. Barva je čistě na vás. Mě například zaujaly sametové růžové šaty od Odivi na letošním pražském týdnu módy.

Pak pastelově růžová barva, která připomíná například cukrovou vatu. Většina z nás chodí v zimě převážně v tmavých barvách, tak proč letos nezkusit něco světlejšího? Například kabát, bundu, dlouhou sukni nebo boty. A pokud se necítíte na světle růžovou, tak můžete zkusit světle šedou v odstínu Sharkskin nebo béžovou v odstínu Warm Taupe.

Jako třetí kousek bych zvolila i trendu třpyt. Kamínky, pajetky, třpytky... A kde? Kde se vám bude líbit. Můžete mít buď větší část oblečení pokrytou například pajetkami, nebo jen malý obrázek například na tričku nebo bundě.

A které must-have věci by neměli minout muži?

Dámské a pánské trendy se z velké části shodují. U mužů bych zmínila tyto tři trendy, z nich budou některé stejné jako u ženy. Samet bych zvolila i pro muže. Vybrat si můžete například sako. Bomber, tento konkrétní styl bundy je zároveň trendem i u ženy. Letos bych zvolila bomber hladký a úzkého střihu. Například ve vínové, tmavě modré nebo béžové barvě.

Třetím trendem je rolák. Klasický úzký jednobarevný rolák v podobě trika nebo svetru. Nosit ho můžete pod bundou, sakem, kabátem či pod svetrem s výstřihem ke krku.

Jak se vyznat v jednotlivých kolekcích módních řetězců? Podle jakého klíče postupovat?

Módní řetězce mají systém kolekcí složitější, než můžeme vidět například u módních návrhářů. Návrháři mají převážně dvě kolekce do roka. Jaro-léto a podzim-zima. V módních řetězcích jsou dva druhy kolekcí: slow fashion a fast fashion. Slow f. je například dvakrát do roka a je stejná jako u návrhářů. (jaro-léto, podzim-zima) Fast f. je například každý měsíc nová kolekce. Proto se stává, že když přijdeme do obchodu, tak tam je pokaždé něco nového a my máme potřebu nakupovat znovu a znovu. Důležité je rozeznat tyto dva druhy kolekcí, pak máte vyhráno.

Zatímco některé kousky zůstávají nadčasové, jiné podléhají trendům rychleji. Hodně se to týká například bot... Jaké tvary bot a podpatku se budou v nejbližším období nosit?

Letos jsou módní boty, které všichni známe jako pohorky. Návrháři se inspirovali například v podrážce. Klasické pohorky mají pořádnou vyšší a robustní „traktorovou“ podrážkou. V obchodech můžete narazit například na dámské mokasíny, které jsou na již zmíněné vyšší podrážce.

Stále platí, že boty a kabelka, případně boty a pásek mají být v jedné barvě?

Toto pravidlo už dávno neplatí, nicméně je důležité ho rozdělit na muže a ženy. U žen boty a kabelka nemusí ladit. Stejně tak to platí i u bot a pásku. Naopak u muže by pásek a boty měly ladit.



Držte krok s letošními trendy!



1. Bomber, Tally Weijl, 1 399Kč, 2. Boty, Tamaris, 1 699Kč, 3. Bunda, UNITED COLORS OF BENETTON, 2 149Kč

foto: Lucie Robinson

Sebevědomí úspěšní muži věnují svému šatníku pozornost. Nepřehánějí to, ale vědí, co jim sluší, a orientují se v trendech. Nikdo netvrdí, že musíte mít všechno, co je na stránkách fashiON – jako vodičko k tomu, aby z vás byl Mr. Styl, ale poslouží tyto stránky velmi dobře. Gentleman nezapomíná ani na hygienu a ví, že kdo si hraje, nezlobí...



Mr.
Styl



Dobře padnoucí džíny – nosí se spíš úzké (slim) střihy, ale je pravda, že nesluší každému. Co ovšem opravdu pohlídejte, je, aby vám džíny skutečně seděly.

