

ŠANTÁN



Povídka
Trendy a tipy
Rozhovory
Fashionstory
Tipy na akce

Reportáž

Miss Šantovka:
Olomouc pro mě bude vždy spojená
s tímto krásným zážitkem!

PODZIM/ZIMA 2025

MAGAZÍN GALERIE ŠANTOVKA PRO VOLNÉ CHVÍLE

ŠANTAPKA

SLEVY NA ZNAČKOVÉ PRODUKTY A DÁRKY ZA NASBÍRANÉ BODY.
TO VŠE NAJDETE V APLIKACI ŠANTAPKA.

LOBSTER BISTRO
DÁRKOVÝ VOUCHER
na 500 Kč

BISTRO

Nyní
279 Kč

+750 bodů

~~BÉŽNÁ CENA*~~
~~500 Kč~~

SLEVA
44 %



VELKÁ POLÉVKA
S PLACKOU MISSI ROTI
veg/nonveg verze + ice tea

BOMBAY EXPRESS

Nyní
49 Kč

+450 bodů

~~BÉŽNÁ CENA*~~
~~148 Kč~~

SLEVA
67 %



FANN
TUŽKA NA OČI
GOSH

FANN

Pouze

+1500 bodů



KNIHY DOBROVSKÝ
FANTASMA

KNIHY DOBROVSKÝ

Nyní
99 Kč

+350 bodů

~~BÉŽNÁ CENA*~~
~~399 Kč~~

SLEVA
75 %



WEDNESDAY: ZRŮDY
& VYVRHELOVÉ

KNIHY DOBROVSKÝ

Nyní
129 Kč

+350 bodů

~~BÉŽNÁ CENA*~~
~~499 Kč~~

SLEVA
74 %



ALPINE PRO
SLEVA 15 %
na nezlevněné zboží

ALPINE PRO

Pouze

+50 bodů



PREMIERE CINEMAS
1 VSTUPENKA
na jakýkoliv 2D film

PREMIERE
VIP

Nyní
109 Kč

+500 bodů

~~BÉŽNÁ CENA*~~
~~219 Kč~~

SLEVA
50 %



DÖNER KEBAB ŠANTOVKA
GIGA TORTILLA 800g

Döner Kebab

Nyní
69 Kč

+450 bodů

~~BÉŽNÁ CENA*~~
~~209 Kč~~

SLEVA
67 %



FERATT FASHION
PÁSEK ZDARMA
při nákupu nad 5000 Kč

FERATT
PÁNSKÁ MODA

Pouze

+300 bodů



GCCONE
RUČNÍ MYTÍ
Elegance 2,5h

gccone
RUČNÍ MYTÍ AUT

Nyní
1399 Kč

+400 bodů

~~BÉŽNÁ CENA*~~
~~2845 Kč~~

SLEVA
50 %

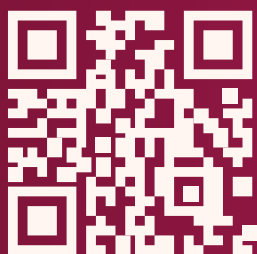


DERMACOL
OLEJ NA RTY ZDARMA
při nákupu nad 99 Kč

DERMACOL
FRAGRANCE

Pouze

+50 bodů



naskenuj mě

santovka.cz





Milí čtenáři,

říká se, že retail je nikdy nekončící maraton. Já bych k tomu dodal: maraton, ve kterém občas potkáte překážky, ale zároveň i spoustu skvělých lidí a nápadů, které vás posunou dál. A přesně takové příběhy přináší nové číslo Šantánu.

Jedním z nich je článek o IKEA. Tahle značka má možná na kontě víc zahozených imbusových klíčů než kdokoli jiný, nicméně je nadmíru inspirativní a pro mě má navíc i osobní rozměr – právě IKEA mě osobně kdysi nasměrovala do světa retailu, tedy do světa obchodu a nakupování. Díky ní jsem pochopil, jak moc může prostředí, design a zákaznická zkušenost ovlivnit to, zda se lidé do obchodního centra rádi vracejí.

Zaujme vás určitě i rozhovor s Dominikem Píchalem, zakladatelem značky GRIZLY. Fascinuje mě, jak dokázal z lásky k ořechům vybudovat značku, kterou znají tisíce lidí. Kdyby mi někdo před lety řekl, že máslo nemusí být jen z mléka, ale i z mandlí nebo kešu, asi bych si myslel, že si dělá legraci.

Retail je pro mě nejen práce, ale i koníček. Pravidelně moderuji podcast Retail Minutes, kde si povídám s lídry trhu o trendech a budoucnosti našeho oboru. Je to pro mě skvělá možnost, jak se inspirovat a přenášet ty nejlepší nápady i do praxe v našich centrech. A věřím, že podobnou dávku inspirace najdete i na stránkách tohoto magazínu.

Retail i život mají jedno společné – pořád se mění. Ať už jde o velké značky, mladé podnikatele, nebo osobní příběhy, vždy je to o odvaze a hledání nových cest. Přeji vám, aby vás tohle číslo pobavilo, inspirovalo a možná i přimělo usmát se nad vlastní „imbusovou“ výzvou.

Užijte si nové číslo Šantánu!

Tomáš Míček

Asset Director Galerie Šantovka



Šantán

Magazín Galerie Šantovka pro Olomouc a široké okolí.

Vydává

Galerie Šantovka, a. s.
tř. Kosmonautů 1221/2a
779 00 Olomouc
info@galeriesantovka.cz

Šéfredaktor

Michal Foltá

Redakce

Jana Doleželová, Martin Novotný, Ivo Vysoudil,
Kateřina Zemánková, Barbora Šindelková

Grafika

Martin Vyroubal

Fotografie

Autoři fotografií jsou uvedeni u jednotlivých článků
nebo jsou snímky z archivu Galerie Šantovka,
nájemních jednotek a prezentovaných společností.

Náklad

10 000 kusů. Neprodejné.

Vydáno

říjen 2025

Evidenční číslo

E 21389



6 OLOMOUCKO ŽIJE

Cosplay, Vánoční trhy Olomouc, muzikál mezi nákupy a další!

8 OSOBNOST

Tím, že učím, vlastně nestárnu, říká Michael Kohajda, nový rektor Univerzity Palackého

12 FASHIONSTORY

Jdeme na ples!

18 ROZHOVOR

Ze studentského pokoje k miliardě
aneb Jak olomoucké oříškové království dobývá Evropu

24 FASHIONSTORY

Do školy i do kina

30 HISTORIE

Dobrodružství badatelů:
cesta do tajemného podzemí pod katedrálou

34 BUSINESS

Novinky v Šantovce: od módy až po gastronomii

38 FASHIONSTORY

Když chcete být skutečně elegantní

44 VOLNÝ ČAS

Zimní bivakování: když má noc v přírodě
větší kouzlo než hotel

48 ROZHOVOR

Sophia Robino: Byla jsem neskutečně ráda,
že jsem strach překonala a šla do toho

52 ŽIVOTNÍ STYL

Saunování v Olomouci: zdraví, tradice i rituály



56 SPOLEČNOST

Když radost pomáhá a zážitky spojují
aneb Ohlédnutí za Laskavým festivalem 2025

58 GASTRONOMIE

Gastroputování Olomoucí – od snídaně po večerní sklenku

62 RECEPTY

Když se barvy podzimu promění v chutě

64 ROZHOVOR

Muzikál My Fair Lady na Šantovce:
neobvyklé, překvapivé, inspirativní

68 BUSINESS

Vánoce mohou být krásné i v malém bytě

70 ROZHOVOR

Až na americké univerzity zavedly
dvě olomoucké veslařky jejich sportovní úspěchy!

74 POVÍDKA

Tramvajové fúre

76 SPOLEČNOST

Káva, která mění životy:
Rostislav Vaněk o Kafičku a iniciativě Děti dětem!

78 ŽIVOTNÍ STYL

Plesová sezona 2026: krása v rytmu valčíku

82 TRENDY

Dárkový „playlist“ pod stromeček. Vánoční tipy!

86 ŠANTOVKA PRO VÁS

Seznam obchodních jednotek a služeb v Galerii Šantovka



Cosplay festival v Šantovce: Japonsko, masky i soutěže

8. listopadu 2025



Galerie Šantovka se 8. listopadu promění v ráj pro všechny fanoušky kostýmů a japonské kultury. Od 10 do 18 hodin se zde uskuteční už 9. ročník oblíbeného Cosplay festivalu, který je pro návštěvníky zdarma.

Do nákupního centra dorazí tisíce nadšenců, řada z nich v originálních převlecích inspirovaných anime, mangou, filmy i hrami. Atmosféru doplní stánky s tematickým merchem a bohatý doprovodný program – fotokoutky, soutěže i workshopy zaměřené třeba na origami, kaligrafii nebo japonské vázání provazů kumihimo. Návštěvníci se mohou těšit také na ukázky tvorby mangy.

Největší událostí dne bude tradiční průvod masek, který v 18 hodin vyrazí od multikina Premiere Cinemas a zakončí jej společné fotografování všech účastníků. Festival zpescí fotosoutěž o poukázky Galerie Šantovka – stačí se vyfotit na určeném místě a přihlásit snímek do soutěže na facebooku. Připraveny jsou rovněž ceny od Knihy Dobrovský.

Cosplay festival nabídne také burzu Pokémon karet, anime a manga merchandise nebo umělce tvořící kresby v manga stylu.

Olomoucké Vánoce lákají na punč, řemesla i vyhlídkové kolo

21. listopadu
– 23. prosince 2025



Olomouc se už brzy zahálí do sváteční atmosféry. Od 21. listopadu do 23. prosince zaplní Horní a Dolní náměstí tradiční vánoční trhy, které patří k nejkrásnějším v celé České republice.

Návštěvníky čeká dřevěné městečko s osmdesátkou stánků, vůní perníků, punče a gastronomických specialit, ale také bohatý kulturní program. Na pódiích se vystřídají folklorní soubory i divadelníci, k Vánocům neodmyslitelně patří také majestátní strom, tradičně pojmenovaný na základě podnětů od obyvatel Olomouce, a pestrá nabídka řemeslných výrobků – od řezbářských přes kovářské až po krejčovské.

Součástí olomouckých Vánoc bude rovněž vyhlídkové kolo na tržnici, které se rozzáří každý den od 12 do 22 hodin. Radost dětem i dospělým udělá také kluziště, jehož provoz končí ve 20 hodin, přičemž dopoledne je vyhrazeno školám. Otevřeno bude denně od 6. 11 do 5. 1.

Olomoucké vánoční trhy každoročně přitahují tisíce návštěvníků z celé republiky i ze zahraničí a dokáží v srdci hanácké metropole vykouzlit sváteční atmosféru klidu a pohody.



My Fair Lady: slavný muzikál mezi nákupy

28. listopadu 2025

Příběh květinářky Lízy Doolittleové zná skoro každý. Hra G. B. Shawa Pygmalion, proslavená ve filmové podobě jako My Fair Lady, patří ke zlatému fondu populární kultury 20. století. Návštěvníci Galerie Šantovka budou mít v pátek 28. listopadu od 18 hodin jedinečnou šanci vidět muzikálovou podobu příběhu ztvárněnou v rámci speciálního společného projektu vzniklého ve spolupráci Konzervatoře P. J. Vejvanovského v Kroměříži, Moravského divadla v Olomouci a olomouckého dětského sboru Andromeda.

Představení v Šantovce má navíc jeden zcela unikátní aspekt. Nebude se odehrávat v divadelním sále, ale přímo uprostřed mezi obchodními jednotkami v přízemí galerie. Více než padesátka aktérů My Fair Lady včetně živého

orchestru tak předvede i náhodným návštěvníkům, kteří přišli třeba jen za nákupy, jak krásné a působivé může takové představení být. A navíc – výtěžkem z dobrovolného vstupného podpoří studenti z konzervatoře ve spolupráci s Nadací Heleny Morávkové Centrum Ostrůvek.



Punčování s Šantovkou a nadací pro Centrum Ostrůvek

28. listopadu 2025

V pátek 28. listopadu 2025 od 10 do 22 hodin se na Horním náměstí v Olomouci bude linout vůně punče a vánočních dobrot. Do tradiční dobročinné akce spolku Dobré místo pro život se už podruhé zapojuje Galerie Šantovka společně s Nadací Heleny Morávkové. Výtěžek z prodeje punče věnují na podporu Centra Ostrůvek v Olomouci, které zajišťuje domov pro osoby se zdravotním postižením, odlehčovací služby, služby sociální rehabilitace a zařízení pro děti vyžadující okamžitou pomoc.

Známý a populární prodej dobropunce se stal neodmyslitelnou součástí adventní Olomouce. Celý projekt funguje tak, že se v průběhu adventu ve vánočním stánku střídají lokální firmy a instituce, které po celý den prodávají punč a dobroty. Výtěžek z jejich směny je pokaždé věnován konkrétní místní neziskové organizaci. Letos dobropunč startuje v pátek 21. listopadu a končí v pondělí 22. prosince. A znovu dává možnost spojit příjemné s užitečným – užít si adventní atmosféru a zároveň přispět na dobrou věc.

Tím, že učím, vlastně nestárnu, říká Michael Kohajda, nový rektor Univerzity Palackého

rektor

Univerzita Palackého nedávno zvolila nového rektora. Od 1. května stojí v jejím čele akademik, právník, advokát a politik Michael Kohajda. Druhé nejstarší vysoké učení u nás povede až do roku 2029.

V rozhovoru jsme se zeptali na jeho vize a cíle, s nimiž vstupuje do svého mandátu. Michael Kohajda je všestrannou osobností, kterou vám na následujících řádcích blíže představíme.

Foto Jakub Čermák, Vojtěch Kmenta
Text Martin Novotný



”

Narodil jste se v Šumperku, studoval v Olomouci, politická kariéra Vás zavedla do Prahy. Jaký máte k těmto městům vztah a kde se cítíte doma?

Šumperk je moje rodné město, kde stále žiji a působím v komunální politice. Vycházím z přesvědčení, že pokud člověk má možnost a schopnosti pozitivním způsobem ovlivňovat své okolí a místo, kde žije, tak by to měl dělat. K Olomouci mám také velmi blízký vztah, protože je městem mých studentských let a na toto období mám pěkné vzpomínky. Navíc v Olomouci pracuji na univerzitě a pro univerzitu už přes dvacet let, tedy většinu svého profesního života. Mám tohle město rád, má skvělou atmosféru, kterou pomáhá utvářet i naše univerzita, a hlavně naši studenti. Studoval jsem ale také v Praze a v posledních čtyřech letech jsem tam strávil více času v roli poslance parlamentu, velmi často jsem však cestoval mezi Moravou a hlavním městem. Za svůj domov stále považuji Šumperk, je to moje srdeční záležitost.

V rodném Šumperku jste měl možnost si vyzkoušet komunální politiku a poté jako poslanec, místopředseda poslaneckého klubu a člen legislativní rady vlády také tu velkou, celostátní. Lze něco z politických zkušeností využít i v práci rektora? Co mají politika a řízení akademické instituce společného, a čím se naopak liší?

Politiku dnes řada lidí vnímá spíše negativně, což je možná pochopitelné, ale určitě ne správný pohled. Je to součást života, správa veřejných záležitostí je především o vyjednávání, hledání řešení a kompromisů. V tom není nepodobná univerzita a jejímu řízení. Já si z politického prostředí odnáším nadhled, schopnost vyjednávat, praktické zkušenosti s procesními postupy a také realističtější pohled na potřeby a možnosti univerzity. Navíc mám jako dlouholetý člen sněmovního rozpočtového výboru detailní vhled do veřejných financí. Všechny tyto zkušenosti mohu velmi dobře využít při vedení univerzity, zejména pak při nastavování finančního řízení a při strategickém plánování.

Univerzita Palackého nedávno oslavila 450. výročí vysokého učení v Olomouci, to je tradice, která zavazuje. Jaká je Vaše vize jejího dalšího rozvoje, jaké místo by dle Vás měla mít mezi ostatními univerzitami v ČR?

Olomoucká univerzita je nejen nejstarší moravskou univerzitou a druhou nejstarší univerzitou v České republice, ale je také třetí ale je

také třetí největší univerzitou v naší zemi co do počtu studentů. Od toho by se mělo odvíjet její postavení, měli bychom patřit ke špičce ve vzdělávání, vědecko-výzkumné činnosti i v rámci třetí role, kterou sloužíme společnosti a komunitě, jejíž jsme součástí. To je dlouhodobý úkol a cíl, ke kterému – jak věřím – všichni směřujeme a v mnoha ohledech se nám to i daří. Stále se ale můžeme zlepšovat.

Jak u Vás uzrála myšlenka a ambice kandidovat do čela druhé nejstarší univerzity v zemi?

Univerzita Palackého je důležitou součástí mého života už více než pětadvacet let. Působil jsem na ní nejprve jako student, pak jako akademik, později v roli proděkana a nyní jako rektor. Ke kandidatuře mě přiměly výzvy několika akademiků, z nichž jsem některé do té doby ani osobně neznal. Vnímám jsem to jako důvěru a impuls k tomu, abych se o funkci ucházel. Věřím, že pokud má člověk možnosti a schopnosti posouvat věci správným směrem, měl by se o to pokusit. Stejně jako jsem se v minulosti angažoval v komunální i celostátní politice, považoval jsem tedy za přirozené zapojit se i na univerzitní úrovni.

