

TISKOVÁ ZPRÁVA

ŠANTOVKA V LISTOPADU PŘIVÍTÁ TRHOVCE S PESTROU NABÍDKOU PRODUKTŮ. TĚŠTE SE NA POPULÁRNÍ FLERJARMARK, VINAŘSKÉ DEGUSTACE, LOKÁLNÍ FARMÁŘE A VELETRH START-UPŮ.



(Olomouc, 4. listopadu) Obchodní centrum Galerie Šantovka připravilo v průběhu listopadu pestrou nabídku trhů. Zákazníci budou mít příležitost nakoupit moravská vína butikových vinařů, kvalitní potraviny lokálních farmářů, bytové doplňky, šperky či dekorace. Speciální tečkou na závěr roku bude unikátní veletrh start-upových firem, které se v minulých měsících představily v galerii.

FLERJARMARK (4.-5.11.)

Příležitost nakoupit originální rukodělné vánoční dárky od malých výrobců nabídne největší letošní olomoucký flerjarmark, který bude mít v Šantovce premiéru. V prostorách pasáže obchodní galerie návštěvníci najdou více než padesát tvůrců, kteří lákají na skutečně bohatý sortiment. **Od minimalistických šperků ze dřeva či oceli až po barevné pohádkové maxi šperky, minerály a drahé kameny.** V nabídce bude také **oblečení pro děti i dospělé.** Ženy jistě uvítají **přírodní kosmetiku, kabelky a módní doplňky.** Vybírat můžete také sladké **marmelády, sirupy i med, sušená masa nebo houby.**

„Kdo již pomalu připravuje svůj domov na vánoční atmosféru, může nakoupit vonné svíčky s esenciálními oleji, polštářky, ubrusy a další dekorace, třeba andílky z keramiky, plsti, z látek i drátu. Oblíbenou ozdobu pořídíte u několika tvůrců,“ říká pořadatelka Tereza Králová.

Program si užijí také děti. Jarmark totiž doplní dílničky a workshopy, kde si mohou vyzkoušet různé techniky tvoření a vyrobit si krásné dárky na Vánoce. „Máme nachystané plstění z vlny, diamantové veselé nálepky, malování keramických ptáčků, navlékání náramků, šití gumiček, ozdůbky na dárečky a spoustu dalšího,“ říká o programu pořadatelka.

Více informací najdete [ZDE](#).

VINAŘI NA ŠANTOVCE (11.-13.11.)

Již třetí ročník vinařského festivalu nabídne trhy s moravským vínem od malých butikových vinařství. Své produkty zde nabídnou vinařství [Vilavin](#), [Fučík](#), [Salay winery](#), [ZD Sedlec](#) či [Baláž](#). Vybírat můžete od **svatomartinských vín, přes zralá tichá vína až po tradiční sekty na způsob Champagne.**

„Letos jsme vybrali vinařství s menší produkcí, která nabízejí mimořádnou kvalitu a šetrný přístup k výrobě. Například vinařství [Vilavin](#) vytváří svá vína pomocí unikátní gravitační technologie. Vinařství Salay zase nabízí sekty vyrobené tradiční metodou kvašení v láhvi, které snesou srovnání s francouzskými šumivými víny,“ říká pořadatel festivalu Petr Hlávka.

Atmosféru akce umocní cimbálová muzika. Součástí budou také stánky s tradičními řemeslnými a farmářskými výrobky. „I letos je součástí programu žehnání svatomartinským vínům, jejichž etiketu namalovaly děti z Dětského centra Ostrůvek. Jim pak bude věnován výtěžek z prodeje těchto speciálních vín, které darovalo vinařství ZD Sedlec,“ dodal Hlávka.

Více informací o akci najdete [ZDE](#).

ŠANTOVSKÉ TRHY (12.11.)

Chcete si nakoupit **kvalitní ovoce, zeleninu, pečivo, sýry, uzeniny a další zajímavý sortiment od regionálních výrobců**? Na Šantovských trzích pravidelně najdete přesně takové zboží. Na své si přijdou příznivci **farmářských i řemeslných produktů, bio potravin či květin**. Šantovské trhy se konají před budovou obchodního centra v prostoru pod lávkou. Provozní doba trhů je od 8:00 do 18:00.

Více informací a přihlášky pro stánkaře naleznete na www.santovsketrhy.cz.

STAR(T)S MARKET (19. -20. 11.)

Galerie Šantovka není jen o nákupech, jídlu a zábavě, ale také o podpoře iniciativních projektů. Proto v lednu letošního roku vznikl projekt Šantovka Star(t)s nabízející talentovaným kreativcům a nadějným start-upům zdarma prostory pro jejich prezentaci. Během roku zde vystavovala produkty řada zajímavých firem i jednotlivců. Ti se teď společně opět sejdou v pasáži Galerie Šantovka na prvním **Star(t)s Marketu**.

„Jsme velmi rádi, že jsme naším projektem mohli pomoci skvělým nápadům, které si zaslouží pozornost široké veřejnosti. Těšit se můžete na [Worldee](#), [MyCello](#), [Holka se dřevem](#), [Triangel](#), [Hanaj Design](#), [ZUTA](#), [Ateliér Blue Jane](#), [Bag.Zuz](#), [Anglicky za 3 měsíce](#), [Tible](#), [Schminka](#), [Mrs. Didecor](#), [Laskala](#),“ říká koordinátorka projektu Eva Sovová. Více informací na www.santovkastarts.cz/starts-market.

Více informací najdete [ZDE](#).



Mgr. Petr Hlávka

Tiskový mluvčí

Tel: +420 723 178 795

E-mail: hlavka@gspm.cz