Hodinky BENTIME, TOP TIME, 935 Kč

1. Šála, TIMEOUT, 199Kč, 2. Péřová bunda, Diamonds fashion, 3 300Kč, 3. Triko, H&M, 899Kč, 4. Svetr, H&M, 899Kč, 5. Triko, NORDBLANC, 895Kč, 6. Džíny, Cross jeans, 2 799Kč, 7. Sprchový gel & šampon 2 v 1, Manufaktura, 149Kč, 8. Balzám po holení, Manufaktura, 189Kč, 9. Brýle, Eiffel Optic, 4 390Kč, 10. Pouzdro na brýle, Eiffel Optic, 790Kč, 11. Boty, Bata, 1 399Kč



1. Dioptrické brýle, GrandOptical, 5 100Kč, 2. Sako, TIMEOUT, 2 099Kč (původně: 2 499 Kč), 3. Košile, TIMEOUT, 699Kč (původně 999 Kč), 4. Košile, Bushman, 1 799Kč, 5. Svetr, Tommy Hilfiger, 2 890Kč, 6. Hodinky BENTIME, TOP TIME, 1 080Kč, 7. Rukavice, H&M, 149Kč, 8. Kalhoty, H&M, 699Kč, 9. Boty, ECCO, 5 399Kč, 10. Peněženka, Kara, 599Kč

Nenápadný *luxus*

Módní doplňky jsou klíčem k tomu, jestli budete působit jako skutečný gentleman, nebo se shodíte. Navíc právě díky nim vyjadřujete svoji individualitu. Každý muž by měl mít ve svém šatníku šálu z přírodního materiálu, pletenou čepici, hedvábný šátek i kravatu a kožené rukavice.



Maximální minimalismus

Ubírejte šperky, co to jde. Jediné, co opravdu potřebujete, jsou kvalitní hodinky, manžetové knoflíčky a snubní prsten, pokud jste ženatý. Věděli jste, že první náramkové hodinky vyrobila firma Cartier v roce 1904 pro francouzského letce Santos-Dumonta?

1. Šála, H&M, 299Kč, 2. Dioptrické brýle, GrandOptical, 5 100Kč, 3. Pánské pyžamo, INTIMMO – spodní prádlo, 790Kč, 4. Vložky do bot, DEICHMANN, 249Kč, 5. Košile, Marionet, 1 290Kč, 6. Manžetové knoflíčky, Marionet, 255Kč, 7. Taška, Tommy Hilfiger, 1 990Kč, 8. Džíny, Diamonds fashion, 2 804Kč, 9. Kravata, Marionet, 450Kč, 10. Ochranný krém, Teta drogerie, 99,90Kč, 11. Parfém, Marionnaud, 2 199Kč, 12. Hodinky, Storm, 4 890Kč, 13. Boty, Dr.Kubba, 1 890Kč, 14. Kniha, Knihy Dobrovský, 349Kč, 15. Trika, H&M, 129Kč

Lyžníci s. r. o.

Hlubočky, Karlova Studánka, Petříkov, Praděd, Ramzová... Slyšíte volání nedalekých Jeseníků, jak vás lákají užít si zimní řádění v závějích?

Založte rodinnou „firmu“ Lyžníci s. r. o. a naplánujte si aktivní zimu, která bude nezapomenutelná. Fashion tipy na těchto stránkách zařídí, abyste byli nepřehlédnutelní a sezonu si pořádně (i ve zdraví) užili.



1. Bunda, UNITED COLORS OF BENETTON, 1 149Kč, 2. Čepička, H&M, 249Kč, 3. Hodinky BENTIME, TOP TIME, 860Kč, 4. Dětské vložky do bot, DEICHMANN, 159Kč, 5. Batůžek, INTERSPORT, 359Kč, 6. Klapky na uši, LINDEX, 249Kč, 7. Bezpečnostní odrazky, INTERSPORT, 69Kč, 8. Punčocháče, LINDEX, 299Kč, 9. Vestička, Prímigi, 859Kč, 10. Boty, DEICHMANN, 599Kč, 11. Tepláková souprava, A3 SPORT, 1 090Kč

věk 0-10



Mít (nejen) prdelku v teple. O to jde, když je venku zima a vy se s dětmi před ní nechcete schovávat doma. V dětském šatníku může být oblečení, díky němuž budete moc trávit na čerstvém vzduchu celé hodiny.