Každý kandidát na rektora představuje akademické obci svůj program, ten se pak snaží v rámci funkčního období naplnit. Jaké byly Vaše první kroky, do čeho jste se pustil v prvních týdnech mandátu? A je nějaké téma, které považujete za prioritní během svého rektorského působení?

Prakticky okamžitě jsem se začal věnovat řešení letitého sporu mezi přírodovědeckou fakultou a vysokoškolským ústavem. Připravili jsme částečné řešení, v němž jsme se zaměřili na otázku využití prostor a laboratoří, kde máme nedostatek kapacit. Máme v plánu vybudovat i nové, ale bude to vyžadovat nějaký čas. V oblasti financování univerzity prosazují aktivní přístup, tedy abychom nečekali pouze na peníze od státu, ale hledali další zdroje, například díky větší spolupráci a propojení univerzity s praxí. Mou snahou bude také vytvořit atraktivní podmínky pro mladé vědce. Rád bych se rovněž zasadil o to, aby univerzita měla prostor pro velké konference, které





zatím nemáme kde hostit. Chtěl bych zlepšovat zázemí pro studenty, ať už se to týká moderního bydlení, či prostor pro studium a volnočasové aktivity. Úkolů je před námi hodně.

Olomoucká univerzita neexistuje v krajské metropoli ve vzduchoprázdnu, spolupracuje s městem, krajem, různými institucemi i soukromým sektorem. Čím si mohou všichni tito hráči navzájem pomoci, jaké potenciální synergie jejich spolupráce přináší? A jakou roli by univerzita měla hrát v domovském městě a regionu?

Univerzita je apolitická, ale sdílíme stejný prostor s městem, krajem i podnikatelskými subjekty, které v Olomouci a Olomouckém kraji působí. Jsme otevření spolupráci, která přispěje k rozvoji města a regionu. Je jisté naším společným zájmem, aby studenti mohli v Olomouci nejen vystudovat, ale aby tu chtěli třeba i do budoucna zůstat. K tomu potřebují zázemí bydlení, kulturní a sportovní infrastrukturu. Univerzita se v regionu určitě chce podílet na rozvoji podnikatelského prostředí například prostřednictvím startupů. Přispívat chceme rovněž ke kongresové turistice, která může znamenat ekonomický přínos městu i kraji. Společných zájmů a příležitostí ke spolupráci se dá najít celá řada.

Univerzita Palackého je členem evropské univerzitní aliance Aurora. V čem je mezinárodní spolupráce pro rozvoj univerzity důležitá a jaké jsou její ambice v evropském měřítku?

Mezinárodní spolupráci vnímám jako oblast, která univerzitě přináší vedle vědy a výzkumu, vzdělávání a digitalizace opravdu velký potenciál. Umožňuje naší univerzitě zapojit se do výzkumných projektů, sdílet vědecké výsledky, realizovat výměny studentů a pedagogů – to vše obohacuje naše akademické prostředí. Sám jsem získával velmi cenné zkušenosti v rámci zahraničních pobytů například v USA, Austrálii či na řadě evropských univerzit, z nichž stále mohu těžit. Naší ambicí by mělo být, aby UP byla viditelná v mezinárodních žebříčcích a měla dobré výsledky, vedle prestiže tím získáme přístup k dalším zahraničním partnerům a projektům. Univerzita také musí reagovat na aktuální globální výzvy, jako je umělá inteligence, obranný průmysl nebo stárnutí populace. Mezinárodní spolupráce je cestou, jak se na těchto tématech aktivně podílet.





Jste rektorem, vyučujete na právnické fakultě, máte advokátní kancelář. Jak to stiháte?

Je pravda, že svůj kalendář mám rozplánovaný téměř na minuty, ale zvládnout se to dá. Musím si svou práci dobře zorganizovat a pracovat se svým časem efektivně, abych zvládl splnit všechny důležité úkoly. Se studenty se setkávám rád jako rektor i jako pedagog. Tím, že učím, vlastně nestárnu, protože mám stále před sebou mladé lidi a díky tomu trochu zapomínám, že se věkově přece jen posouvám. Co se týká advokátní praxe, chci si udržovat kontakt s oborem, který jsem vystudoval, v němž mohu nabídnout odborné zkušenosti a který mě především baví.

Oblast právní vědy je široká. Vy jste si vybral pro své akademické působení i právní praxi finanční, daňové a bankovní právo. Čím Vás právě tato oblast zaujala a jako akademika i advokáta naplňuje?

Finanční právo zahrnuje problematiku veřejných rozpočtů, daní, bankovníctví, pojišťovnictví i kapitálových trhů. To vše jsou témata, v nichž se pohybují dlouhodobě a baví mě na nich to, že poznatky z nich lze úspěšně uplatňovat v řadě oblastí života. Zvláštní pozornost také věnuji kryptoaktivům, která vnímám jako nový fenomén s potenciálním dopadem na státní suverenitu. Je to oblast, která mě velmi zajímá a ve které nyní vedu i výzkumný tým řešící projekt GAČR.

Jak Michael Kohajda relaxuje, dobíjí energii? Co dělá rektor univerzity ve volném čase?

Mám rád přírodu, s oblibou trávím čas na své zahradě, kde si užívám klid a zeleň. Rád také vyrážím na dlouhé procházky do podhůří Jeseníků se svým psem, tibetskou dogou Pramudem. Ze sportu nejraději hraji squash, jezdím na horském kole a na lyžích. Jsem pracovní výtížený, ale mám velké štěstí, že mohu dělat práci, která mě baví a naplňuje. Volného času tak mám málo, ale na relaxaci a dobítí životní energie to stačí. ■



MICHAEL KOHAJDA

*** 1981 v Šumperku**

je právník, docent a vysokoškolský učitel, od 1. května 2025 rektor Univerzity Palackého. Vystudoval právo a právní vědu na Právnické fakultě UP, doktorský titul a habilitaci v oboru finančního práva získal na Právnické fakultě Univerzity Karlovy. Na Právnické fakultě UP působí přes dvacet let, zastával zde funkci proděkana. Ve své akademické a výzkumné činnosti se specializuje na finanční právo, veřejné rozpočty, daně, bankovníctví a kapitálové trhy. Je také advokátem, šumperským zastupitelem, v minulosti byl členem rady města Šumperk, poslancem a členem legislativní rady vlády. Jako rektor chce klást důraz na význam univerzity jako místa svobodného myšlení, kritické diskuse a odpovědnosti za vědění a veřejný dialog, s důrazem na vzdělávání odpovědných občanů a otevřenou spolupráci napříč obory i společnostmi.



elegance

Produkce Galerie Šantovka
Styling AVENIS events
Vizážistka Jana Lhotová
Fotografie Matěj Smékal a Jakub Lachman

Šaty, 1 690 Kč, [Flamingo Fashion](#)
Boty, 949 Kč, [CCC](#)
Náramek, 395 Kč, [Flamingo Fashion](#)
Kabelka, 1 290 Kč, [Flamingo Fashion](#)

Modelka a model Klára a Lukáš

Oblečení Flamingo Fashion, Galerie Šantovka; CCC, Galerie Šantovka; Feratt, Galerie Šantovka

Lokace NH Collection Olomouc Congress

Š A N T Á N



Oblek, 13 990 Kč, **Feratt**
Košile, 1 790 Kč, **Feratt**
Motýlek, 790 Kč, **Feratt**
Boty, 3 990 Kč, **Feratt**



Smoking, 19 990 Kč, **Blažek**
Košile, 3 990 Kč, **Blažek**
Smokingový pás a motýlek, 2 990 Kč, **Blažek**
Obuv, 5 990 Kč, **Blažek**

na ples.

Modelka a model Klára a Lukáš

Oblečení Blažek, Galerie Šantovka; Flamingo Fashion, Galerie Šantovka; CCC, Galerie Šantovka

Lokace NH Collection Olomouc Congress

Š A N T Á N



Šaty, 1 490 Kč, **Flamingo Fashion**
Boty, 949 Kč, **CCC**
Náramek, 395 Kč, **Flamingo Fashion**



Šaty, 1 490 Kč, **Flamingo Fashion**

Boty, 949 Kč, **CCC**

Náramek, 395 Kč, **Flamingo Fashion**

Kožíšek, 2 390 Kč, **Flamingo Fashion**

Kabelka, 1 190 Kč, **Flamingo Fashion**

Smoking, 19 990 Kč, **Blažek**

Košile, 3 990 Kč, **Blažek**

Smokingový pás a motýlek, 2 990 Kč, **Blažek**



Ze studentského pokoje k miliardě

aneb Jak olomoucké oříškové království dobývá Evropu

Kvůli krabicím s oříšky před deseti lety z pokoje vystěhoval i vlastní postel. Dnes je mu dvaatřicet, vede miliardovou firmu a plánuje dobýt evropský trh. Dominik Píchal a jeho GRIZLY u nás patří k lídrům na trhu s ořechy, sušeným ovocem a dal-

šími zdravými potravinami a z Olomouce už zamířili do dalších sedmi evropských zemí. Ročně odbaví stovky tisíc objednávek a letos očekává tržby přes 1 miliardu korun. Jaké to je, vybudovat oříškové království z ničeho?

Foto archiv Dominika Píchala

Text Jana Doleželová



Začínal jste ve studentském pokoji s e-shopem a pytlíky oříšků. Když se dnes ohlédnete zpět, co vám z té doby nejvíc utkvělo v paměti?

Nejsilněji mi v paměti zůstala jedna předvánoční sezona, tuším v roce 2016. Do ulice u rodičů najel kamion plný zboží, ale k nám na dvůr se prostě nevešel. Tak jsme museli přenášet krabice přes celou ulici a já je nakládal oknem rovnou do svého pokoje, který byl zaplněný až po strop. Z druhé strany jsem přitom vynášel vlastní postel a osobní věci, aby se tam vůbec dalo fungovat. V ten moment jsem si říkal: „Ty jo, jednou to bude opravdu velké.“ A cítil jsem obrovské nadšení, odhodlání a drive.

Kdy přišel ten moment, kdy jste si řekl: „Ted' už je to opravdová firma, ne jen školní projekt?“

První okamžik byl právě ten s krabicemi v pokoji – tehdy jsem poprvé cítil, že už je to větší než jen studentský nápad. Druhý zásadní moment nastal, když jsme si pronajali první halu v Olomouci, ve Chválkovicích. To už bylo konkrétní „zhmotnění“ mé podnikatelské vize.

Máte doma pořád spíž plnou oříšků, nebo vás práce s nimi spíš odradila?

Jsem velký fanoušek zdravého stravování a ořechů i sušeného ovoce obecně. Věřím, že ořechy může mít každý člověk na talíři denně – dají se totiž využít na tolik způsobů. U nás doma je máme opravdu všude: ke snídani, k vajíčkům :-), jen tak na zobání během dne. Děti je začaly mlsat už kolem prvního roku. Takže ano, pořád jsem velký fanda a myslím, že jsem ochutnal většinu našeho sortimentu.

Jak vypadá váš typický den a co v něm nesmí chybět, abyste měl energii?

Pro mě je energie hlavně o rovnováze a určité pravidelnosti. Snažím se, aby každý den měl svůj rytmus – přiměřeně spánku, sportovní aktivitu a také prostor pro rozvoj a udržování dobrých vztahů. Ať už doma s rodinou, nebo v práci s kolegy, či kamarády. Když tohle všechno funguje dohromady, energie prostě nechybí.

Máte nějaký osobní rituál, který vám pomáhá udržet balanc mezi prací a osobním životem?

Work-life balance pro mě není o striktním rozdělení, ale spíš o rytmu. Jsou období, kdy je potřeba více pracovat, a jindy zase dám přednost rodině. Typický den začíná vstáváním v šest, společnou snídání a odvozem dcery do školky. Ráno si většinou zařadím sport – fitko nebo plavání – a pak už mířím do práce, kde jsem zhruba do pěti. Odpoledne a večer trávím většinou doma

s rodinou. A když všichni usnou, občas ještě otevřu notebook – ale spíš proto, abych si „hrál“ a rozvíjel nové projekty nebo se učil věci, které mě baví, třeba kolem AI.

V jednom rozhovoru jste prozradil, že byste chtěl být profesionální snowboardista. Co vám sport dává a jak se to odráží v tom, jak vedete firmu?

Spíš než že by mě sport naučil vést firmu, mám pocit, že to funguje obráceně. Podnikání mě naučilo, že nic se nestane přes noc – není to sprint, ale dlouhý maraton s častými sprinty a překážkami. A přesně tak přistupuji i ke sportu. Pro mě je to hlavně o zdraví a dlouhodobé kondici. Ted' je mi dvaatřicet, ale chci být fit i v šedesáti – a to znamená začít se starat o sebe už teď. Takže vlastně to, co jsem si osvojil ve firmě, přenáším i do sportu.

Jaká je nejvtipnější historka z výroby nebo logistiky, na kterou nikdy nezapomenete?

Hlavně na začátku to byla spíš improvizace než výroba a logistika. Už jsme dělali poměrně velké obraty, ale pořád to celé fungovalo z mého pokoje. Třeba, jak už jsem zmínil onen kamion, který couval k rodičovskému domu, sousedi si klepali na čelo a my přenášeli krabice ručně. Dodavatelé, od kterých jsme brali tuny ořechů, často vůbec netušili, jak může fungovat prodávat něco takového přes internet.

A pak přicházely situace, které byly spíš groteskní než vtipné, třeba když jsme v tiskové zprávě omylem napsali, že prodáváme „koks“ místo „kokosu po kilech“. Nebo když k nám jednou nastoupilo policejní komando, protože v rámci nějakého popleteného vyšetřování měli prověřovat čekankový sirup. Byli připraveni, jako by šlo o padělané kabelky Louis Vuitton, a nakonec u nás počítali etikety a lahvičky se sirupem. To už dnes bereme s úsměvem, i když tehdy to byla docela kauza.

Který produkt Grizly je váš osobní favorit, a který naopak doma vůbec nejíte?

Já osobně jsem velký fanoušek naturálních produktů. Nedávno jsem byl třeba v Keni u našeho dodavatele kešu – to je moje úplná srdcovka. Africké kešu jsou fantastické:



přírodní, křupavé, kvalitní. Mám ale rád i další speciality, jako třeba lískové ořechy z Itálie nebo nesířené gruzínské meruňky. To jsou přesně ty naturální produkty, se kterými jsme začínali a které považuji nejen za chutné, ale i velmi zdravé.

Velkou radost mi dělá i náš vlastní vývoj – třeba nové „Salties“, zdravý slaný snack, nebo chystaná řada sušenek. Baví mě, že dokážeme přicházet s inovativními produkty, které sami rádi jíme. A co doma nejím? Řekl bych, že všechno ochutnávám – jako majitel musím stát za celým sortimentem.

Firmu se vám daří neustále rozšiřovat a kvůli expanzi určitě hodně cestujete. Stihnete si při tom užít i místní kuchyni a kulturu?

Pokud myslíte místní kuchyni a kulturu v Olomouci, tak tam mám svoje jistoty – tři oblíbené podniky, kam chodíme pořád dokola: Long Story Short, Café Kitchen a Nutrend World. Na kulturu už teď bohužel moc času nemám, ale věřím, že se to třeba zase změní.

Myslím spíše tu místní alias zahraniční, kde se zrovna v tu chvíli nacházíte.

S gastronomií v zahraničí je to u mě specifické. Jelikož jsem celiak, rád ochutnávám místní kuchyni, která je bezlepková, takže už mám



různé typy po světě, kde se výborně najíst bez lepku. Mým favoritem je restaurace Ciro and Sons ve Florencii, která nabízí bezlepkové pizzy, pastu, lasagne i pravou italskou Tiramisu, tak to je mé malé guilty pleasure.

A kdybyste měl z vašich produktů vybrat jednu chuť, která vystihuje vás osobně, jaká by to byla?

Těžko bych vybral jednu konkrétní příchut'. Pro mě je důležitější, aby produkt byl moderní a tzv. clean, tedy s kvalitním složením a dobrými nutričními hodnotami. Proto mám rád naturální ořechy, sušené ovoce a také různé novinky, které v tomto duchu vyvíjíme. Třeba teď ořechy tzv. „skinny dipped“ – hodně ořechů jen lehce obalených ve velmi kvalitní čokoládě. To je něco, co mě opravdu baví.



Co byste rád, aby si lidé spojovali se značkou Grizly – spíš úspěšnou firmu, nebo určitý životní styl?

V našem claimu stojí „Zdravá cesta životem“ – a přesně to chcí, aby Grizly v zákaznických vyvolával. Nechceme lidem diktovat, co je správné a co špatné, ale být jejich partákem na cestě ke zdravějšímu životnímu stylu. Ukázat, že to není nic složitého ani drahého, že není třeba držet diety nebo vymýšlet složité režimy – stačí jíst přirozeně, chutně a jednoduše. I proto jsme primárně e-commerce: chceme, aby byl zdravý nákup snadný a dostupný. Naši misí je dovážet ty nejkvalitnější přírodní suroviny a přetvářet je do potravin, které každý den udělají zdravější a radostnější. A protože tohle funguje i za hranicemi, dnes už nás najdete v sedmi zemích a dál expandujeme.

Jaký je váš osobní nesplněný sen? A nemusí mít s byznysem vůbec nic společného...

