



4. února 2010, OLOMOUC

## **Projekt Šantovka má nové, šestibarevné logo**

Projekt Šantovka se bude prezentovat novou grafickou podobou. V nových barvách se projekt poprvé představí na akci Sportovec Olomouckého kraje, kde je Šantovka jedním z generálních partnerů. Novou značku projektu Šantovka vytvořilo Olomoucké Studio Koráb a podle jeho návrhu se změní i webové stránky, vzniknou propagační a informační materiály a v budoucnu třeba i informační systém v areálu Šantovky. Multifunkční komplex Šantovka vyrostе v následujících letech v areálu bývalé továrny Milo v centru Olomouce.

Základním požadavkem pro oficiální logo projektu Šantovka byla jeho nadčasovost. Protože od začátku akcionáři chtějí, aby na projektu spolupracovaly především regionální firmy a dodavatelé, oslovili čtyři olomoucká grafická studia. Z jejich nabídek akcionáře nejvíce zaujal návrh Studia Koráb, který připomíná květinu. „S ohledem na budoucí využití loga jsem porušil nepsané pravidlo o barevné střídmosti základního loga a vizuální identitu jsem postavil na hře barev, které vycházejí z přírody. Převaha modré odkazuje na vodní plochy, zelená parkové úpravy, sytá žlutá slunce a spolu s oranžovou a červenou květiny. Grafická značka pak svými tvary může znázorňovat květinu, stylizovaný pohled z ptačí perspektivy s říčními rameny nebo spleť uliček, které pozorovatele vtahují do pomyslného centra dění“, říká o svém návrhu jeho autor Jan Koráb. Podle něj je možné jednotlivé barvy dále v budoucnu použít jako rozlišovací prvky informačního systému v nové čtvrti - mohou symbolizovat činnosti nebo zóny – bydlení, sport, nakupování, dopravu apod. Ve fázi výstavby se pak nabízí využití například k rozlišení oborů činnosti, dodavatelů nebo profesí na stavbě – zaměstnanecké průkazy, oděv, přílby, obchodní tiskoviny. Změny doznají také webové stránky projektu Šantovka, které pro velký zájem návštěvníků ze zahraničí připravujeme i v anglické verzi.

*Multifunkční projekt Šantovka vyrostе v bývalém areálu Milo a okolních pozemcích nedaleko historického centra Olomouce. Na ploše zhruba 12 hektarů vznikne nejdříve obchodní galerie, poté investor plánuje administrativní centrum a nakonec bytovou čtvrť. Společnost SMC Development a.s. investuje do výstavby nové čtvrti více než 10 miliard korun. Ve spolupráci se statutárním městem Olomouc přivedou do lokality i tramvajovou trať, která propojí centrum s jižní částí města. V letošním roce se připravuje územní rozhodnutí a*



## ŠANTOVKA

*stavební povolení pro obchodní galerii. Stavební práce by mohly začít na jaře roku 2011 a otevření obchodní galerie je naplánováno na podzim roku 2012.*

Veškeré další informace najdete na webových stránkách projektu [www.santovka.cz](http://www.santovka.cz).  
Šantovka je už i na Facebooku – staňte se našimi fanoušky!

Mgr. Juraj Aláč, mluvčí projektu Šantovka

Tel: 608 707 799

e-mail: [juraj.alac@santovka.cz](mailto:juraj.alac@santovka.cz)

[www.santovka.cz](http://www.santovka.cz)