1. Vesta, H&M, 599Kč, 2. Funkční prádlo, INTERSPORT, 1 499Kč, 3. Interaktivní hračka pes, Bambule, 999,90Kč, 4. Boty zimní, DEICHMANN, 599Kč, 5. Blokátor nečistot, DEICHMANN, 159Kč, 6. Čepička, H&M, 179Kč, 7. Batoh, INTERSPORT, 359Kč, 8. Ochranný krém, Teta drogerie, 89,90Kč, 9. Tepláková souprava, INTERSPORT, 999Kč, 10. Lopata, Bambule, 99Kč, 11. Tepláky, Primigi, 569Kč

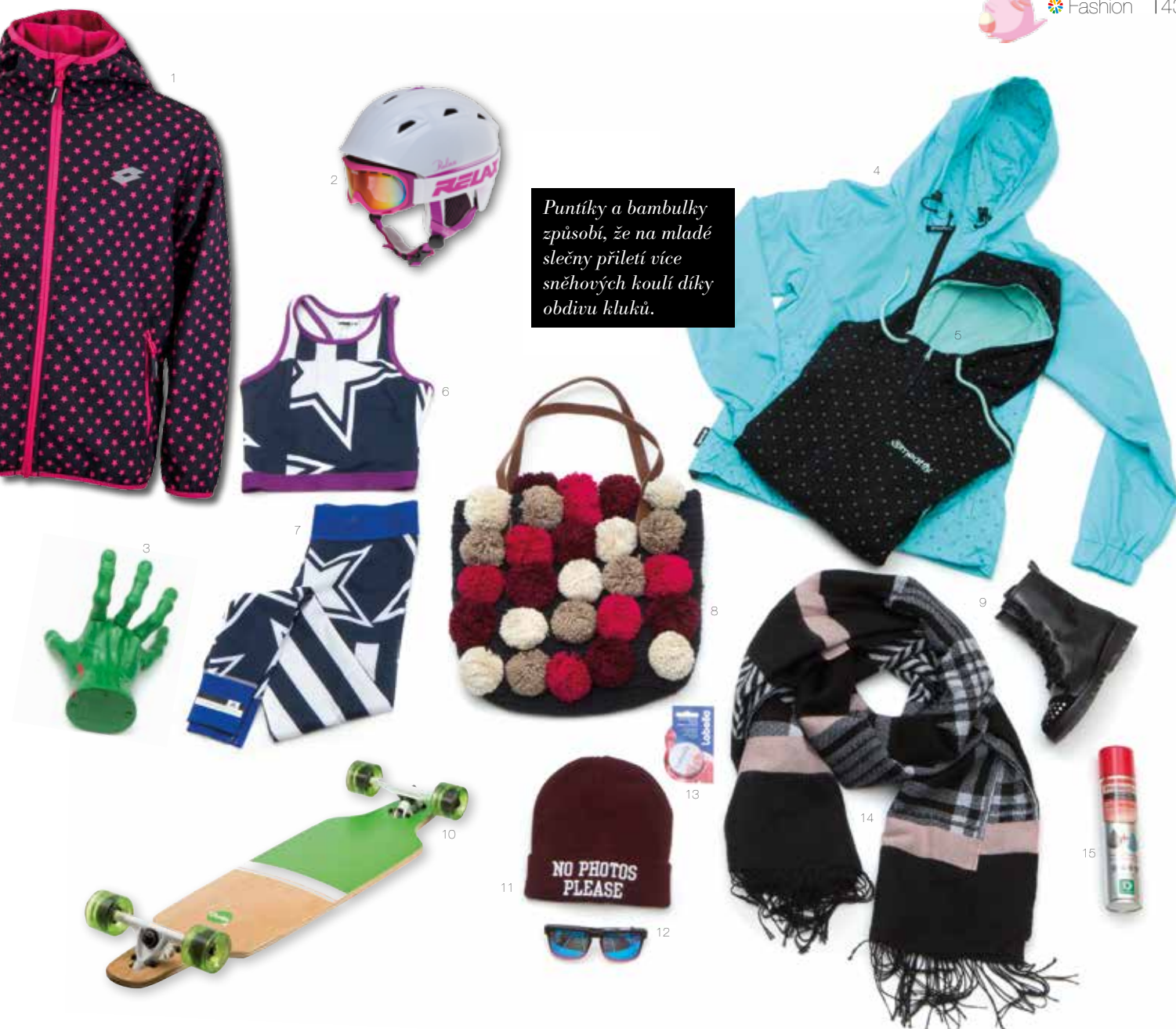


Hustýyy závěje

Ne, opravdu nemůžete jako dospělí vědět, co je cool... Když dovolíte teenagerovi, aby si v rámci daného finančního rozpočtu vybral věci sám, možná pak docílíte toho, že se bude na rodinnou dovolenou na horách víc těšit. A helmu si nesundá za prvním rohem...