Mám pocit, že už teď žiju svůj splněný sen, takže jsem opravdu šťastný. Ale kdybych měl zmínit něco, co bych si jednou rád dopřál, tak je to delší životní zkušenost v zahraničí. Začal jsem podnikat hodně brzy, takže jsem to nestihl dřív. Možná si to jednou splníme i s celou rodinou a přestěhujeme se na čas někam ven. To je asi ten jediný nesplněný sen. ■

GRIZLY

je česká značka zdravých potravin, která vznikla v roce 2015. Sídli v Olomouci, má vlastní výrobu a balírnu, vyvíjí desítky inovativních produktů a své zboží prodává převážně přes e-shop. Mimo to GRIZLYho najdete i v prodejně v Omega centru a nově také v kiosku v Galerii Šantovka v podlaží -1.



“



Adventní kalendář 2025 by @mamadomisha,
1114 g, 1599 Kč, **Grizly**

Jahody lyofilizované XXL,
125 g, 219 Kč, **Grizly**



Sušené mango
250 g, 159 Kč, **Grizly**



Granola bílá čokoláda,
skořice a jablko, 450 g, 229 Kč,
Grizly



Arašídový krém s belgickou čokoládou,
500 g, 179 Kč, **Grizly**

Agile Circle:

když se setkají lidé, projekty a inspirace



Když se řekne setkání odborníků na agilní řízení, možná si představíte konferenční sál s řadami židlí a monotónní prezentace. Realita olomouckého Agile Circle je ale úplně jiná. V moderním Envelopa Office Center se diskuse o projektovém řízení potkávají s neformální atmosférou a energií coworkingového prostoru FreeWork. Tady se neřeší jen pracovní postupy, ale i to, jak příjemné prostředí dokáže inspirovat k lepším nápadům a otevřenější debatě.

Není náhoda, že právě tato multifunkční budova hostila podzimní olomoucké setkání Agile Circle. Místo, které umí být kancelář, galerií i kulinárním zážitkem, poskytl komunitě ideální kulisy pro otevřenou výměnu zkušeností. Agile Circle totiž není o přednáškách – je o lidech, kteří si navzájem pomáhají nacházet nové cesty v byznysu i v osobním rozvoji.

O tom, jak akce probíhá a co všechno si z ní účastníci odnášejí, nám víc řekl olomoucký organizátor Karel Pávek, agilní kouč z ABB.

Jak vlastně Agile Circle probíhá?

Na začátku je krátké seznámení a volba témat. Každý účastník může přijít s tím, co právě řeší

– ať už potřebuje získat jiný úhel pohledu, názor na vlastní řešení, nebo jen odstartovat brainstorming. Návrhy se pak demokraticky odhlasují, rozdělíme se do skupin a navrhovatel se stává moderátorem diskuse. Debatujeme v blocích po dvaceti minutách, nechybí ani coffee break a networking. Na závěr se všichni sejdeme a shrneme, k jakým závěrům jsme došli.

Jaká témata nejčastěji zaznívají?

Je to hodně pestré – od agilních metodik přes vztahy v týmu až po sdílení konkrétních pracovních výzev. To, co by třeba v jedné firmě zůstalo bez povšimnutí, tady může otevřít cestu k novému nápadu. To je na Agile Circle největší kouzlo.

Kolik lidí se v Olomouci schází?

Bývá to od dvaceti do šedesáti účastníků, podle období a okolností. Zhruba 60 procent tvoří lidé z Olomouce a okolí, ale pravidelně dorazí i hosté z Brna, Ostravy, nebo dokonce Prahy.

Je to spíš pro korporáty, nebo se zapojují i freelanceři?

Rozhodně je to otevřené všem – potkáte tu lidi z velkých firem, ale i freelancery, projektové

manažery, lidi ze státní sféry. Důležité je jediné: ochota sdílet jak úspěchy, tak i neúspěchy. Díky tomu vzniká autentická atmosféra, kde se každý může učit a posouvat dál.

Co považujete za největší benefit?

Rozmanitost. Lidé z různých oborů najednou zjistí, že řeší podobné výzvy. Sdílení zkušeností zrychluje proces učení a pomáhá zvedat latku v rámci projektového řízení. A také – budují se tady kontakty a vztahy, které často přesahují hranice jedné firmy.

Pokud vás Agile Circle zaujal, sledujte oficiální LinkedIn profil „Agile Circles“, kde najdete aktuální termíny všech setkání po celé ČR i na Slovensku. Možná zjistíte, že inspirace je blíž, než jste čekali – třeba právě u kávy v Envelopě. ■



FREE WORK

Povyšte svůj
business na prestižní
adrese v Olomouci!



Plně vybavené prostory

Nízké vstupní náklady

Zasedací místnosti

Služby recepce

Relax zóny, call boxy

Bistro Paulus

Servisované kanceláře
a špičkové pracovní prostředí?

Máme!

FREEWORK je skvělým řešením pro freelancery, menší i větší týmy.
Možnost krátkodobého i dlouhodobého pronájmu.

freeworkenvelopa.cz

 **Envelopa**
tr. Kosmonautů 1221/2a, Olomouc

Buďte v centru dění
v moderní administrativní
budově Envelopa Office Center.



Produkce Galerie Šantovka
Styling AVENIS events
Fotografie Matěj Smékal a Jakub Lachman

Bunda, 659 Kč, **Reserved**
Tričko, 229 Kč, **Reserved**
Džiny, 659 Kč, **Reserved**
Boty, 759 Kč, **Reserved**
Taška, 499 Kč, **Reserved**

Modelka a model Anička a Oliver
Oblečení a doplňky Reserved, Galerie Šantovka
Lokace Pevnost poznání, Olomouc

Š A N T Á N



Vesta, 499 Kč, Reserved
Košile, 659 Kč, Reserved
Džiny, 659 Kč, Reserved
Boty, 649 Kč, Reserved

Šaty, 659 Kč, **Reserved**
Punčocháče, 129 Kč, **Reserved**
Boty, 799 Kč, **Reserved**
Kabelka, 659 Kč, **Reserved**

Vesta, 499 Kč, **Reserved**
Košile, 659 Kč, **Reserved**



Bunda, 859 Kč, **Reserved**
Mikina, 359 Kč, **Reserved**
Džíny, 499 Kč, **Reserved**

Modelka a model Anička a Oliver
Oblečení a doplňky Reserved, Galerie Šantovka
Lokace Pevnost poznání, Olomouc

Š A N T Á N



Bunda, 999 Kč, Reserved
Tričko, 199 Kč, Reserved
Džíny, 499 Kč, Reserved
Boty, 759 Kč, Reserved
Taška, 659 Kč, Reserved

Dobrodružství badatelů: cesta do tajemného podzemí pod katedrálou

„Nejdřív se zdálo, že je sarkofág hladký, bez výzdoby. Ovšem když se kamera na několikátý pokus přiblížila a obraz se zaostřoval, začal se najednou před námi objevovat nádherně dekorovaný povrch i s erby. Připomínalo to známou scénu z Pána prstenů, kdy se na hladkém povrchu zlatého prstenu najednou objevuje nápis. My u monitoru jsme byli v těch okamžicích úplně nadšení,“ popisuje historička umění a kurátorka Muzea umění Olomouc Simona Jemelková jeden z nejpůsobivějších momentů při výzkumu renesanční krypty v podzemí olomoucké svatováclavské katedrály. Letošní objevy patří k nejúžasnějším novinkám v poznávání bohaté historie Olomouce.

Foto Viktorie Veselá, Naše historie z.s.

Text Michal Foltá



Tajemství ukrytá pod podlahou olomouckého metropolitního chrámu svatého Václava odkrývá už od roku 2024 badatelský tým. Ten tvoří zástupci společnosti Naše historie, Muzea umění Olomouc, Arcibiskupství olomouckého, Metropolitní kapituly u svatého Václava, Vojenského a špitálního řádu sv. Lazara Jeruzalémského a Správy jeskyní ČR. Výsledky jsou překvapivé a dělají radost nejen historikům, ale všem, koho pestré dějiny Olomouce zajímají a baví.

Na úvod je třeba zdůraznit, že veškerý současný průzkum podzemí se odehrává prostřednictvím sondy s kamerou. Na to, zda a kdy bude možné sestoupit do starobylých krypt osobně, si badatelé budou muset ještě počkat. „Věřím, že jednou ty prostory otevřené budou, moc ráda bych se toho dočkala,“ přiznává historička Simona Jemelková. I průzkum pomocí kamery ale přinesl řadu překvapení a skvělých zjištění.

S KRYPTOU VĚDCI UŽ MOC NEPOČÍTALI

O jaká překvapivá zjištění šlo? V první řadě už sama existence renesanční krypty z 16. století historiky překvapila. Počítalo se totiž s tím, že tento prostor už neexistuje, protože byl při dalších přestavbách pravděpodobně zasypan či zalit betonem.

Dalším velkým překvapením je umělecká úroveň sarkofágů, které jsou v kryptě uloženy už přibližně 430 let. Podobně bohatě zdobených cínových sarkofágů z renesančního období se u nás dochovalo jen několik.

A mimořádně důležitým objevem je asi čtyřmetrová zeď tvořená krásným, pravidelným kvádríkovým zdívem, kterou badatelé našli na západní straně barokní krypty, vybudované v roce 1709. Ono kvádríkové zdívko je románské,

pochází ze 12. století, snad z doby výstavby první katedrály, a naznačuje, že stavitelé novověké barokní krypty si usnadnili práci a svůj objekt vestavěli do starobylé románské krypty, přičemž využili i staré románské zdívko.

Překvapením je i možnost, že románská krypta byla zřejmě více než dvacet metrů dlouhá! A ano, hovoříme o té kryptě, v níž byl kromě mnoha jiných osobností dočasně pohřben v roce 1306 také poslední český král přemyslovské dynastie, Václav III.

PEČLIVÍ BAROKNÍ STAVITELÉ A NEPOŘÁDNÍ REGOTIZÁTOŘI

Za stovky let se katedrála svatého Václava mnohokrát měnila. Proměny její nadzemní části se promítaly i do změn prostor v podzemí. Přesně to ovlivnilo již zmíněnou románskou kryptu a také renesanční hrobku biskupa Stanislava Pavlovského. Zatímco z té první se do dnešních dnů dochovala jen torza, ta druhá existuje celá v původním rozsahu a podobě.

Podzemí pod katedrálou je složité a do značné míry ještě stále tajemné. Badatelé se nemohou podívat pod podlahu tak, jak by si jistě přáli, protože katedrála je především živým sakrálním prostorem, kde denně probíhají bohoslužby a procházejí stovky a stovky turistů.

Pod presbytářem se nachází velká, dvoupatrová krypta. Vznikla v barokním období, v době výstavby nového, monumentálního presbytáře v době Františka kardinála Ditrichštejna. V jejím horním patře se i dnes někdy sloužívají mše a probíhají tady výstavy. Najdeme zde také pamětní desku, za níž se skrývá kovová schránka se srdcem arcibiskupa Rudolfa Jana Habsburského. V dolním patře jsou pak sarkofágy čtyř olomouckých biskupů včetně zmíněného slavného kardinála Ditrichštejna.

Pod hlavním trojlodím byla jako první krypta románská ze 12. století. Ta měla podle nynějších poznatků zřejmě úctyhodné rozměry. Začínala pod střední kamennou deskou v podlaze katedrály a pokračovala až pod schodiště do presbytáře. Musela tedy měřit na délku přes dvacet metrů!

Posledními lidmi, kteří mohli tento podzemní prostor zkoumat, byli autoři novogotické přestavby dómu v letech 1883 až 1892. Ti v podzemí pravděpodobně viděli torza sloupů a zdíva původní románské krypty. Bohužel nám však zanechali jen velice vágní dokumentaci, což dnešní historiky může jen mrzet. Po regotizátorech zůstaly nákrety jejich ideální rekonstrukce podoby krypty, jenže to samo o sobě nelze považovat za dokumentaci reálné nálezoové situace. Dnes se navíc ukazuje, že románská krypta byla výrazně větší, než jak ji stavebníci v 19. století nakreslili.

Naproti nim stavitelé z časů biskupa Karla Lotrinského, kteří v roce 1709 budovali novou dlažbu a barokní kryptu, zanechali daleko lepší dokumentaci. Během stavby pořídili soupis asi 150 starých náhrobků a jejich nápisů. Díky tomu dnešní badatelé také věděli, jaký nápis by měl být na sarkofágu biskupa Stanislava Pavlovského. Jenže zedníci při regotizaci v 19. století bohužel malým větracím okénkem

Merka cínaře Bartoloměje Kocha
na cínovém sarkofágu biskupa
Stanislava Pavlovského



vhazovali do renesanční krypty stavební suť, takže je biskupův sarkofág silně znečištěný. Dokud se historici nedostanou do krypty reálně, nikoliv pouze prostřednictvím sondy, nebudou schopni tuto rakev očistit a důkladněji poznat.

Pečliví barokní stavitelé navzdory pochybám moderních historiků renesanční kryptu zachránili. Sice už do ní nebylo možné vstoupit po původním schodišti, které bývalo před kaplí svatého Stanislava, ale vybudovali k ní několik metrů dlouhou chodbu z nové krypty barokní.

Do této pohřební komory z roku 1709, dlouhé asi 8,5 metru, pak byli ukládáni kanovníci a další hodnostáři. „V tomto prostoru jsme identifikovali devět rakví, ve kterých jsou vidět části církevních oděvů a obuvi, a pak v rohu i množství neidentifikovatelného materiálu. To mohou být ostatky přenesené ze starších, již zrušených pohřebních prostor. V této směsi vidíme rovněž zbytky textilií a nepochybně i ostatky pohřbených těl,“ říká Simona Jemelková a připouští, že mezi ostatky nebožtíků jsou celkem pravděpodobně i někteří olomoučtí Přemyslovci, především stavitel katedrály kníže Václav Olomoucký.

PRÁCE NEJLEPŠÍCH CÍNAŘŮ

Krypta, které věnovali badatelé nejvíce času, vznikla díky biskupu Stanislavu Pavlovskému v 80. a 90. letech 16. století během stavby kaple svatého Stanislava, pod níž se nachází. Biskup tento podzemní prostor zamýšlel jako rodovou hrobku.

Jak jsme již uvedli, historici si mysleli, že tato krypta byla zřejmě dříve zasypána. Průzkum v roce 2024 ale ukázal, že z barokní krypty vede chodba do další, větší podzemní místnosti. I na vzdálenost více než osmi metrů bylo možné rozeznat světlé víko nějaké truhly. Proto se badatelé do podzemí vrátili na počátku roku 2025 s cílem zdokumentovat stav této hrobky. A s velkou radostí potvrdili, že je to opravdu dochovaná renesanční hrobka.

Jde o pohřební komoru o ploše 26 m², zaklenutou valenou klenbou. Výška prostoru je 2,2 metru a vrchol klenby se nachází 0,6 metru pod podlahou kaple. Ve východní stěně ba-



datelé zdokumentovali původní větrací okno. A právě toto okénko bohužel využili v minulosti zedníci při regotizaci chrámu k tomu, aby se zbavili stavební suti.

V kryptě jsou dva cínové sarkofágy a jedna rakev dřevěná. Cínovou rakev v levém rohu se podařilo spolehlivě identifikovat jako místo posledního odpočinku biskupova otce, Stanislava Pavlovského staršího, který zemřel v roce 1592 v požehnaném věku 98 let.

Tento cínový sarkofág je pokryt krásným dekorem, na vrcholu má korpus Krista a řadu ozdobných prvků. Badatelům se povedlo najít i merku, tedy osobní značku zhotovitele rakve. Iniciály BK ukazují na předního olomouckého cínaře a představeného cechu konvařů Bartoloměje Kocha. Díky tomu máme doklad, že umělecká úroveň olomouckých řemeslníků v 16. století byla vynikající. Obdobně honosnou výzdobu včetně Kristova těla a lvích hlav má i druhý cínový sarkofág, jenže ten je, jak jsme již uvedli, znečištěný stavebním odpadem. S největší pravděpodobností jde o rakev biskupa Pavlovského.

Třetí rakev v této místnosti, dřevěná, je trochu záhadná. Tvarově odpovídá renesanci, a byť není cínová, i ona má bohaté zdobení, kříž s Kristem a masivní kovová držadla. V jejích stěnách byla okénka. Bohužel je dnes značně poškozená. Sondou se povedlo objevit kovovou destičku, takzvanou autentiku, která nese letopočet 1780. Ta se zde ale mohla ocitnout druhotně; leccos nasvědčuje tomu, že šlo o renesanční pohřeb, zřejmě biskupova mladšího bratra Václava.





KDY ZANIKLA NEJSTARŠÍ KRYPTA?

Historiky nadchl objev velkého úseku románského zdi z 12. století. Konečně mohli spatřit část krypty, která vznikla už v dobách stavby katedrály. Dá se předpokládat, že další části románského zdiva budou i za vestavěnou barokní kryptou a nepochybně také v dlouhém zasypaném úseku od konce barokní krypty až po schody do presbytáře. Možná tam do dnes jsou i románské sloupy, které klenbu krypty podpíraly. Otázkou je, kdy nejstarší podzemní část dómu zanikla.

