



ŠANTOVKA

Úplná pravidla akce **VĚRNOSTNÍ PROGRAM**

Za každých **500 Kč** nákupu (útrata) v jednom obchodě po odečtení všech slev vč. DPH, získá zákazník **1 bod ZLATÉ barvy**. (mimo Albert, směnárny, útrata je peněžitý výdaj za nákup výrobku nebo za nákup služby. Mezi útratu se nepovažují peněžité vklady, výběry a směnárenské služby peněžních institucí a míst, za útratu je možné považovat pouze poplatek za tuto službu).

Body zákazník získá na **INFOSTÁNKU** oproti předložené účtence. Účtenka bude ze zadní strany viditelně označena, aby nemohla být uplatněna znovu.

Účtenka, kterou chce zákazník uplatnit pro získání bodů, nesmí být staršího data vystavení, **než je 1. 1. 2022.**

Všechny body zákazník lepí do věrnostní karty, která je součástí brožury věrnostního programu. **Brožury jsou k dostání na INFOSTÁNKU Galerie Šantovka.**

Po nasbírání příslušného počtu bodů na jedné kartě, může zákazník uplatnit slevu na vybraný výrobek, nebo výrobky za podmínek uvedených v brožuře věrnostního programu.

Slevu na vybraný výrobek získá zákazník při jeho placení **na pokladně INFOSTÁNKU** po odevzdání karty s odpovídajícím počtem nalepených bodů. Uváděná procentuální výše slevy je zaokrouhlena v souladu s matematickými pravidly na celé jednotky procent.

V případě poškození nebo ztráty vyplněné karty, nebude poskytována žádná náhrada. Platné jsou pouze originální a nepoškozené body z aktuální vlny věrnostního programu – **body ZLATÉ barvy.**

Pořadatel akce (Galerie Šantovka) si vyhrazuje právo kdykoliv změnit nabízené druhy výrobků, změnit pravidla této akce, či akci zrušit. Právo na koupi produktů podle pravidel této akce nelze vymáhat právní cestou, ani nelze po pořadateli místo nich vymáhat finanční hotovost.

Produkty je možné koupit za zvýhodněné ceny pouze s **4, 5, 6 nebo 7 nasbíranými body.**

Produkty z věrnostního programu není možné vrátit bez udání důvodu. **Reklamac je možná pouze výměnou vadného kusu**, (u produktů Potten Pannen a Tescoma je možné vyměnit produkt na infostánek Galerie Šantovka, u ostatních produktů, je nutné produkt reklamovat přímo u daného partnera) a to nejpozději do skončení této vlny věrnostního programu, tedy do **31. 8. 2022.**

Akce trvá od **19. 4. 2024 do 31. 8. 2022** nebo do vyčerpání zásob podle toho, která z těchto skutečností nastane dříve.

Zákazník, který se věrnostního programu účastní, se zavazuje dodržovat pravidla věrnostního programu.