věk
10-18

1. Bunda (různé barvy), Hannah, 3 690Kč, 2. Lyžařský set RELAX helma + brýle, Relax, 1 799Kč + 1 299Kč, 3. Batoh, Nugget, 1 590Kč, 4. Ponožky, H&M, 99Kč/pár, 5. Trenýrky, House, 349Kč, 6. Snowboard, Nugget, 9 899Kč, 7. Mikina, Nugget, 1 690Kč, 8. Čepice, H&M, 179Kč, 9. Pásek, Nugget, 350Kč, 10. Triko, A3 SPORT, 740Kč, 11. Hodinky, Cropp, 299Kč, 12. Maskáče, Cropp, 899Kč



Puntíky a bambulky způsobí, že na mladé slečny přiletí více sněhových koulí díky obdivu kluků.

Tipy navíc pro ty, kteří museli zůstat doma



1. Bubbletea Milk, BubbleMania, od 55Kč, 2. Hra MAFIA III, JRC, od 1 399Kč, 3. Call of Duty: Infinite Warfare, Hráč, Info v obchodě Kč, 4. Kvízová hra Víkend, Albi, 499Kč, 5. Růžový čaj, BubbleMania, od 35Kč

Dárky v poklusu!

Ježíšek za dveřmi (nebo dokonce už ve dveřích) a vy nemáte dárky pohromadě? Zoufalství není na místě – i na poslední chvíli se dají opatřit zajímavá překvapení pod stromeček. Inspirujte se.



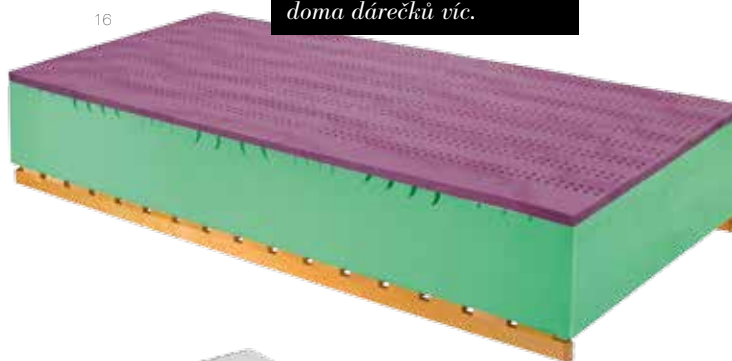
Věděli jste, že dárky na poslední chvíli pořizují hlavně muži? Mnohdy se vydají i na benzinovou pumpu a to je tedy opravdu škoda!

1. Dámské triko, NORDBLANC, 895Kč, 2. Balea sprchový gel 300 ml, dm, 24,90Kč, 3. Balea hydratační tělové sérum 200 ml, dm, 49,90Kč, 4. Tablety Slim Master Premium 120 tbl., Vitaland, 699Kč, 5. Triko, DRAPS, 750Kč, 6. Multifunkční mixér, Eta, 6 999Kč, 7. Dámská noční košile, INTIMMO – spodní prádlo, 1 290Kč, 8. Pulsatio Heart - Masážní srdíčko, Erotic City, 1 295Kč 9. Hodinky DKNY, Klenoty Aurum, 9 300Kč, 10. Sada stříbrných šperků s keramikou, Klenoty Aurum, náušnice 790Kč, přívěsek 590Kč, řetízek 190Kč, prsten 740Kč, 11. Christine Nr.3 – Masážní svíčka, Erotic City, 595 Kč, 12. Nutrieta Diet box 42 ks, Dr. Max, 2 950Kč (se zákaznickou kartou: 2 350 Kč)

Že jste sháněli dárky na poslední chvíli? Nikdo to nepozná...



Matrace je kouzelný dárek. Dárek, díky kterému může být do dalších Vánoc doma dárečků víc.