Jednou z možností je stavba renesančního chóru neboli presbytáře v 16. století, druhou pak začátek 17. století při výstavbě monumentálního ditrichštejnského presbytáře. Důvod zániku? Těleso románské krypty stavebníkům nového, většího presbytáře překáželo. Podle Simony Jemelkové totiž nebyla krypta zarovnána s dlažbou chrámu, ale částečně vystupovala nad ni, proto ji při přestavbě zrušili. Při likvidaci takových starších prostor se obvykle ostatky pohřbených pietně přenášely na jiné místo, což



potvrzuje i barokní nápis hlásající, že kardinál Ditrichštejn nechal na počátku 17. století zbudovat přemyslovské mauzoleum pro ostatky pohřbených knížat. Vnitřní prostory starobylé krypty pak zasypali a na počátku 18. století její část opětovně využili při stavbě nové krypty.

Podzemí katedrály každopádně skrývá ještě mnohá tajemství. Olomoučané i všichni příznivci historie se mohou nepochybně těšit na další budoucí průzkumy a mezitím dedukovat, co nás asi ještě pod podlahou chrámu čeká. ■

BISKUP STANISLAV II. PAVLOVSKÝ

byl jedním z nejvýznamnějších biskupů na olomouckém stolci, v roce 1598 zemřel dle kronikáře „v pověsti svatosti“. Pocházel ze slezské obce Pawłowice. V roce 1569 se stal kanovníkem v Olomouci a studoval zde na Collegiu Germanicu, kde získal doktorát kanonického práva. V roce 1573 se stal kanovníkem ve Vratislavi, v roce 1575 proboštem brněnské kapituly a v roce 1577 scholastikem olomoucké kapituly. Ve funkci biskupa olomouckého působil v letech 1579 až 1598 v těžké době, kdy v Olomouci dominovalo protestantské měšťanstvo a kdy biskupský dvůr zrovna prožíval hroznou aféru biskupotravičství. Stanislav Pavlovský nakonec nechal zatknout podezřelého děkana Jana Filopona Dambovského, který pak byl pro vraždu čtyř biskupů popraven. Biskup Stanislav se zasadil o potvrzení privilegia knížecího titulu pro olomoucké biskupy, výrazně podporoval jezuitskou olomouckou univerzitu a byl mecenášem umění. Jeho moravský patriotismus se projevil při zakázce Bartoloměji Paprockému z Hlahol, kterého pověřil sepsáním monumentálního díla Zrcadlo slavného Markrabství moravského.

ŠANTOVKA

YOLO FEST.

29.-30.5.

KORUNNÍ PEVNOSTKA
OLOMOUC

DIVOKEJ BILL

RYBIČKY 48

ŠKWOR

OLYMPIC

DESMOD

WALDA GANG

WOHNOUT

TOMÁŠ KLUS

A to stále není vše!

Lístky za nejlepší cenu koupíš na yolofest.cz

Novinky v Šantovce: od módy až po gastronomii

Objevujte s námi! V Galerii Šantovka nyní najdete nové značky i modernizované prostory, které zaručeně potěší milovníky módy, zdravého životního stylu i kvalitní gastronomie.

TATUUM

TATUUM je polská módní značka, která už více než 25 let tvoří kapslové kolekce zaměřené na ženy, které hledají nadčasovost, kvalitu a autentický styl vycházející z jejich životních hodnot. Hlavní filozofií TATUUM je vztah, péče a dlouhověkost – značka klade důraz na úctu vůči lidem i přírodě, na krásu věcí, které dozrávají s časem, a na módu, která není jen o trendech, ale o trvalé hodnotě. V nabídce najdete kolekce, které jsou kombinovatelné mezi sebou, s barvami a vzory inspirovanými přírodou, s důrazem na detaily. V nové prodejně v OC Galerii Šantovka tak můžete objevit nejen aktuální modely, ale i místo, kde je nákupní zkušenost promyšlená, emotivní a respektující: jde o prostor, kde móda není jen oblečení, ale projev životního stylu.



KORU CAFE

V -1. patře Šantovky nově otevřela Koru cafe – místo, kde se výběrová káva potkává s originalitou a hravostí chutí. Kromě precizně připravené kávy tu ochutnáte i sezonní speciality jako například fialkové Matcha latte s Ube pěnou, Banana Bread latte, Ferrero Rocher Cappuccino a mnoho dalšího. Přijďte si dopřát kávový zážitek, který vás překvapí!





AMART

Další novinkou v Šantovce je Amart – obchod s asijskými potravinami a specialitami, který otevírá svou pátou pobočku. Nabízí autentické chutě Asie: čerstvé nudle, jasmínovou rýži, omáčky, koření, mochi, Pocky tyčinky či legendární Buldak nudle. Najdete tu i trendy hity ze sociálních sítí – od matchy po suroviny na domácí boba tea. Amart však není jen o jídle – potěší i kosmetikou, dekoracemi či originálními dárky inspirovanými Asií. Nová pobočka přináší do Šantovky svěží závan exotiky – zastavte se ochutnat, co právě frčí na TikToku i v ulicích Tokia.

nové značky



SONNENTOR – TADY ROSTE RADOST!

Nechte se očajovat bylinkovými poklady značky SONNENTOR, která už více než třicet let přináší slunce, dobrou náladu a radost do vašich domovů, ať už v podobě šálku lahodného čaje, vynikajícího koření, nebo milých dárkových sad a dalších skvělých dobrot. V nově otevřené prodejně najdete nejen kompletní sortiment značky SONNENTOR, ale i úsměv na tváři a pohodovou atmosféru. Filozofií značky je totiž podnikat zodpovědně, s ohledem k životnímu prostředí a s respektem vůči přírodě, dodavatelům, spolupracovníkům i zákazníkům. Tímto přístupem a podporou lokálních biopěstitelů se snaží inspirovat ostatní a měnit svět k lepšímu. Přijďte se přesvědčit sami.



KODANO OPTIK

Na začátku října se nabídka Šantovky rozšířila o novou prodejnu optiky KODANO, specializovanou na kontaktní čočky, dioptrické i sluneční brýle. Tento řetězec působí na trhu od roku 2009 a nabízí profesionální poradenství při výběru brýlí a čoček. Zákazníci zde najdou široký sortiment produktů od renomovaných značek, mezi něž patří například Ray-Ban, Vogue, Emporio Armani, Michael Kors, Loretto, Polaroid, Versace a další. Novou prodejnu KODANO naleznete v - 1. patře OC Galerie Šantovka.

MEATFLY

Česká street/skate/snow značka, kterou založili nadšenci v roce 1995, je v Šantovce již několik let stálíci. Na začátku podzimu ale změnila své místo – nově ji dnes najdete v 1. patře, poblíž prodejen Scanquilt a Blažek. Meatfly si od svého vzniku drží pověst značky, která spojuje městský styl s funkčností pro aktivní život. V nabídce najdete mikiny, bundy, trička, obuv i široký výběr batohů, helem a dalších doplňků, jež se vyznačují kvalitním zpracováním a originálním designem. Prodejna v Galerii Šantovka tak zůstává místem, kde si na své přijdou všichni, kteří hledají pohodlí, styl a energii pro každodenní dobrodružství.

LOBSTER FAMILY RESTAURANT V NOVÉM!

Lobster Family Restaurant v Galerii Šantovka prošel rozsáhlou modernizací, díky které nabízí hostům ještě komfortnější prostředí i služby. Restaurace přivítá návštěvníky zcela nově otevřenou kuchyní, dětským koutkem a privátním salonkem pro menší uzavřenou společnost. Prostory prošly kompletní rekonstrukcí a nově jsou také odhlučněny od části s bowlingem, takže hosté si mohou vychutnat své jídlo v klidnější atmosféře.

Bowling sám o sobě dostal nový koncept – přibýlo samoobslužné zadávání objednávek, hosté mají k dispozici vlastní toalety a nově byl vybudován také výdejový bar s nápoji. Výsledkem je moderní a funkční prostor, který nabízí zábavu včetně standardu gastronomie vedlejší restaurace, na který jsou návštěvníci zvyklí. ■

novinky

Kalendář akcí 2026

Výstaviště Flora Olomouc

Ples mezi květy

21. 2.

.....

For Model

27. – 29. 3.

Interaktivní výstava modelů, sběratelství, digitálních technologií, her, hraček a stavebnic

.....

Flora Olomouc

23. – 26. 4.

Květinová a zahradnická výstava

.....

Živé pasti

23. 5. – 7. 6.

Prodejní výstava masožravých rostlin

.....

Vyznání růžím

6. – 7. 6.

Výstava a festival v olomouckém rozáriu

.....

Moravia Sport Expo

12. – 13. 6.

Největší veletrh sportovních potřeb a vybavení v České republice

.....

Výstava kaktusů a sukulentů

24. – 28. 6.

Výstava kaktusů s poradnou, prodejem rostlin

.....

Floracanis

12. – 13. 9.

Mezinárodní výstava psů Floracanis

.....

Flora Olomouc – Hortikomplex

8. – 11. 10.

Výstava ovoce, zeleniny, školkařských výpěstků, bylinek a koření

.....

Klenoty pralesa

16. 10. – 1. 11.

Prodejní výstava orchidejí a tropických rostlin Sbírkové skleníky ve Smetanových sadech

.....

Svět kostek

31. 10. – 1. 11.

Mezinárodní výstava LEGO® modelů



Změna termínů vyhrazena.





Rolák, 3 990 Kč, **Blažek**
Kalhoty, 3 990 Kč, **Blažek**
Obuv, 5 990 Kč, **Blažek**

Produkce Galerie Šantovka
Styling AVENIS events
Vizážistka Jana Lhotová
Fotografie Matěj Smékal a Jakub Lachman

smart casual

Modelka a model Sophia a Michal

Oblečení Blažek, Galerie Šantovka; E.L. Fashion – Eva Lhotáková, Galerie Šantovka; CCC, Galerie Šantovka

Lokace NH Collection Olomouc Congress

Š A N T Á N



Šaty, 998 Kč, E.L. Fashion – Eva Lhotáková
Boty, 1 599 Kč, CCC
Kabelka, 2 249 Kč, CCC



Sluneční brýle Ray-Ban, 5 890 Kč, **GrandOptical**

Bunda, 2 599 Kč, **Reserved**

Tričko, 259 Kč, **Reserved**

Džiny, 799 Kč, **Reserved**

Kabelka, 899 Kč, **Reserved**

Obuv, 859 Kč, **Reserved**

Modelka a model Sophia a Michal

Oblečení Reserved, Galerie Šantovka; Blažek, Galerie Šantovka; GrandOptical, Galerie Šantovka

Lokace NH Collection Olomouc Congress

Š A N T Á N



Bryle Ray-Ban, 5 200 Kč, **GrandOptical**

Kabát, 12 990 Kč, **Blažek**

Rollák, 5 990 Kč, **Blažek**

Kalhoty, 3 990 Kč, **Blažek**

Obuv, 5 990 Kč, **Blažek**

Pánská taška, 14 990 Kč, **Blažek**





Brýle Ray-Ban, 5 200 Kč, **GrandOptical**
Kabát, 12 990 Kč, **Blažek**
Rolák, 5 990 Kč, **Blažek**

Sluneční brýle Ray-Ban, 5 890 Kč, **GrandOptical**
Bunda, 2 599 Kč, **Reserved**
Tričko, 259 Kč, **Reserved**
Džiny, 799 Kč, **Reserved**

Zimní bivakování:

když má noc
v přírodě
větší kouzlo než hotel

bivakování



Už jste někdy zažili kouzlo mrazivé noci, kdy se vám v chladu a tichosti zvedá od úst pára a nad vámi se na černé obloze rýsuje souhvězdí Orion? Právě za takovým zážitkem stále více lidí vyráží do zimní přírody a zkouší přenocovat venku – pod stanem nebo klidně jen tak pod širákem. Bivakování v zimě se v poslední době stává oblíbeným trendem, a to nejen mezi dobrodruhy. Moderní vybavení k tomu výrazně pomáhá, ale stejně důležitá je i zkušenost a dobrá příprava.

SPACÁK ROZHODUJE

„Pokud něco nesmíte podcenit, je to rozhodně spacák. V zimě se nevyspíte, když se budete třást chladem, a špatný výběr dokáže pokazit celý zážitek,“ říká zkušený horal Petr Danek, který nedá na zimní bivakování v přírodě dopustit. Se svými přáteli nebo i sám pravidelně vyráží po českých horách, a to nejen v letních měsících, ale i tehdy, kdy většina z nás raději leží doma pod dekou a sleduje televizi. Dodává, že je lepší mít spacák o něco teplejší, než se člověku zdá nutné, protože noc je vždycky delší a studenější, než čekáte. Někteří začátečníci prý vyrážejí s běžným letním spacákem a snaží se to dohnat vrstvami oblečení. „Pak je vidíte kolem třetí ráno pobíhat po louce, aby se zahřáli. To není bivakování, ale trest,“ směje se Petr.

Nafukovací karimatka Hannah Doppy 7.0,
info o ceně na prodejně, **Hannah**



Spacák Hannah Polar 700,
info o ceně na prodejně,
Hannah



IZOLACE OD ZEMĚ JE ZÁKLAD

Mít dobrý spacák ale nestačí, pokud pod sebou nemáte dostatečnou izolaci. „Mnozí začátečníci dělají chybu, že si lehnou jen na tenkou podložku. To je cesta k probdělé noci. Studí to od země a tělo vám chladne, i když jste v dobrém spacáku,“ upozorňuje instruktorka outdoorových kurzů a Petrova přítelkyně Jana. Sama vzpomíná na jednu studentku, která si na kurz přinesla jen karimatku do tělocvičny. „Ráno byla celá promrzlá, ale alespoň pochopila, že rozdíl mezi létem a zimou je obrovský. Naštěstí se to nestalo na sněhu, ale příjemný zážitek to nebyl,“ dodává Jana.



OBLEČENÍ JAKO ZÁCHRANNÝ ŠTÍT

Velkou část komfortu dělá i to, co máte na sobě. „Nejde jen o to, vzít si teplou bundu. Zásadní je vrstvení – suché termoprádlo na tělo, pak izolační vrstva a nakonec bunda, která neprofoukne. A hlavně žádná bavlna, ta když zvlhne, je zle,“ zdůrazňuje Petr. Podle něj je lepší se večer převléct do úplně suchého oblečení, i kdyby to znamenalo pár minut nepohodlí. „Spát v propocené triku je sebevražda. A ráno se budete divit, jak moc dokážou zahřát i čisté ponožky,“ dodává.

Pánská bunda Hannah Gabber hoody,
info o ceně na prodejně, **Hannah**



Dámská bunda Hannah Gabby hoody II,
info o ceně na prodejně, **Hannah**

MALIČKOSTI, KTERÉ ROZHODUJÍ

Na první pohled zbytečnosti, ale ve skutečnosti věci, bez kterých je noc venku poloviční – tak mluví zkušení bivakaři o vaříči, čelovce a drobnostech. „Šálek teplého čaje večer nebo horká polévka ráno dokážou zvednout náladu a hlavně dodat energii. Bez vaříče je zimní noc mnohem drsnější,“ připomíná Jana. Vaříčů je dnes na trhu opravdu velké množství a o tom, který je nejvhodnější, je dobré se poradit přímo s prodejcem. Roli v tom bude hrát určitě hmotnost, ale i podmínky vašeho výletu. Stejně důležitá je i spolehlivá svítilna nebo čelovka. „V zimě se stmívá brzy, a zhasne-li vám světlo, zůstane jen tma a sníh. Zní to romanticky, ale zkuste si v tom najít rukavice,“ dodává Jana s úsměvem.





KAM ZA ZIMNÍM BIVAKEM NA MORAVĚ?

Morava nabízí pestrou škálu hor a kopců, kde si můžete vyzkoušet zimní nocování. Zde je pár tipů:

- **Jeseníky** – Hřebenovka z Ramzové přes Keprník na Praděd je klasika. V zimě tu čekají náročnější podmínky, ale odměnou jsou výhledy na zasněžené hory a možnost přenocovat na hřebenech nebo v okolí turistických přístřešků.
- **Bílé Karpaty** – Klidnější pohoří s malebnými loukami a starými salašemi. Vhodné pro ty, kdo hledají spíš romantické noční oblohy než extrémní převýšení.
- **Beskydy** – Oblíbená je trasa z Ostravice na Lysou horu, ale pokud chcete klid, zkuste méně známé hřebeny v okolí Bumbálky nebo Konečné. Na některých místech lze přespat v turistických přístřešcích, jinde si vystačíte s karimatkou a spacákem.

Před cestou se vždy informujte o pravidlech bivakování v chráněných územích – například v národních přírodních rezervacích je volné nocování zakázáno. ■

ZÁŽITEK, KTERÝ ZMĚNÍ POHLED NA ZIMU

Když se na noc v přírodě připravíte, zjistíte, že zima není nepřítel, ale spojenec. Noc strávená venku pod sněhem má své jedinečné kouzlo – ticho, klid a ráno odměnu v podobě východu slunce nad zasněženou krajinou. „Je to něco, co vám žádný hotel nenabídne. Ten pocit, že jste součástí zimní přírody, je k nezaplacení,“ shodují se zkušení bivakaři. A i když se to neobejde bez drobných nepříjemností – od promrzlých bot až po ztřeštělé prsty při balení stanu – většina z nich říká jediné: kdo jednou vyzkouší, ten se vrací.

zážitek

Sophia Robino:

Byla jsem neskutečně ráda,
že jsem strach překonala
a šla do toho

Polovina letošního května přinesla sympatické dívce z Jihlavy mimořádný úspěch i životní změnu. Zabodovala ve finále soutěže Miss Šantovka, v konkurenci dvacítky dívek našla mezi porotci nejvíce sympatií a plusových bodů a zvítězila.