12. Hra Battlefield I, JRC, od 1 599Kč, 13. Triko, UNITED COLORS OF BENETTON, 895 Kč, 14. Dětská vesta, Molo Sport & Lifestyle, 499Kč, 15. Knihy, Knihy Dobrovský, 219Kč + 299Kč, 16. Matrace Charlotte Bio, Purtex, od 10 914Kč, 17. Watch Dogs 2, Hráč, cena info v obchodě, 18. Plyšák, Albi, 699Kč, 19. Boty, DECHMANN, 649Kč, 20. Powerbanka, Euronics, 599Kč, 21. Kvízová hra Jídlo, Albi, 499Kč, 22. Sportovní mixér ETA různé barvy, ETA a Euronics, 999Kč

5 důvodů pro schůzku v dobré kavárně

Ať už chcete prožít romantické chvíle, potkat se s někým pracovní nebo jen tak v klidu posedět se svým vlastním Já, mělo by to být v dobré kavárně. Příjemné okamžiky u kvalitní kávy s dezertem, který okouzlí všechny vaše smysly, můžete zažít v Café Seneca, když navštívíte Galerii Šantovka.



1. Dobrá káva osloví všechny vaše smysly

V Café Seneca nabízíme skvělé značky kávy, jako je italská káva nejvyšší kvality Caffè Costadoro a výběrové kávy z lokální pražírny La Bohème Café. Caffè Costadoro (směs 90 % arabika a 10 % robusta) je vyvážená káva s intenzivní vůní a nádechem sušeného ovoce a čokolády. Má tmavou oříškovou pěnu a směs má nízkou aciditu se správnou mírou hořkosti, kterou milovníci kvalitní kávy ocení. Pochutná si na ní zákazník, který kávu pije pouze příležitostně, stejně jako vášnivý konzument kávy, pro kterého je espresso denní nutností. Oproti tomu výběrové kávy od La Bohème Café (100% arabika) jsou spíše extravagantní a leckoho může jejich vysoká acidita či chuť ovoce a květin až zaskočit. Café Seneca připravuje z kávy od La Bohème Café zejména cappuccino, kde se díky mléku chuť kávy zjemní a acidita ztrácí. Zákazníci pak v cappuccinu cítí velmi vyváženou chuť exotického ovoce a čokolády.

2. Jasné signály

Nejenom drahý a krásný interiér, kvalitní technologie dělají dobrou kavárnu. Kavárny mají svého ducha a nezaměnitelnou atmosféru. Klíčem k poznání kvalitní kavárny může být nápojový lístek, který je srozumitelný a má správně napsané názvy jednotlivých káv. Cappuccino prozradí vše o kavárně. Nesmí být příliš horké, musí mít krásnou a jemnou pěnu bez bublinek, servíruje se bez polevy a posypu.

3. Obsluha na vaší straně

Tak jako loď musí mít svého kapitána, tak kavárna musí mít svého baristu, pro kterého se stane jeho práce vášní a životním stylem. Profesionální obsluha zákazníkovi naslouchá, aby zjistila, co má opravdu rád a na co má momentálně chuť. V Café Seneca je personál pravidelně školený od špičkových baristů, someliérů a barmanů. Neustále se zdokonalují ve svém oboru. V Café Seneca se klade důraz na detail, osobní přístup a profesionalitu.

4. Sladká vášeň

K výborné kávě neodmyslitelně patří dezert. V Café Seneca nebudete vědět, který z báječných dortů dřív ochutnat. Nabídka dortů se skládá například z velmi oblíbeného bezlepkového Míša dortu, lahodného Red Velvetu, na který jezdí zákazníci z různých koutů republiky, nebo Tiramisu, které tvoří podle staré italské rodinné receptury. Avšak při každé návštěvě Café Seneca můžete objevit nové kombinace chutí. V Café Seneca vyrábějí všechny dorty podle domácích receptur. Čerstvost, kvalita a vždy „něco navíc“ udělá z jejich dortů vaši závislost.

5. Příjemné prostředí

Zákazníci Café Seneca jsou vždy velmi mile překvapeni z celkového designu kavárny. Prvorepublikový styl má symbolizovat dobu spojenou s kavárenským životem, kdy vychutnat si šálek dobré kávy patřil k dennímu rituálu. Celkovou atmosféru kavárny dotváří detaily, jako je odlišný servis kávy, zajímavý sortiment kvalitních vín z různých koutů světa nebo Coffee&Tea shop, kde si zákazník může koupit kvalitní kávu a sypané čaje různých chutí.