Foto Matěj Smékal, Adam Špičák
Text Michal Foltá



”

K momentu, než byla oficiálně zvolena a dekorována šerpou Miss Šantovka, přitom vedla dlouhá cesta od castingu a konkurence osmdesáti dívek, přes semifinále až do finálových bojů. Ke své účasti v národní soutěži tehdy řekla: „Beru to jako příležitost vystoupit z bubliny a propojit to s něčím kreativnějším, živějším. Řídím se heslem ‚Svět má tolik barev, kolik my si jich dokážeme představit a kolik my jich dokážeme vidět‘. To mi připadá krásné.“

Dvaadvacetiletá Sophia Robino, nová Miss Šantovka, nyní poskytla magazínu Šantán obsáhlý rozhovor. Věříme, že vás naše povídání zaujme a že v mnohém ohledu může být i inspirací.

Sophie, od vašeho vítězství už uběhlo několik měsíců – jak se vám za tu dobu změnil život? Vnímáte, že titul Miss Šantovka přinesl nějaké nové příležitosti nebo zkušenosti?

Určitě je to změna, hlavně v mém okolí, kde mě první dva měsíce nikdo nepozdravil jinak než „Ahoj Šantovko“. (smích) Už samotná účast mi přinesla spoustu skvělých zkušeností a zážitků. Hned po výhře následovalo zkouškové období, pak nabitě prázdniny, kdy jsem byla vedoucí na astronomickém táboře, a následně cestování s batůžkem po Vietnamu. Příležitosti spojené s titulem musely chvíli stranou, ale teď mám na vše čas a těším se na všechno, co přijde – už mám domluvených pár focení pro Miss Šantovka a nemůžu se dočkat. Titul mi přinesl spoustu

nových příležitostí, možnost vidat se se skvělými lidmi, kteří stojí za soutěží, a být součástí něčeho, kde se všichni podporují a společně vytvářejí skvělou atmosféru.“

Vzpomenete si, jaký byl váš úplně první pocit, když zaznělo vaše jméno jako jméno nové Miss Šantovka 2025?

Na ten okamžik si vzpomenu hned. Nejprve to bylo obrovské překvapení... spolu se mnou tam stály i další slečny, kterým jsem sama fandila a které jsem považovala za favority. Všechny byly krásné a opravdu kvalitně připravené, takže když zaznělo moje jméno, byl to šok. Chytla jsem se za pusy a následně přišel ten nezapomenutelný pocit, že jste to právě vy. Draly se mi slzy do očí. Směs radosti, vděčnosti, zmatku i neuvěřitelného štěstí... takový pocit, který si ponesu napořád.

Co pro vás bylo během příprav a finále soutěže nejnáročnější, a co vás naopak nejvíc bavilo, případně překvapilo?

Na přípravách bylo nejnáročnější to, že program byl opravdu nabitý. Učily jsme se taneční i přehlídkovou choreografii, ladily chůzi... A protože to probíhalo na veřejnosti, chtěla jsem to zvládnout tak, aby mě tréma nerozhodila a já si mohla semifinále i finále opravdu užít. Časová náročnost pro mě byla určitě ta největší výzva, zvlášť když se to krylo se zkouškovým obdobím a závěrečnými testy. Naopak nejvíc mě bavilo poznat úplně novou bublinu lidí – kolektiv holek, celý tým a celé prostředí včetně toho, jak to funguje v zákulisí, a být součástí něčeho pro mě tak nového a jiného.

Studujete medicínu – jak se daří skloubit náročné studium s modelingem a soutěženími krásy?

Pro mě je důležité mít ve studiu i v životě bilanci. Jsou období, kdy je škola hodně náročná a volno si dovolit nejde – studium je pro mě pořád na prvním místě. Zároveň ale věřím, že k tomu náročnému studiu patří i chvíle, kdy člověk vyjde z učebny a zažije něco úplně jiného. A tato zkušenost a další modelingové příležitosti jsou pro mě právě tou cestou... dávají mi energii, pomáhají mi udržet zdravou psychiku i radost z toho, co dělám.



Jakému oboru medicíny byste se chtěla věnovat?

Zatím mě nejvíce láká pediatrie. Vždycky jsem měla děti ráda, jezdím na tábory jako vedoucí a práce s nimi mě prostě baví... možná i proto, že já sama v sobě stále nosím obrovský kus dětské energie.

Prozradila jste o sobě, že ráda cestujete – kde se vám zatím líbilo nejvíc a kam byste se chtěla podívat?

Mám moc ráda exotické země, takže u mě zatím vede Srí Lanka a Vietnam (země, které jsem měla možnost procestovat s batůžkem, každou na celý měsíc). Miluju poznávání jiných národů, jejich myšlení a hlavně styl života. Vždycky mi to připomene, že to, co oni vnímají jako luxus, je pro nás často běžný každodenní život. Další destinací, kterou bych



ráda navštívila, je Uganda, kde bych chtěla na měsíc absolvovat stáž v jedné z dětských nemocnic a porodnic.

Co vás přimělo přihlásit se právě do Miss Šantovka?

Do Miss Šantovka jsem se přihlásila úplně spontánně, když mi to náhodou vyskočilo na instagramu. Už dlouho mě bavilo sledovat světové soutěže a možnost se zúčastnit téhle, která je navíc kousek od Brna, pro mě byla skvělou výzvou. Nejvíce mě přilákala možnost soustředění, která se nabízela pro top 20. To byl můj hlavní cíl, dostat se tam, něco zažít, naučit se nové věci a poznat tento svět z blízka.

Máte v tomto směru nějaké další ambice?

Co se týká dalších ambicí v tomto směru, ráda bych se dále věnovala focení nebo přehlídkám. Láká mě také myšlenka zkusit si do budoucna menší mezinárodní soutěž, kde bych měla možnost se seznámit s delegátkami z jiných zemí, poznat jejich kulturu a jejich příběhy.

Soutěže krásy někdy bývají vnímány povrchně – jak byste popsala, co vám osobně tato zkušenost dala do života?

Často jsou soutěže krásy vnímány povrchně, a právě proto jsem se zpočátku bála přihlásit a přemýšlela, co si o tom pomyslí okolí. Byla jsem ale neskutečně ráda, že jsem tento bezvýznamný strach překonala a šla do toho. V těchto soutěžích nemůže vyhrát jen krása a ráda bych tento stereotyp v očích druhých změnila. Všechny slečny byly krásné a rozhodovala spousta dalších aspektů, kdy jde o propojení talentu, osobnosti, inteligence a energie dívek. Miss mi dala sebevědomí, odvahu vystoupit z komfortní zóny a zvládnout nepří-





jemné situace, jako je mluvení před lidmi nebo vystupování před kamerou. Potvrdila mi také, že krásu tvoří především postoj a přístup k lidem.

Jak vypadá kalendář Miss Šantovka, studentky medicíny? Jaké jsou vaše plány na nejbližší měsíce – studium, cestování, anebo spolupráce spojené s titulem?

Plánuji se průběžně učit a zároveň přijímat všechny příležitosti, které se naskytou – focení, přehlídky a projekty spojené s titulem. A pokud zvládnou zkoušky dříve, ráda zase vycestuji.

A kde sama sebe vidíte za deset let – spíš v bílém plášti, nebo na přehlídkovém mole? Nejlépe s vlastní ordinací, krásnou a zdravou rodinkou a s možností občas spolupracovat na focení nebo přehlídkách – pokud budu

ještě vypadat k světu. Láká mě také představa něčeho vlastního, ať už rozšířit ambulanci, nebo vytvořit nějaký projekt, abych tu v budoucnu po sobě zanechala užitečnou stopu.

Pocházíte z Jihlavy, studujete v Brně a co Olomouc, získala jste i k tomuto městu díky soutěži nějaký vztah?

Určitě, do Olomouce teď budu jezdit častěji a musím říct, že jsem si město opravdu oblíbila. Jsem hodně nostalgický člověk, takže pro mě bude Olomouc vždy spojená s celým tímto zážitkem.

Jaký je váš recept na dobrou náladu, když je toho moc?

Pro mě je nejlepším lékem obejmutí a sluníčko – když se spojí, člověk prostě nemůže být nešťastný a všechny problémy se najednou zdají úplně malinké.

A nakonec – co byste vzkázala dívkám, které by se třeba váhaly přihlásit do podobné soutěže?

Řekla bych jim, ať do toho jdou a překonají svůj strach. Soutěž je skvělou příležitostí poznat nové lidi, posunout se osobnostně a získat zkušenosti, které jinde nezískáte. Především zjistíte, že každá nová zkušenost vás obohatí a otevře nové dveře. ■



“

Dárková sada Intuitia,
1 390 Kč, Rituals



Rozjasňující a vyhlazující sérum
Glow Energie, 30 ml, 1 290 Kč,
Yves Rocher



Balea Urea krém na ruce,
29,90 Kč, dm drogerie



INFINITY make-up
a korektor, 299 Kč,
Dermacol

Saunování v Olomouci: zdraví, tradice i rituály

Saunování si i v Česku získává stále více příznivců. Zatímco dříve jsme tuto tradici spojovali především s Finskem, dnes už má pevné místo i v Olomouci a okolí. Místní wellness centra i sportoviště nabízejí široké spektrum možností, jak tělu dopřát odpočinek a posílení imunity. A není to jen o fyzickém zdraví – pobyt v sauně je zároveň rituál, který uklidňuje mysl a spojuje lidi.

Foto OMEGA – centrum sportu a zdraví

Text Ivo Vysoudil



JAK SAUNA FUNGUJE

Základní princip saunování je jednoduchý: střídání horka a chladu. Pobyt v sauně obvykle trvá od osmi do patnácti minut a organismus během něj reaguje na vysokou teplotu zvýšenou srdeční činností a intenzivním pocením. Poté následuje ochlazení studenou sprchou nebo v bazénku a odpočinek. Tento cyklus se většinou opakuje několikrát. Pro tělo je taková procedura určitým druhem tréninku, kdy se cévy střídavě roztahují a stahují, což posiluje celkovou kondici.

POZITIVNÍ ÚČINKY NA ZDRAVÍ

Pravidelné saunování má celou řadu zdravotních přínosů. Jedním z nejčastěji zmiňovaných je posílení imunity – lidé, kteří chodí do sauny, bývají odolnější vůči nachlazení a chřipce. Významný vliv má sauna také na krevní oběh, protože vysoké teploty roztahují cévy a zlepšují prokrvení orgánů i svalů. Díky tomu je saunování oblíbené i mezi sportovci, kteří jej využívají k rychlejší regeneraci po náročném výkonu. Teplo navíc pomáhá uvolnit ztuhlé svaly a zmírnit bolest kloubů. Nesmíme zapomenout ani na psychické účinky – pobyt v sauně je jedinečnou formou relaxace, při které se vyplavují endorfiny a tělo se připravuje na klidný spánek.

„V sauně se zaručeně zpotíte, kůže se prokrví, zlepšuje se její pružnost a vzhled. Přes kůži se potom odplavují odpadní látky. Tento proces napomáhá detoxikaci organismu. V neposlední řadě nesmíme opomenout vliv na psychiku. Teplo snižuje hladinu kortizolu, který je označován jako stresový hormon,“ vysvětluje Aneta Klemencová, saunérka z centra zdraví a sportu Omega.

RIZIKA A KDY BÝT OPATRNÝ

Saunování ale není vhodné pro každého. Opatrní by měli být lidé s vážnými srdečními onemocněními či problémy s krevním tlakem. Také v období akutních infekcí nebo horečky je sauna spíše na škodu, protože tělo už tak bojuje s nemocí a další zátěž by mu mohla uškodit. Lékaři také doporučují opatrnost těhotným ženám, zejména v prvních měsících těhotenství. Je dobré se řídit jednoduchým pravidlem – pokud si nejsem jistý svými zdravotními komplikacemi, zeptám se svého lékaře. V sauně je pak velmi důležité vnímat své tělo, dbát na odpočinek a doplnění tekutin.

RŮZNÉ TYPY SAUN V OLOMOUCI

Olomouc nabízí hned několik možností, jak si saunování užít. Nejčastěji se setkáme s klasickou finskou saunou, kde teplota dosahuje až devadesáti stupňů Celsia a vzduch je velmi suchý. Oblíbená je také parní sauna, kde je naopak vysoká vlhkost a teplota se pohybuje kolem čtyřiceti až padesáti stupňů. Tato varianta je vhodná i pro začátečníky, protože je méně náročná. V posledních letech se rozšířily také infrasauny, které prohřívají tělo pomocí infračerveného záření. Jsou šetrnější k oběhovému systému a využívají je lidé, kterým klasická sauna nevyhovuje. Některá centra v Olomouci nabízejí i bylinné sauny, kde je nižší teplota doplněna o příjemné aromaterapeutické účinky.

SAUNOVÉ RITUÁLY – ZÁŽITEK PRO VŠECHNY SMYSLY

V olomouckých wellness centrech si návštěvníci mohou vyzkoušet i speciální saunové rituály. Ty vede zkušený saunamistr, který polévá horké kameny vodou s přidavkem esencí a pomocí ručníků rozhání teplý vzduch po celé místnosti. Rituály často doprovází hudba nebo světelné efekty, díky nimž se z obyčejného saunování stává silný zážitek pro všech-

ny smysly. Mnozí lidé tvrdí, že právě tyto ceremoniály jim pomohly saunu skutečně objevit a naučit se v ní relaxovat.

„Každý saunér je jiný a stejně tak se liší i styl ceremoniálů. Co ale zůstává stejné, je jejich princip. Saunér zvyšuje vlhkost v sauně poléváním kamenů vodou nebo pokládáním ledových koulí na kamna. V páře se z kamenů odpařují také esenciální oleje, které provoní saunu. Následně tuto vlhkost saunér rozhání za doprovodu hudby ručníky či dalšími pomůckami, jako je vějíř nebo vlnka. Provádí se tzv. „parní nárazy“, kdy je horký vzduch směřován na saunující a tím se zvyšuje pocitová teplota během tohoto procesu. Některé ceremoniály můžeme nazvat ručnickovou show, jiné jsou klidné, relaxační, meditační nebo spojené s muzikoterapií,“ vysvětluje saunérka.

KDE SI UŽÍT SAUNU V OLOMOUCI

Možností, kde se v Olomouci zrelaxovat, je více než dost. Největším komplexem je Aquapark Olomouc, jehož saunový svět nabízí několik typů saun, ochlazovací bazénky i odpočinkové zóny. Oblíbené je také Scene Wellness v Hodolanech, kde si lidé kromě finské a parní sauny mohou dopřát vířivku nebo masáž. Neméně známou je také nově opravená OMEGA – centrum sportu a zdraví, která nabízí wellness zóny s různými typy saun, parní komoru i venkovní vířivku. Menší fitness a wellness studia po celém městě pak nabízejí zejména infrasauny, které jsou vhodné pro rychlé zahřátí a regeneraci po tréninku.

ZÁVĚR

Saunování je v Olomouci stále populárnější – ať už jako forma posílení imunity, relaxace, nebo společenského zážitku. Možností, kde si jej vychutnat, je celá řada a každý si může najít to, co mu vyhovuje nejvíce. „Sauna je neodmyslitelně spojena s relaxací, regenerací a odpočinkem. V OMEGA centru sportu a zdraví je velká část klientů stálými členy. Pravidelní klienti se často znají, proto se wellness stává i místem společenského setkávání. Avšak stále platí pravidla klidové zóny. Pokud chcete relaxovat a ruší vás povídání spolusaunujících, je v pořádku požádat o ticho,“ upozorňuje Aneta Klemencová.

Důležité je přistupovat k saunování s respektem, znát svá zdravotní omezení a nebát se vyzkoušet i moderní rituály, které dokážou z obyčejného večera udělat nezapomenutelný zážitek. ■



Z New-
Orleans
do Olomouce!

Již brzy!



Pro prvních 100 ve frontě
Chicken Sandwich

zdarma!

POPEYES®

Když radost pomáhá a zážitky spojují aneb Ohlédnutí za Laskavým festivalem 2025



Historický Fort XX v Křelově u Olomouce se v sobotu 13. září proměnil v jedinečné místo, kde vládla laskavost, otevřenost a radost ze setkávání. Laskavý festival, pořádaný Nadací Heleny Morávkové a Rodinným centrem Olivy, přilákal stovky návštěvníků všech generací. Ačkoli dopoledne provázelo nepříznivé počasí, odpoledne se areál zaplnil úsměvy, dětským smíchem a přátelskou atmosférou, kde se neřešilo, kdo odkud je nebo čím se liší.



PROGRAM PRO CELOU RODINU

Festival nabídl pestrý program, ve kterém si každý našel to své. Děti objevovaly tajné chodby fortu a vydávaly se po zábavně-naučné stezce se skřítkem Laskavíkem. Mohly si vyzkoušet rukodělné dílny, projížděky na koních či úkoly se zvířátky. V jurtě na nádvoří probíhaly muzikoterapie a čtení do ouška, zatímco venku si rodiny užívaly pohybové workshopy kejkliřů, akrojoogy či juda. Nechyběla ani historická zóna s ukázkami tradičních řemesel a lukostřelbou. Hlavní hudební hvězdou byla kapela The Tap Tap, jejíž koncert roztančil celé publikum a ukázal, že hudba bourá všechny bariéry.