WOMEN SHAPE THE WORLD

WE SHAPE THEIR SHOES

NOVÁ KOLEKCE
PRÁVĚ V PRODEJI



ecco[®]



UNITED COLORS
OF BENETTON.

LEVNĚJŠÍ
NEŽ DŘÍVE.



www.kia.com

Vítězná sestava Kia pokračuje v jízdě!

Limitovaná edice TOP
se zvýhodněním až 100 000 Kč



The Power to Surprise

AUTO Hlaváček, a.s., Týnecká 669/5, Olomouc-Holice
Tel.: 585 153 071, E-mail: prodej.olomouc@hlavacek.cz, www.hlavacek.cz

Železo Hlaváček Kia Sportage: Kombinovaná spotřeba 4,2-10,9 l/100 km, Emise CO₂ 124-177 g/km. Nová Kia celeris: celková spotřeba 3,9-8,2 l/100 km, Emise CO₂ 100-141 g/km. Kia Rio: Kombinovaná spotřeba 3,8-6,5 l/100 km, Emise CO₂ 99-147 g/km. Kia Soul: Kombinovaná spotřeba 4,2-9,1 l/100 km, Emise CO₂ 128-195 g/km. Kia Picanto: Kombinovaná spotřeba 3,8-7,5 l/100 km, Emise CO₂ 100-130 g/km. Vybavení vozů je pouze ilustrativní a může obsahovat doplňkové vybavení. Pro další informace o ceně a financování navštivte www.kia.com nebo kontaktujte svého prodejce Kia.

auto  hlaváček

S TIPOU ZA TAJEMSTVÍM ELEKTRONU

Soutěž studentů středních škol v OC Šantovka

Výstava probíhá 17.10. - 16.11.

Vernisáž se koná **19.10.** od 16:00 do 18:00 hodin

www.tipa.eu



deník



ŠANTOVKA

BOBOVÁ DRÁHA & Areál HLUBOCKY

- 10 km od Olomouce
- Umělé zasněžování
- Přepravní kapacita 3400 os/hod

- 5 sjezdovek o celkové délce 1650 m
- Sjezdovky jsou osvětlené
- Vhodné pro rodiny s dětmi

**BEZPEČNÁ ZÁBAVA
PRO CELOU RODINU
A ADRENALINOVÝ ZÁŽITEK
PRO NÁROČNÉ**

**NEJDELŠÍ BOBOVÁ DRÁHA NA MORAVĚ
JEDINÁ DRÁHA, KDE OPAVĚDU BOBUJETE**

Tam, kde jiní končí, začíná Hummer.

Nyní máte příležitost se nechat svést, nebo usednout za volant a zkrotit tohoto obra na našem terénním polygonu.



HUMMER

Možnost zakoupení dárkových poukazů

• www.bobovadrahahlubocky.cz • www.skiareahlubocky.cz • 775 771 077



ZOOOLMOUC

**OKO DO SVĚTA
DIVOČINY**

**OTEVŘENO DENNĚ
PO CELÝ ROK**

WWW.ZOO-OLMOUC.CZ

**Nová podniková prodejna
v Olomouci naproti orloji**



**olomoucké
tvarůžky**



- Olomoucké tvarůžky – více jak 30 hmotnostních a tvarových variant
- tvarůžkové speciality jiných výrobců
- tvarůžky nakládáné v oleji, aspiku
- tvarůžkové saláty, pomazánky
- klobásy a párečky s tvarůžky
- masové závitky s tvarůžky
- tavené tvarůžkové sýry, dárkové balíčky

**Již
otevřeno!**

Více na informací na: www.tvaruzky.cz

**SLAVTE S NÁMI.
VYHRAJTE 25 KUCHYNÍ
A DALŠÍ 2 000 000 DÁRKŮ.**



www.albert.cz/25

Akté platí v supermarketech a hypermarketech Albert od 28. 9. 2016 do 17. 1. 2017 nebo do vyčerpání zásob v jednotlivých prodejnách. Body lze uplatnit až do 31. 1. 2017. Pro získání bodů platí cena po odečtení veškerých slev a kuponů za vrácené obaly. Podrobnosti na www.albert.cz/25 nebo na informacích prodejen. * Formy na pečeni Berndes jsou v rámci kampaně dostupné za zvýhodněnou cenu.