POMOC DĚTEM S AUTISMEM

Neméně důležitá byla i charitativní rovina akce. Výtěžek z festivalu ve výši 100 tisíc korun poputuje na Modrý klub Rodinného centra Olivy, který poskytuje podporu dětem s poruchami autistického spektra a jejich rodinám. Každá zakoupená vstupenka, každý příspěvek a každá drobná laskavost tak dostaly hlubší smysl – pomáhat tam, kde je to potřeba.



SPOLEČNÝ PROSTOR BEZ BARIÉR

Velký význam festivalu ale nespočíval jen v samotném programu. Jeho skutečnou hodnotou byla možnost setkávání – zdraví lidé se zde potkávali s lidmi s handicapem, rodiny s dětmi sdílely prostor s mladými i seniory. Všichni dohromady tvořili bezpečné a otevřené prostředí, kde nikdo nemusel vysvětlovat, proč je jiný. Festival jasně ukázal, že respekt, porozumění a malé kroky empatie dokážou spojit i ty, kteří by se v běžném životě možná nikdy nepotkali.



PODĚKOVÁNÍ A POZVÁNÍ NA PŘÍŠTĚ

Organizátoři děkují všem účinkujícím a dobrovolníkům, kteří svým uměním, nadšením a energií přispěli k nezapomenutelné atmosféře, a především návštěvníkům, bez nichž by festival nemohl naplnit své poslání.

Velké díky patří také partnerům, bez jejichž finanční nebo materiální pomoci by se festival nemohl uskutečnit. Festival podpořili především lokální firmy, které – stejně jako Nadace Heleny Morávkové – pomáhají potřebným v Olomouckém kraji. Hlavním partnerem akce byla firma Kimberlit, s. r. o., dalšími partnery pak Galerie Šantovka, AB Centre, s. r. o., ABO valve, s. r. o., Česká spořitelna, a. s., Nadační fond AutTalk, OLFEST, s. r. o., Evenpro Marketingová agentura, FORT XX, Rádio Haná, LOBSTER Family Restaurant, Sakypaky, s. r. o., Grizly, Vitar, Premiere Cinemas Olomouc, OMEGA centrum sportu a zdraví.

Laskavý festival ukázal, že i v dnešní uspěchané době má smysl se zastavit, naslouchat a být spolu. A protože první ročník byl přijat s velkým ohlasem, můžete se příští rok těšit na druhé pokračování. Protože laskavost je síla, která mění svět – a začíná u každého z nás. ■

Laskavý festival

Gastroputování Olomoucí – od snídaně po večerní sklenku

Olomouc je místo, kde se daří kávě, vůním i chutím. Už dávno se zapsala jako město kaváren, ale její chuťový svět sahá mnohem dál. Nabízí stovky podniků, kde se snoubí dobré jídlo, lokální produkty i poctivá práce lidí, kteří dělají gastronomii srdcem. Kompaktní centrum dělá z Olomouce ideální destinaci pro nadšené gastroturisty. Zkusili jste to někdy? My ano – a tady jsou naše zastávky, které stojí za ochutnání.



RÁNO DĚLÁ DEN

Ať už jsou vaše rána příjemně rozvláčná, nebo si čas na vydatnou snídani najdete jen o víkendu, v Olomouci zaručeně čeká podnik, kde vám vykouzlí úsměv na tváři i blaho v žaludku. Bezkonkurenční wafle musíte ochutnat ve Vile Primavesi. Kafec tady nabízí nepřeberné množství variant této křupavé pochoutky. Zkuste třeba wafli Benedikt. V kombinaci s výběrovou kávou a prostředím secesní vily s výhledem do Bezručových sadů to bude jedno z vašich nejhezčích rán.

V samotném centru města pak stojí za doporučení Café New One, kde si v designovém prostoru pod ikonickým kulatým lustrem

můžete vychutnat nejrůznější typy snídani od granoly přes křupavé croissanty až po vajíčkové speciality. Na víkend však doporučujeme rezervaci.

Podobně naladěná je i nová pobočka Pikoly v Sokolské ulici, která sdílí prostor s malou scénou Moravského divadla Sedmička. Výběrová káva z vlastní pražírny a útulná atmosféra vás sem přivedou víc než jednou.

A pro nerozhodné je tu Bistro Paulus se snídaňovým „all you can eat“ každý pátek – ideální volba pro ty, kdo nechtějí závidět objednávkou sousedovi.

Text Jana Doleželová



NA KAFE A DORTÍK

Ruku na srdce, na dobrou kávu a ještě lepší dezert se dá zajít v kteroukoli denní dobu. Jste-li milovníci moderní cukrařiny, v žádném případě nemůžete minout NM desserts na tř. 1. máje. Sem můžete zajít i na luxusní brunch, ale zaručujeme vám, že pohledem do barevné sladké vitríny oněmíte. Dokonalé dezerty si navíc užijete v exkluzivních interiérech nebo na terase s výhledem na dómské věže.

Nedaleko, ve zbrojnici u filozofické fakulty na Křížkovského, najdete Coffee Library vyhlášenou mnoha druhy dezertů, od chee-secaků přes tartaletky, makronky až po nadýchané domácí koláče.

Nebo je líbo raději palačinku? Malebný kousek Francie na vás čeká v Café La Fée v Ostružnické ulici. Tenké lahodné crêpes ve sladkých i slaných variantách a stylový interiér vás možná na chvíli nechá na pochybách, ve kterém městě si tyto dobroty vlastně právě vychutnáváte.



KDYŽ ODBÍJÍ POLEDNE

Nezáleží na tom, jestli vás uprostřed dne přepadne chuť na vyladěnou českou klasiku, steak nebo třeba Asii. Olomouc sice není velká, ale chutí má na rozdávání.

Do detailu promyšlený fine dining, českou klasiku v moderním hávu i ochutnávku různých chutí světa najdete v Long Story Short. Sezonní suroviny z moravských farem a respekt k přírodě dělají ze známé restaurace místo s krásnou duší. Otevřená kuchyň vám dá možnost nahlédnout mistrům kuchařům a pekařům až pod ruce. Long Story Short má totiž i svou vlastní pekárnu a jejich chleba je naprosto bezkonkurenční.

Neholdujete masu? Pak vyzkoušejte vegetariánskou a veganskou restauraci Koza zůstala celá ve vodních kasárnách. Od pondělí do pátku nabízí menu nejen pro vegany a vegetariány, ale bez obav si zde vyberou i celiaci.

Na asijské chutě se vydejte do Ca Phé District v Uhelné ulici – jejich Pho i Bun Bo Nam Bo patří k tomu nejlepšímu, co ve městě dostanete. A k vietnamským specialitám si určitě nezapomeňte objednat některou z místních domácích limonád. S marakujovou nebo okurkovou neuděláte chybu.

A pokud vám není líto udělat pár kroků navíc, zamiřte do Café Kitchen v Hodolanech. Promyšlené menu, poctivé suroviny, vlastní cukrárna a polootevřená kuchyně dělají z tohoto místa jeden z nejzajímavějších podniků mimo centrum.



KOUSEK SVĚTA DO RUKY

Když není čas na dlouhé sezení, ale chuť na něco dobrého zůstává, zastavte se v jednom z olomouckých bister.

Chcete zavzpomínat na dovolenou v Řecku? Pak určitě zajděte pro Farmářský gyros do Denisovy ulice.

Na egyptskou pláž vás přenese vůně neda-
lékého Fresh Falafel. V malinkém bistru ve
Ztracené ulici dostanete zaručeně ten nejlepši

falafel, jaký jste kdy jedli. Každý den čerstvý,
křupavý, s domácími omáčkami.

Ztracenou ulicí ale vane také italský vánek.
Jste-li milovníci jednoduchých italských chutí,
zdejší Claudio Bistro zkrátka musíte navštívit.
Potěší vás bohatými florentskými sendviči
schiacciata, italskou kávou i vínem.

A právě Mexiko? To ochutnáte v Panské ulici
v bistru Dos Amigos. Od mexických sendvičů
přes burrito až po quesadillu – bude to, jako
byste se teleportovali přes oceán.

VEČER NA POHODU

Čím zakončit den? Po stylové snídani, lahodné
kávě a vynikajícím obědě samozřejmě
i skvělou večeří. Nebo jen něčím lehkým
k zakousnutí ke sklence dobrého vína či piva.

Jste-li milovníky japonského sushi a asijských
pokrmů, ve Fishi Sushi na Hanáckého pluku
budete jako v ráji. V menu najdete nejen sushi,
ale i asijské polévky, korejský bibimbap nebo
poke bowl.

Máte raději italskou lehkost? Pak si rezervujte
místo v maličké restauraci Mercato per tutti
v Aksamitově ulici u tržnice. Pasta, která dá
vyniknout každé z poctivě vybraných ingredi-
encí nebo „bruschetta babičky Míny“ s naklá-
daným tuňínem? Bez té nemůžete odejít!

Dokonalost italské kuchyně zakusíte i kousek
dál od centra, v Hejčíně na Mrštíkově náměstí.
Pizza Hradlo – sem zkrátka musíte na nejdo-
konalejší pizzu v Olomouci. Jediné heslo, které
zde platí, je „pizza je láska“. Na Hradle najdete
jen prémiové italské suroviny, výběrovou kávu
i pečlivě vybraná naturální vína.



A když není chuť na plnohodnotnou večeří,
třeba postačí jen ikonická kombinace „pivo
a tatarák“ u Drápala nebo sýry, nakládané
dobroty a domácí paštiky k některému
z výborných piv v Bernard Baru na Horním
náměstí. A kam zamířit, když raději nalijete
skleničku vína a k ní uzobáváte prémiové sýry
a uzeniny s křupavou bagetou? Ať už zvolíte
Vinosferu na Dolním náměstí, Na břehu Rhony
ve Ztracené nebo Porto Vila v Denisově,
nemůžete se splést.

Tak dobrou noc a nechte nohy po tak
dlouhém gastroputování pěkně odpočinout. ■

VĀNOČNÍ DĀREK, ŽE BUDOU KOUKAT!

NADEĚTE
FILMOVĚ
ŽÁŽITKY

DĀRKOVĀ
POUKĀZKA: 2D

PREMIERE

PREMIERED-BOX DĀRKOVĀ POUKĀZKA
na jeden D-BOX filmový zážitek v multiplexech PREMIERE CINEMAS

PREMIERE

D-BOX

Dárkové poukázky na filmy 2D, Premiere VIP, D-BOX
nebo v hodnotě 250 Kč a 500 Kč získáš v pokladně kina
nebo na www.premierecinemas.cz

PREMIERE



Premiere Cinemas, Obchodní centrum Galerie Šantovka, Polská 1, Olomouc

Když se barvy podzimu promění v chutě

Podzim v kuchyni má svoje kouzlo – venku se barví listí, vzduch voní po dýních, kaštanech a v lese je slyšet šustění spadaneho jehličí. Na talíři se tohle období promítá do sytějších chutí, které umí zahřát stejně spolehlivě jako deka na gauči. Proto jsme ten-

tokrát vsadili na recepty z LOBSTER Family Restaurant, které v sobě mají kus podzimního lesa – maltagliati s kančím ragú a tataki z jelena. Oba pokrmy propojují respekt k tradici se současným kuchařským pojetím a zvou vás užít si sezonu všemi smysly.



Maltagliati s kančím ragú

podle LOBSTER Family Restaurant

Suroviny (cca 6–8 porcí)

100 g	čerstvých těstovin
1,5 kg	kančí kýty
300 g	kořenové zeleniny
60 g	rajčatového protlaku
0,7 l	červeného vína
500 g	rajčat v plechovce (loupaná)
20 g	Grana Padano
150 g	cibule
	zvěřinový vývar na podlití
	olivový olej
	sůl, pepř

Postup:

Nejprve si připravíme ragú z divočáka. V hrnci na olivovém oleji lehce orestujeme nahrubo nastrohanou kořenovou zeleninu spolu s cibulí nakrájenou na kostky. Přidáme rajčatový protlak, krátce zarestujeme a přidáme na malé kostky nakrájenou kančí kýtu. Osolíme, opepříme a pomalu restujeme asi 10 minut. Poté podlijeme červeným vínem a dusíme, dokud se víno nezredukuje na polovinu. Přidáme loupaná rajčata a dusíme doměkka.

Mezitím uvaříme těstoviny v osolené vroucí vodě na způsob al dente. Uvařené těstoviny vmícháme do pánve s hotovým ragú, dobře promícháme a servírujeme na talíř. Nakonec pokapeme olivovým olejem a posypeme strouhaným parmazánem.



Tataki z jelena

podle LOBSTER Family Restaurant

Budeme potřebovat:

100 g	jeleního hřbetu
10 g	dijonské hořčice
50 ml	bílého vinného octa
150 ml	vinného octa (červeného)
2 g	jalovce
1 kg	meruňek
200 g	cukru
20 g	rakytníku
50 g	cukru
	skořice
	badyán
	sůl, pepř

Postup:

Meruňky dáme do rendlíku společně se 150 mililitry vinného octa, 200 gramy cukru, skořicí a badyánem. Přivedeme k varu a vaříme přibližně 30 minut.

V dalším rendlíku připravíme rozvar z bílého vinného octa a cukru. Přivedeme k varu, přidáme rakytník a vaříme 20 minut.

Očištěný jelení hřbet osolíme, opeříme, potřeme dijonskou hořčicí a posypeme nadrceným jalovcem. Zprudka opečeme ze všech stran a poté necháme asi 5 minut odpočívat na teplém místě.

Na talíř položíme meruňky, na ně tenké plátky nafiletovaného hřbetu a lehce přelijeme rakytníkovým sirupem. Dozdobíme čerstvými bylinkami.





Muzikál My Fair Lady na Šantovce: neobvyklé, překvapivé, inspirativní

Listopad přinese velmi neobvyklý kulturní zážitek. Tři umělecké instituce spojily své úsilí a připravili jedinečné představení slavného muzikálu My Fair Lady. Dalším neobvyklým prvkem projektu je fakt, že jedna ze dvou repríz se odehraje přímo v prostorách Galerie Šantovka. A důležité je konečně i to, že účinkující studenti věnují výtěžek z dobrovolného vstupného ve spolupráci s Nadací Heleny Morávkové olomouckému Centru Ostrůvek.

Foto Konzervatoř P. J. Vejvanovského
Text Michal Foltá

muzikál



”

Více o tomto ojedinělém projektu prozrazuje v našem rozhovoru autor a hlavní organizátor uměleckého projektu Antonín Valenta.

Jak byste představil základní ideu projektu, v němž kooperuje Konzervatoř P. J. Vejvanovského s Moravským divadlem Olomouc a dětským sborem?

Základní ideou tohoto představení je vytvořit specifický kulturní projekt, který propojuje vzdělávání, profesionální divadlo a dobročinný rozměr. Jedná se o výsledek spolupráce mezi Konzervatoří P. J. Vejvanovského v Kroměříži a Moravským divadlem Olomouc, jejímž cílem je nabídnout studentům konzervatoře cennou zkušenost s téměř profesionálním vystupováním na scéně a zároveň přinést divákům plnohodnotný umělecký zážitek.

Konzervatoř do projektu vkládá kompletně nazkoušené představení včetně hereckého a pěveckého obsazení i živého orchestru. Studenti tím ukazují, že jsou nejen talentovaní, ale i velmi pracovití a dokáží společně vytvořit skutečně téměř profesionální celek. Součástí jsou také děti z olomouckého sboru Andromeda pod vedením Hany Vyrubalové,

keré, pevně věříme, přinesou do muzikálu další hudební rozměr daný malými zpěváky a zpěvačkami, a dále tak doplní a obohatí celkovou atmosféru inscenace.

Moravské divadlo Olomouc poskytuje kostýmy a rekvizity, čímž zajišťuje vysokou výtvarnou úroveň a dotváří profesionální charakter představení.

A jakou roli hraje v projektu Galerie Šantovka?

Velkou roli v projektu hraje také obchodní centrum Šantovka, které vystupuje jako hlavní partner a organizátor. Celý výtěžek z představení je věnován na dobročinné účely prostřednictvím Nadace Heleny Morávkové, což dodává akci i společensko-charitativní rozměr.

Představení tak spojuje tři důležité roviny – uměleckou, vzdělávací a charitativní – a ukazuje inspirativní příklad spolupráce kulturních a vzdělávacích institucí s veřejností a soukromým sektorem.

Premiéru bude mít muzikál v Kroměříži, následují dvě reprízy. Stačí vám, když se tak veliký projekt představí divákům třikrát? Nebo se bude reprízovat ještě vícekrát?

V tuto chvíli jsou naplánována tři uvedení – premiéra v Kroměříži, repríza v obchodním centru Šantovka v Olomouci a další představení v krásných prostorách zámku v Holešově. Každé z těchto míst má svůj jedinečný charakter – Kroměříž jako domovská základna konzervatoře, Šantovka jako nový a zajímavý prostor, který je zároveň hlavním partnerem projektu, a zámek v Holešově, který nabídne krásné historické prostředí. Pro nás jsou tyto tři termíny vyvrcholením dlouhé a náročné práce, do které jsme vložili hodně energie.