Pro děti: Umíš už písmenka?

OPIS PÍSMENA Z KABINEK NA RUSKÉM KOLE SPRÁVNĚ PODLE ČÍSEL DO TAJENKY.

VYPADÁ, ŽE MU PRASKNE TRIČKO.

ZKUSTE ZVEDNOUT ČINKU!

1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

Další prima čtení a úkoly najdete v knihách:

Ilustrace z knihy Líza a Pupík jedou na výlet (Mladá fronta, 2015)



INFOMAPA GALERIE ŠANTOVKA

A B C D E F G H I



poschod
oblasti parkování
místo vjezdu
souřadnice

Domácnost a doplnky

0	129	H&M Home	D7
-1	36	INDECOR	F10
0	125	MaxiDesign	E6
-1	33	Pipcal	E10
0	43	Polifen & Pannen	G8
-1	28	Purfox	D10
0	182	SCANquilt	D6
0	46	TESCOMA	G8
0	56,56	Tchibo	E9

Drogerie a parfumerie

0	103	dm drogerie markt	E8
0	92	F&M parfumerie	F8
0	104	Mariemood	D9
-1	11	TETA DROGERIE	D11

Elektro, multimedia a komunikace

0	118	Eta	H5
0	66	Euronics	C8
0	81	iStores Apple	F7
-1	39	Mobile.cz (DIGIMAX)	C11
0	44	Mobil Pohotovost	G8
0	82	Samsung	F7

Gastronomie

0	160	BubbleMania	O6
2	195	Lobster bistro	F11
-1	2	Cafe Factory	D11
0	173	Café Seneca	D5
0	157	Červené jablko	G4
0	154	Deši	G4
0	163	Fruitissimo	F5
2	193	KAJOT INTACTO kavárna	E3
0	153	KFC	G4
2	196	Lobster Family Restaurant	B4
0	156	Mango	G4
0	52	McDonald's/McCafé	E9
0	155	MEXICAN 818 RESTAURANT	G4
0	48	Opera cafe	F8
0	53	Restaurace SUBWAY*	E9
-1	38	UGO FRESH BAR	D11
0	203	Veggo	G5
0	158	ZDRAVomls	G5

Hraciky, knihy a dárky

0	110	Albi	E8
0	122	Bambule	F5
-1	17	DARKA	D11
-1	18	KNIHY DOBROVSKÝ	D11
-1	19	POMPO	C12

Klenoty, hodinky a doplnky

0	105	Cariel - Pandora	D9
0	91	Klenoty Aurum	F8
0	64	PARADOX	C8
0	101	Présence	D8
0	180	STORM	D6
-1	13	TOP TIME	D11

Móda a módní doplnky

0	166	Alpine Pro	E5
0	120	Bibzok	G5
0	186	BRUNO FASHION	E5
0	123	BUGATTI	F5
0	167	Bushman	E5
0	61	C&A	O6
0	131	C&A	O6
0	63	CLAIRE'S	O9
0	140	CROPP	D4
0	169	Cross Jeans	E5
0	76,75	Desigual	E7
0	190	Diamonds fashion	F5
0	127	Evoco	E6
0	145	Fantazim collection	E4
0	172	FASHION OUTLET STORE	D5
0	189	GANT	F5
0	161	GAS + MET, DIESEL	G5
0	138	GATE	O5
0	60	H&M	O9
0	130	H&M	O6
0	177	House	D5
0	89	Intimissimi	G8
0	93	INTIMMO	E8
0	70	KARA	D7
0	179	LA MARTINA	D6
0	175	Liu-Jo	D5
0	132	LINDEX	O6
0	183	LUGG	E5
0	94	Milomnet	E8
0	71	MONTO	E7
0	187	NAPAPURI	F5
0	84	New Yorker	G7
0	117	Nugget	H5
0	69	Oodji	C7
0	103	ORSAJ	D8
0	184	Otto Berg	E5
0	181	Pimpit	D6
0	57	Promod	D9
0	99	R E L A X	D8
0	174	REPPAY & PARAN JEANS & Calvin Klein	D5
0	135	RESERVED	O5
0	143	Rino Jeans	E4
0	128	SINSAJ	D6
-1	6	TAKKO FASHION	E11
0	126	Tal.eTi	E6
0	78	Tally Weijl	F7
0	100	TERRANOVA	D8
0	65	THEMUT	O8
0	165	Tommy Hilger	F5
0	79	Triumph	F7
0	134	UNITED COLORS OF BENETTON	O5
0	185	WAW	E5