Zároveň představení v Šantovce přináší i něco úplně jiného, nového. Podobné projekty jsme dosud realizovali především v klasických divadelních prostorech, kdežto tentokrát se muzikál odehraje přímo



v lokacích obchodního centra. Díky tomu by se tak hudba a divadlo mohly dostat i k lidem, kteří by na muzikál možná ani nešli... Doufáme, že by se třeba kolemjdoucí mohli i jen na chvíli zastavit, naslouchat a nechat se na moment unést tím, co se bude na podiu odehrávat. Záleží nám na tom, aby si diváci z každého představení odnesli něco víc – nejen umělecký zážitek, ale i pocit, že vidí něco, co má smysl a hodnotu.

Jak říká André Rieu, „hudba spojuje“, a právě zde by se toto mohlo podařit či se o to alespoň pokusíme – všem kolemjdoucím přinést radost a propojit je na místě způsobem, kterým by to člověk nečekal, byť i jen na malý okamžik. Zvláště v předvánočním čase.

**Kolik umělců se do představení zapojí?
A kolik lidí stojí za celým muzikálovým projektem?**

Do představení se zapojuje asi čtyřicet studentů Konzervatoře P. J. Vejvanovského, kteří vystupují jako herci, zpěváci i hudebníci v orchestru, a asi 15 dětí z olomouckých dětských sborů. Velkou posilou je také účast olomouckého herce a šéfa činohry Moravského divadla v Olomouci Romana Vencla, který ztvárňuje postavu Alfréda Doolittla. Roman Vencel je nejen v našem regionu velmi uznávaný a jeho zkušenosti i charisma výrazně obohacují celou inscenaci. Pro studenty je tak skvělou příležitostí spolupracovat s profesionálem, který je zároveň skvělým vzorem.

Kromě samotných účinkujících stojí za projektem tým zhruba dvaceti až třiceti lidí – pedagogové, režisér, dirigent, tanečníci, technici, produkční, lidé z kostymérny, rekvizitáři a další... Celkem tak na projektu pracuje přes osmdesát lidí, což ukazuje, jak náročný a komplexní je tento muzikálový počin.

Je náročné propojit v jednom projektu konzervatoř, divadlo, obchodní centrum i dětské sbory?

Ano, není to úplně jednoduché. Propojit čtyři odlišné instituce – Konzervatoř P. J. Vejvanovského, Moravské divadlo Olomouc, obchodní centrum Šantovka a také dětské



sbory vedené Hanou Vyroubalovou – vyžaduje to hodně trpělivosti, komunikace a ochoty všech hledat společnou řeč.

Každý partner má své priority, způsoby práce i časové možnosti, takže sladit všechny potřeby není vždy snadné. Naštěstí díky skvělé spolupráci, především s ředitelem Moravského divadla panem Davidem Gernešem a vedením Šantovky zastoupené panem Davidem Podstatou, se nám daří najít kompromisy a posunout projekt dopředu. Velkou oporou je také vedení konzervatoře, které nás od začátku podporuje a vytváří pro studenty potřebné zázemí. Za výsledkem stojí i obětavá práce pedagogů, kteří studenty vedou a pomáhají jim růst. A nesmíme zapomenout i na našeho dirigenta – člověka, který dokáže spojit orchestr, pěvce i sbory do jednoho fungujícího celku a svou energií i nadšením strhává všechny kolem sebe. Stejně tak pohybová stránka, na které se pilně pracuje, dodává inscenaci lehkost, radost a živost, která se, doufejme, přenesení alespoň trochu i na diváky.

Čím je slavný muzikál v podání kroměřížské konzervatoře a olomouckého divadla odlišný od toho, co už diváci znají z filmu nebo jiných divadelních inscenací?

Naše inscenace je trochu jiná než ty známé filmové či divadelní verze. Hlavně proto, že spojuje profesionální přístup s mladou



energii studentů konzervatoře a dětí sborů. Kromě toho máme k dispozici živý orchestr složený ze studentů, což muzikálu dodává autentickou a živou hudební atmosféru. A spolupráce s Moravským divadlem a zkušeným hercem Romanem Venclem přináší do inscenace i profesionální kvalitu a zkušenosti. Tahle kombinace školního nadšení a profesionálního zázemí dělá naše představení unikátním – není to jen reprodukce známého muzikálu, ale živý, pulzující projekt, který je zároveň i skvělou příležitostí pro studenty, aby získali cenné zkušenosti a zábavu.

Preferujete vy osobně zážitek v divadelním či koncertním sále před zhlédnutím známého stejnojmenného filmu?

Každý z těchto zážitků má podle mě svoje kouzlo a výhody. Filmová verze je geniální – má skvělou atmosféru, krásné záběry a herecké výkony, které se prostě těžko překonávají. Pokud je vůbec možné je překonat... Na druhou stranu, živé představení v divadle nebo koncertním sále má úplně jinou energii – tu blízkost herců, spontánnost, která se při filmu tak trochu ztrácí.

Osobně si myslím, že když člověk přijde do divadla, uvědomí si, že to, co vidí, je jedinečný okamžik, který se už nikdy nezopakuje úplně stejně. A i když je to studentský projekt, kde se velice rychle dá něco pokazit, tak ta upřímnost a nadšení jsou často nakažlivé. Takže za mě je nejlepší užít si obojí, každý způsob prostě přináší něco trochu jiného.

Líbí se vám Lisa Doolittle více v podání filmové herečky Audrey Hepburn, nebo divadelní herečky a zpěvačky Julie Andrews?

Upřímně, mám trochu větší slabost pro Audrey Hepburn. Její ztvárnění role je pro mě takové lehké, půvabné a opravdu v sobě má ten filmový šarm, který je nezaměnitelný. Na druhou stranu Julie Andrews je v divadelní

verzi úžasná – její hlas a herectví jsou velmi výrazné, což na jevišti skvěle funguje.

Ale asi právě ten filmový šarm Audrey je to, co mě osobně víc oslovuje. Každá z nich má prostě něco speciálního a obě verze mají co nabídnout. ■

TERMÍNY PŘEDSTAVENÍ MY FAIR LADY

Kroměříž

úterý 25. 11. v 19.00

Holešov

čtvrtek 27. 11. v 18.00

Olomouc, Galerie Šantovka

pátek 28. 11. v 18.00



Triumph

Triumph pokračuje v inovaci a vývoji nových a stávajících řad, které nově definují moderní spodní prádlo vyhovující individuálním typům žen, jejich jedinečnému a rozmanitému způsobu života. Vyberte si u nás to nejlepší.

Prodejnu Triumph najdete v přízemí OC Galerie Šantovka

Vánoce

můžou být krásné i v malém bytě



vánoční trendy

Vánoce nejsou jen o velkých prostorách a honosných výzdobách. Někdy stačí pár chytrých detailů a správné světlo. Jak na to, i když bydlíte v malém bytě, nám poradila interiérová designérka Iulia Krajičková, která se specializuje na bydlení, ve kterém se nejen žije, ale i slaví.

Mnoho lidí si myslí, že bez spousty místa se nedá vytvořit opravdová vánoční atmosféra. Jak to vnímáte vy jako interiérová designérka?

Často se setkávám s otázkou, jak proměnit malý byt v útulné místo plné slavnostní nálady. Možná si i vy říkáte, že bez velkého obývacího pokoje nebo jídelny se sváteční atmosféra tvoří obtížně. Pravda je ale taková, že kouzlo Vánoc nezávisí na počtu metrů čtverečních, ale na pocitu, který dokážete vytvořit.

Když máme k dispozici jen malý byt nebo kuchyňský kout, co jsou podle vás ty nejefektivnější způsoby, jak navodit sváteční atmosféru?

V menším prostoru hraje každý prvek důležitou roli. Nemusíte mít velký stromek – postačí elegantní větev ve váze ozdobená světlými nebo drobný stromek na komodě. Sváteční atmosféru dokážete navodit i pomocí textilu: polštáře s vánočními motivy, huňatá deka nebo ubrus s jemným třpytem udělají víc, než byste čekali. Zkuste vrstvit textury, barvy a drobné dekorace – výsledek vás mile překvapí.

Jakou roli hraje při vytváření vánoční nálady osvětlení? A jak s ním pracovat?

Správné osvětlení dokáže zázraky. Teplé světlo svíček, LED řetězy na oknech nebo decentní lampičky v rozích místnosti vytvoří intimní a slavnostní náladu. V malé místnosti





je důležité pracovat se světlem citlivě – tak, aby nepůsobilo rušivě, ale přirozeně doplňovalo celkový dojem.

Podstatná část svátečních příprav probíhá v kuchyni. Jak do ní dostat vánoční trendy?

Vánoce 2025 přinášejí do interiérů kombinaci tradičního kouzla a moderní elegance – a kuchyně není výjimkou. Designéři letos sázejí na přírodní materiály, bohaté textury a barevné akcenty, které dokážou proměnit i malou kuchyň v útulné sváteční útočiště.

Jaké barevné kombinace budou letos hrát hlavní roli? A jak je do kuchyně začlenit jednoduše, bez velkých změn?

- **Mocha Mousse** – teplý hnědý odstín inspirovaný kávou a čokoládou je ideální pro kuchyňské doplňky, jako jsou keramické misky, textilie nebo dekorativní dózy. Působí klidně, elegantně a skvěle ladí se dřevem a kameninou.
- **Cinnamon Slate** – skořicová břidlice dodává kuchyni hloubku a teplo. Skvěle se hodí na stěny, kuchyňské obklady nebo jako akcent na nádobí a dekorace.
- **Tradiční červená a zlatá** zůstávají stálíci, ale letos se kombinují s borovicově zelenou, fialovou, modrou nebo růžovou – například na utěrkách, běhounech, svících nebo ozdobách zavěšených na úchytkách skříněk.

Ne všechno se dá koupit v obchodě – jak vnést do kuchyně osobní příběh a vytvořit atmosféru, která má duši?

Nejde o to, mít v kuchyni vše dokonale sladěné. Sváteční atmosféra vzniká z emocí, vzpomínek a drobností, které mají význam – třeba stará forma na cukroví po babičce, oblíbený hrnek s vánočním motivem nebo ručně psaný recept připevněný na lednici. Právě tyto detaily je potřeba zvýraznit tak, aby kuchyně působila osobně, útulně a slavnostně.

IKEA PLÁNOVACÍ STUDIO

IKEA plánovací studio naleznete v 1. patře Galerie Šantovka. Co vše nabízí a proč si pořídit kuchyň IKEA, nám řekl Benjamin Laucký, Shopkeeper kuchyní IKEA Brno, pod kterou plánovací studio spadá.

Jak si u vás může zákazník naplánovat kuchyň? Je potřeba přijít osobně, nebo to jde i online?

Dnes už to jde pohodlně oběma způsoby. Zákazník si může domluvit schůzku ve studiu nebo využít online plánování z pohodlí domova. Stačí si zarezervovat svůj termín na webu ikea.cz/planovani.

Doprava i montáž bývají často důvodem stresu – co když něco nebude sedět, jak složité bude zařídit řemeslníka? Jak tohle řešíte vy?

Přesně tyhle starosti známe – a víme, že když si někdo pořizuje novou kuchyň, chce mít hlavně

klid. Proto nabízíme kompletní servis od A do Z – plánování, dopravu, montáž. Máme vlastní montážní tým, který zná naše produkty do posledního šroubku. Díky tomu vše perfektně sedí, montáž je rychlá a kvalitní.

Někdo si chce pořídit dostupnou kuchyň, jiný sní o luxusu. Najdou u vás řešení všichni?

Rozhodně. U nás si vybere každý – ať už má rozpočet 20, nebo 200 tisíc korun. Umíme navrhnout chytrá a funkční řešení pro menší byty i luxusní kuchyně na míru. Navíc nabízíme 25letou záruku na kuchyně, což je udržitelnost, která se vyplatí. Na spotřebiče se záruka liší, ale většinou jde o 2 až 5 let.

Chystáte pro zákazníky na Vánoce něco speciálního?

Ano, v našem plánovacím studiu si zákazníci budou moci zakoupit naše adventní kalendáře. Každý v sobě skrývá 2 dárkové karty v hodnotě od 100 korun do 20 tisíc korun. ■





Až na
americké univerzity
zavedly dvě
olomoucké veslařky
jejich sportovní úspěchy
veslování

Foto archiv Michaely Uličné a Evy Slepíčkové

Text Michal Foltá



”

Michaela Uličná a Eva Slepíčková jsou dvě mladé, úspěšné olomoucké veslařky. Doposud mohl vnímat jejich jména ten, kdo sleduje veslařský sport v mládežnických kategoriích významných celostátních i mezinárodních šampionátů. Nyní zřejmě na nějaký čas z těchto rubrik zmizí, protože začínají studovat ve Spojených státech. Právě díky svým skvělým sportovním výsledkům. Ovšem se sportem rozhodně nekončí, veslovat budou i za oceánem a nechtějí přijít ani o kontakt s českou reprezentací.

Obě olomoucké veslařky se vypracovaly k dorostenecké reprezentaci na závody v České republice a následně do Polska. V rámci juniorské kategorie se pak mohly účastnit mistrovství světa v Paříži. Loni v Ka-

nadě na juniorském světovém šampionátu skončily dokonce třetí! Probojovaly se už i na mistrovství světa v kategorii do 23 let.

Nyní tyto nadějné mladé sportovkyně dočasně vymění Olomouc za Princeton (Michaela Uličná) a University of Oklahoma (Eva Slepíčková), kde budou v dalších letech studovat lingvistiku, germanistiku a inženýrství.

S oběma odvážnými veslařkami, které budou domovskou Olomouc a Českou republiku reprezentovat během studia i na poli univerzitního sportu v USA, jsme pro vás připravili netradiční dvojrozhovor. Ten proběhl ještě před jejich odletem do Spojených států.

Čeká vás cesta do Spojených států. Těšíte se?

MU: Těším se hodně, bude to úplně nová zkušenost, spoustu věcí si nedokážu ani přesně představit. Jsem samozřejmě taky celkem nervózní, ale spíš se na to těším, než bojím.

ES: Ano, rozhodně se těším, ale zároveň i trochu bojím. Je to pro mě velký krok a doufám, že to zvládnou.

Jak jste se vlastně rozhodovaly o tom, na jaké škole chcete studovat? Zvažovaly byste studium v zámorí i bez nabídky stipendií z tamních univerzit?

MU: Vysokoškolské studium je ve Spojených státech velmi drahé a nikdy bych nezvažovala jet tam „jen tak“. Za běžných okolností bych šla na vysokou buď tady v Olomouci, nebo do Prahy. Co se týče rozhodování mezi školami v USA, brala jsem v potaz hodnocení v akademických žebříčcích, výsledky v NCAA soutěžích (Národní asociace vysokoškolského sportu) a i to, jak na mě působil tréninkový program a zázemí při online hovorách s trenéry. Samozřejmě jsme to hodně probírali s rodiči.

ES: Po mezinárodních závodech nás kontaktovalo mnoho různých univerzit. Tak nějak se



to vyselektovalo samo. Některé školy přestaly komunikovat a tak... Kdybych se veslování nevěnovala, tak bych o studiu v zahraničí asi nikdy neuvažovala.

Je podle vás sportovní úroveň veslařů u nás v Olomouci a na amerických univerzitách srovnatelná?

ES: Úroveň olomouckého veslování je velmi dobrá, patříme mezi nejlepší kluby v Česku. Myslím, že veslování na americké univerzitě bude trochu výše, protože tamní systém umožňuje mnohem lépe propojit studium se sportem, a tím dávají mnohem více prostoru pro oba tyto směry.

MU: Řekla bych, že na úrovni jednotlivců ano. Naše veslování disponuje dvěma středisky v Praze, jedno nové se zakládá v Brně a naši reprezentanti jsou schopní konkurence i ve světové špičce. Ten rozdíl tedy nespočívá ani tak ve veslařích, jako v zázemí a – stručně řečeno – ve finančních prostředcích. Plně zajištěný tým padesáti veslařek není na mnoha tamních školách žádná výjimka.

V domácím prostředí jste se obě úspěšně prosadily i v reprezentaci. Bude možné v reprezentační kariéře pokračovat i během studia v zámoří?

ES: Ano, určitě tam ta možnost je. Škola v Americe končí v květnu, takže je dostatek času se po návratu domů zapojit do reprezentačního družstva.

MU: I nadále budeme v kontaktu s reprezentačními trenéry. Nedokážu teď vůbec odhadnout, jaká bude situace, ovšem pokud bych na to měla po skončení univerzitní sezony začátkem června formu a společně s trenéry bychom to uznali za dobrý krok, je možnost připojit se na druhou část reprezentační sezony, která jinak začíná už koncem dubna.



Vybojovaly jste řadu medailí. Která z nich má pro vás osobně punc té nejcennější?

ES: Určitě ta z loňského roku! Byla jsme na mistrovství světa v Kanadě jela jsem nepárovou čtyřku společně s Mišou a s dalšími dvěma holkami z Prahy a Jindřichova Hradce. Podařilo se nám vyjet 3. místo, což byl druhý nejlepší výsledek české výpravy. Ten rok nás v reprezentaci trénovala moje trenérka z Olomouce Daniela Hlaváčová. S holkama v lodi jsme si skvěle vyhověly, byla tam skvělá nálada.

MU: Souhlasím, je to loňský bronz z Mistrovství světa U19 na čtyřce bez kormidelníka. Za tím úspěchem stálo neskutečné množství práce celé posádky a naší paní trenérky. Přes to, abychom vůbec na mistrovství světa juniorů jely, konalo se totiž až v Kanadě, až po precizní zvládnutí tréninkového plánu i jeho provedení. Byl to neskutečný zážitek, za který jsem ohromně vděčná.