Obuv a kožené zboží

0	83	Bafa	G7
-1	26	OCC	D10
0	159	Dělník - kožené zboží (stánek)	O5
-1	7	DEICHMANN	E11
0	96	Dr. kubba	E8
0	95	ECCO	E8
0	176	Goxo	O5
-1	32	John Barfield	E10
0	98	LARA BAGS	D8
0	121	LE SHOES	G5
0	71	Office Shoes	D7
0	164	Pietro di Martini	F5
0	62	RENO	O9
0	77	Tamaris	E7
0	73	Wise	O7

Potravinový design a speciality

-1	22	Albert Hypermarket	C11
-1	10	Josel Fišák	D11
0	109	Káva a čaj Oxalis	E8
-1	4	Milroský Anjou	F11
-1	9	VinoKava Svět Vína	D11
-1	8	Ocean48	D11
-1	27	Olomoucké Spajz	D10
-1	29	Pekárna CERTAS	E10
-1	3	Sýrárna Boutique Gurmán	F11
-1	202	Veselá veverka	D11

Služby

0	55	Air Bank	E9
-1	15	CK Fischer	D11
-1	12	CK Victoria	D11
-1	16	Čedok Outvia.cz	D11
0	68	Česká pošta	C8
0	111	Česká spořitelna	E8
-1	23	Čistina odvozy S&Sec	C11
0	106	Equa bank	O9
0	41	ERA a Poštovní spořitelna	H8
-1	25	EXIM tours	D11
-1	24	FIR0tour	C11
0	54	FOTOLAB	E9
0	112	GE Money Bank	F8
-1	204	ING bank	D11
0	113	Každěničtvi KLIER	F8
0	47	Komerční Banka	F8
0	86	mBank (stánek)	G7
-1	40	Ruční mytí aut Šantovka	G13
0	90	Smláčená UNNI	F8
0	115	Telefónica O2	F8
0	42	T-Mobile	H8
0	50	UniCredit Bank	G9
0	114	Vodafone	F8

Specializované prodejny

0	124	Art studio - galerie	E6
2	194	Bambule - kožárny	O2
-1	5	Bordland	E11
0	72	Erotic City	D7
0	116	Florcentrum Follynová	G8
0	45	Hráč	G8
0	162	JRC GAMECENTRUM	F5
-1	21	Květinářství DeLuxe flowers	C11
-1	30	Papírnictví +	E10
-1	35	Ret Center	F10
-1	14	Tabák Tisk GECCO	D11
0	49	Tabák Šantovka	G9

Sport a volný čas

0	146	A3 SPORT	E4
0	138	Adidas	C4
0	168	Columbia	E5
0	171	DAPS	O5
0	147	Hannah	E4
-1	1	INTERSPORT	G10
0	149	LOAP	F4
0	142	Molo sport & lifestyle	F4
0	148	NORDBLANC	D4
0	150	NUTRENO store	F4
0	151	OUTPOST sport	F4
0	170	Viesland	O5
0	141	2117 of Sweden	D4

Zábava

2	192	Bambule dětský koutek	F2
2	197	Bowland bowling center	B3
2	199	Dělník na Šantovce	D2
0	152	SD cinema Maxim	F4
2	194	KAJOT INTACTO	E3
2	198	PREMIERE CINEMAS	O2

Zdraví a krása

0	87	OURAPROX	F8
0	59	Lékárna Dr. Max	D10
-1	31	Eifel Optic	E10
0	107	Grand Optical	D9
0	80	Manufaktura	F7
0	141	NEWSTAR Nails	O4
-1	34	HEYDEY NAILS	F10
0	102	Yes Rocher	O8

- Legenda:
- Escalátor
 - Výtah
 - Toalety
 - WiFi
 - Foodcourt
 - Pojízdný pás
 - Informace
 - Zastávka MHD
 - Dětský koutek
 - Přebalovací koutek



SCAN quilt®



*...přejeme Vám
hezkou zimní
pohodu*

povlečení od 990 Kč
OC Šantovka
www.scanquilt.cz