Kterou disciplínu z veslování máte nejraději?

ES: My se zaměřujeme hlavně na nepárové veslování. Do této skupiny patří osma, čtyřka a dvojka. Těžko říct, kterou z nich mám nejraději, z každé té lodi má člověk trochu jiný požitek.



MU: Obecně je to nepárové veslování, tedy když má každý člen posádky jedno veslo. Naši olomouckou dvojku s Evou Slepíčkovou, čtyřky i osmy. Mám docela štěstí, protože právě na osmách a čtyřkách se závodí v USA.

Olomoučtí veslaři patří k nejlepším v republice. Čím to podle vás je?

MU: Tradicí, trenéry a zarputilostí prokázat, že nás nezastaví ani úzká a krátká řeka, dočasné odstavení na pískovnu apod.

ES: Veslování je kolektivní sport, u kterého je velmi důležité, aby se lidé v posádce i mimo ni vzájemně respektovali a byli dobří přátelé. Kdybyste měli v posádce ty nejlépe připravené lidi, kteří by se ale mezi sebou nebavili a neměli se rádi, nikdy to nebude na lodi fungovat. Myslím si, že u nás v klubu máme skvělý kolektiv. Můžeme se na sebe navzájem spolehnout a právě to nás posouvá dopředu. Je za tím samozřejmě i spousta dřiny jak nás sportovců, tak i našich skvělých trenérů.

Počítáte s tím, že se v Americe budete navštěvovat, i když míříte každá na jinou univerzitu?

ES: Naše univerzity jsou od sebe velmi vzdálené, takže možnost potkat se budeme mít vlastně pouze na závodech.

MU: Naštěstí už v listopadu pořádá moje univerzita závod, kterého se bude účastnit i univerzita z Oklahomy, takže se uvidíme poměrně brzy.

Budete i po odjezdu do USA v kontaktu s kamarády a kolegy z Veslařského klubu Olomouc?

ES: Ano, určitě! Budeme si psát a volat, prostě vše, co nám technologie dovolí... (smích)

MU: Rozhodně ano, naštěstí je v dnešní době internetu a sociálních sítí velmi snadné kontakt udržovat. Navíc na Vánoce a léto budu létat domů, takže se určitě stavím i na loděnici. ■

“



ČESKÁ MÓDA
PODZIM-ZIMA 2025

DRAPS.CZ



Povídka

Richarda Pogody:

Tramvajové furore



Letos v létě to bylo právě 20 let, co předčasně odešel do divadelního nebe můj celoživotní kamarád a jevištní souputník Pavel Dostál. Dodnes mi chybí, a pokud někde zahrají naše letité písničky ze 60. a 70. let, jako by seděl vedle mě u klaviatury a napovídal mi. Na přání redakce ŠANTÁNU jsem objevil v šupletí jednu dávno zapomenutou historku, která dokládá, že být kamarádem Pavla Dostála bylo někdy dost velké dobrodružství.

Znáte rčení o poslední kapce, kdy se naplní kalich hořkosti a následky jsou pak hodny antické tragédie? Nabídnu vám historku, kterou mi Pavel vyprávěl. Jako nově zvolený poslanec českého parlamentu vyfasoval ubytování až někde na okraji Prahy, a dojíždě-

děl tudíž tramvají na Malostranské náměstí. Zosnoval tenkrát velkou kulišárnu srovnatelnou s tím, co jsme dělali, když nám bylo dvacet.

V únoru 1968 jsme uvedli na olomoucké scéně dnes už legendární študácký muzikál Výtečníci. Ač ne ještě profesionálové, vyhoupli jsme se až do první divadelní ligy. Jezdili se na nás dívat profesionálové z pražských divadel a skládali nám poklony, kterým jsme nemohli uvěřit. Stali jsme se laureáty Jiráskova Hronova, kde jsme hráli třikrát v jednom dni. Natočili jsme Výtečníky pro ostravskou televizi, měli jsme vyprodaná představení tři měsíce dopředu a poklonu nám vysekly i hvězdy ze Semaforu. Brzy nato jsme navštívili Rakousko, Německo, Itálii a pověst Amatérského

Foto archiv Richarda Pogody



studia rostla s každou reprízou, kterých bylo nakonec víc než sto. Proto jsme nikdy neměli problémy s novými adepty muzikálového divadla. Hlásilo se nám tolik mladých lidí, že jsme je museli odmítat.

V té době se objevil přímo na zkušebně slo-
vutný tenorista olomoucké opery maestro
Václav Eremiáš. Vyrukoval na nás s přáním,
zda by jeho dcera mohla vstoupit do řad na-
šeho souboru. A tak se brzy nato objevila ved-
le ostřílených divadelních harcovníků dívka,
která mluvila spisovným jazykem vzorné ško-
lačky a jakékoliv hrubé slovo ji vyvádělo z míry.

Pavel se to snažil respektovat, jenže prá-
ce s amatérskými herci je někdy martyrium,
a tak se zkušebnou nesly věty o blbých krá-
vách a pitomých nánách, což ji velmi trápilo.
Slavná byla Pavlova věta o tom, když občas
připomněl, jak stejně – ne-li ještě hůř – řval
před pár lety ve stejné zkušebně i na Hanu
Maciuchovou. Nová adeptka párkrát za
mnou přišla ke klavíru, že se to nedá s tako-
vým sprostákem vydržet, ale já ji chlácholil,
že ten režisérský dobytek řve i na mou ženu,
a někdy dokonce i na mě. To ji uklidnilo.

Eva Eremiášová u nás vydržela tři sezony
a byla posilou v našem souboru. Pak se vy-
dala na zkušenou do metropole a velice se
jí dařilo; v 90. letech byla respektovanou
vedoucí redaktorkou jednoho z největších

nakladatelství. Měla sebevědomé vystupo-
vání, perfektně sladěné oblečení, prostě ka-
riéra jako z románu. Bylo jen otázkou času,
kdy se potká v matičce Praze s novopečeným
poslancem a pozdějším ministrem kultury
Pavlem Dostálem.

Nestalo se tak v prostorách Sněmovny,
ale v tramvaji číslo 12, která má vyměřenu
trasu mezi malostranskými paláci. Shodou
okolností nastoupila do vozu, kde už seděl
Pavel. Celá rozradostněná přešla k němu
a pozdravila slovy: „Ahoj, Pavle!“ To neměla
dělat. Obořil se na ni, proč mu tyká nějaká cizí
ženská a že není žádný Pavel. Eva se nedala
a říkala, ať neblbne, že se přece znají ze spo-
lečného působení v olomouckém divadle.
Přišla studená sprcha, že nikdy v životě
v Olomouci nebyl a že v jeho spořádané ro-
dině považovali komedianty za špinavou chá-
tru, která by se pořádnou prací nedokázala
uživit. Svůj zlobný monolog zakončil slovy:
„Aby bylo jasno: jsem JUDr. Karpíšek a po-
cházejím z Hrochova Týnce, kde pracuji v tamní
advokátní kanceláři Klecanda, Bílek a spol.“

Načež se k té drzé ženštině otočil zády,
načechral si šálu a hleděl zachmuřeně z okna
tramvaje. Následovalo Evino vysvětlení,
že se neuvěřitelně podobá jejímu kamarádovi
z Olomouce, a tím by vše mohlo skončit.
Jenže na další zastávce se najednou Pavel
zvedl a rychle vystoupil. Když už stál jednou

nohou na chodníku, otočil se k mírně oře-
sené, leč stále distingované Evě a řekl líbez-
ným hlasem: „Ahoj, Evo. A pozdravuj tatínka.“
Vedoucí redaktorce se zatmělo před očima,
vší silou praštila Pavla po hlavě svou kabelkou
a Malostranským náměstím se rozlehl strašlivý
výkřik: TY ZASRANEJ HAJZLE! ■



RICHARD POGODA

*1944 v Olomouci

je herec, zpěvák, pianista, autor jazzových
pořadů a muzikálů, skladatel a spoluautor
dvou sbírek humorných povídek. V nich
s dcerou Sandrou Pogodovou nabízí historky,
které sice působí absurdně, nicméně opravdu
se staly.

Sám pan Pogoda o svých textech říká,
že píše výhradně o tom, co skutečně zažil,
protože si neumí vymýšlet. To, že jsou literárně
zpracované příběhy velmi komické a místy až
bizarní, je tedy dáno toliko shodou vnějších
okolností i proměnami světa kolem něj.

Autora dnešní povídky můžete v současnosti
potkávat také v Galerii Šantovka, v níž má
pravidelný pořad Pianothéka s Richardem
Pogodou.



Káva, která mění životy:

Rostislav Vaněk o Kafičku a iniciativě Děti dětem



V prvním patře Galerie Šantovka najdete tak trochu netradiční kavárnu nazvanou Kafičko. Vlastně se nejedná o kavárnu v pravém slova smyslu, daleko více se jí hodí pojmenování charitativní prostor

projektu Děti dětem. Pořízením kávy tady můžete přispět těm nejpotřebnějším – dětem. Za touto iniciativou stojí sportovec tělem i duší Rostislav Vaněk, který sám svádí náročný boj se zdravím.



JAK SE ROZDÁVÁ RADOST

Letos v červenci se v Galerii Šantovka odehrál dojemný moment – v rámci projektu DĚTI DĚTEM KAFÍČKO byl předán první příspěvek. Symbolický šek na 50 000 korun převzal malý Šimon Grepl, dítě s těžkým hendikepem.

Slavnostního předání se ujala manažerka Galerie Šantovka Michaela Smrčková společně se zástupci patrona Šimona – společností MOTO Olomouc, kterou vedou manželé Hubníkoví.

Šimonek – velký bojovník s velkým srdcem

Šimonek Grepl se narodil ve 36. týdnu s porodní váhou pouhých 1 940 gramů. Ačkoliv první týden života strávil v inkubátoru, dařilo se mu dobře a po třech týdnech si ho rodiče odvezli domů jako zdravé miminko. Bohužel po očkování se u něj projevilo vážné neurologické onemocnění, které výrazně ovlivňuje psychomotorický i mentální vývoj. Mimo farmakologické léčby u Šimona probíhá i intenzivní léčba rehabilitační.

Díky neúnavné péči svých rodičů, Ivany a Tomáše Greplových, a každodenní dřině je Šimonek důkazem toho, že i s vážným hendikepem lze dělat pokroky. Je to velký usměvavý bojovník a jeho rodina věří, že díky pomoci okolí bude moci jednou vést důstojný život – i když s pomocí ostatních.

Zapojit se může každý

„Návštěvníci Šantovky mohou projekt podpořit nejen zakoupením kávy, upomínkových předmětů, triček, hrníčků a vína v KAFÍČKU, ale také účastí na připravovaných akcích. V plánu je například turnaj v Subsoccero (sedící fotbal), kde si návštěvníci budou moci zahrát proti známým tvářím – Marku Heinzovi, Martinu Blahovi, Romanu Hubníkovi a dalším,“ uvedla Michaela Smrčková, shopping centre manager Galerie Šantovka. V předvánočním čase se pak chystá tradiční charitativní punč s Darováčkem.

Rostislave, co je Kafičko a proč vzniklo právě v Galerii Šantovka?

Kafičko není kavárna v pravém slova smyslu. Je to charitativní prostor, kde se mohou setkávat děti, které potřebují pomoc, s lidmi, kteří jim chtějí pomoci. Galerie Šantovka nám poskytl ideální místo – je to prostor, kam chodí rodiny, děti, sportovci, známé osobnosti, a my je tu můžeme propojit prostřednictvím našeho projektu Děti dětem.

Jaké aktivity návštěvníci Kafička najdou?

Pořádáme tu různé akce – povídání se slavnými lidmi a sportovci, workshopy, hudební a divadelní vystoupení. Před Vánocemi třeba chystáme tzv. Darováček, který jsme vymysleli už vloni a který se nám osvědčil. Lidé si v Kafičku mohou koupit vánoční punč nebo taky hotové dárky s naším logem pro své přátele a blízké a zároveň přispět dětem, které to potřebují. Každý šálek kávy nebo návštěva akce má svůj smysl.

Komu konkrétně iniciativa Děti dětem pomáhá?

Podporujeme děti s těžkým hendikepem, vážnými diagnózami nebo jinak znevýhodněné. Každá rodina dostává pomoc, která často přesahuje 100 tisíc korun, aby se skutečně změnil jejich každodenní život. Nedávno jsme například v Šantovce předali první šek malému Šimonkovi Greplovi – byl to dojemný moment a jasně ukázal smysl naší práce.

Co je podle vás největší přínos iniciativy pro děti?

Kromě finanční podpory se snažíme, aby děti sportovaly a měly radost z pohybu. Na našich

turnajích zdravé děti soutěží a přitom přispívají startovním konkrétnímu hendikepovanému dítěti. Tak vzniká dvojitá radost – radost ze sportu a radost z pomoci. Děti se také seznamují se světem hendikepovaných lidí a učí se přirozeně pomáhat.

Jaká je celková dosavadní bilance iniciativy?

Dosud jsme díky akcím, sbírkám a charitativním programům vybrali přes 9 milionů korun. To ukazuje, že pokud se lidé spojí, dokážeme reálně měnit životy dětí, které to nejvíc potřebují. Náš tým zahrnuje na padesát známých osobností, především ze sportovních řad. Ti všichni, jeden vedle druhého, jsou rozhodnutí pomáhat a za to jim patří můj obdiv a velký dík!

Jak se mohou lidé zapojit?

Každý může přijít do Kafička, koupit kávu, dárky, zúčastnit se sportovních nebo kulturních akcí. Třeba právě přijít do Šantovky, ať už v předvánočním čase, nebo třeba v půlce listopadu, na kdy chystáme velké překvapení – autogramiádu opravdových sportovních celebrit. Podrobnosti si ale zatím nechám pro sebe – stačí sledovat náš web nebo web Galerie Šantovka, vše se dozvíte v pravý čas.

Každý šálek a každá návštěva znamená, že dáváme dětem šanci na lepší život. Kafičko prostě není jen kavárna – je to místo, kde se rodí dobro, inspirace a naděje. Díky němu chceme lidem ukázat, že pomoc je jednoduchá, ale její dopad obrovský. ■

Plesová sezóna 2026: krása v rytmu valčíku

Foto Matěj Smékal a Jakub Lachman; Jana Doleželová

Text Jana Doleželová

Plesová sezóna je každoročně okamžikem, kdy se ženy po celé republice proměňují v královny večera. Hudba, šum šampaňského a šustění večerních rób vytváří atmosféru, která přímo vybízí k tomu, abychom se cítily výjimečně. A právě make-up je tím detailem, který dokáže dodat finální tečku a sebevědomí, nebo naopak celý výsledek pokazit.



líčení

Letošní trendy dávají prostor jak ženám, které si s kosmetikou rády hrají, tak těm, které preferují minimalismus. Ať jsou ale trendy jakékoli, to nejzásadnější je podle national make-up artist Lancôme Jany Lhotové řídit se vlastní přirozeností. Jak tedy zazářit?

Základ make-upu je podle Jany Lhotové v tom, pochopit svůj obličej, znát své přednosti i nedostatky. „Trendy jsou uplatnitelné, pokud je nám –náct. Pokud už má ale žena nějaký věk, měla by spíše sázet na nadčasovost a respektovat, co jí sluší.“

OČI, KTERÉ NESOU PŘÍBĚH

Prakticky v žádné plesové sezóně neuděláte chybu zvýrazněním očí. Kouřové líčení se nikdy neztratí, v roce 2026 ale přichází v měkčí, uvolněnější podobě. Oči orámované švestkovými, hnědými nebo šedými tóny, jemně rozmazané kontury a přirozeně strukturované řasy – to vše dohromady vytváří pohled, který je dramatický, ale stále kultivovaný. Na řasy pozor – ty umělé, trvale nalepené, téměř vždy oko zavřou a zmenší.

Must-have jsou podle Jany Lhotové kleštičky na řasy. A doporučená vychytávka? Pro dokonalé řasy klidně kombinujte dva druhy řasenky. „Málokterá řasenka dokáže všechno najednou, tak proč pro objem a délku nepoužít dva produkty,“ radí vizážistka.



Řasenka Lancôme Idôle,
999 Kč, Douglas

S hezky naličenýma očima s linkou a výraznějšími rty neuděláte chybu. Stíny byste ale vynechat neměly, letos zvláště v odstínech burgundy či smaragdu. „Líčení je hra se světlem, stíny, je o kontrastech. Tím více, pokud jde o večerní líčení, které je vždy výraznější než to denní. A i když já sama mám ráda francouzský minimalismus, málokterá žena má tak dokonalé oko, aby mohla líčení postavit pouze na lince. Oční stíny nám v tomto dokážou udělat velkou službu. Líčení očí nestavím na složitých barevných kombinacích, soustředím se spíše na korekci tvaru oka, abych mu co nejvíce pomohla ho zvětšit a dodat mu žádaný mandlový tvar,“ vysvětluje.



Řasenka Lancôme
Idôle Flutter Extension,
849 Kč, Douglas



Rtěnka L'Absolu Rouge Cream
Lancôme, 1 349 Kč, Douglas



RTY, KTERÉ MLUVÍ ZA VÁS

Rtěnky v roce 2026 sází na návrat elegance. Oblíbený je trend cloud lips, tedy rozostřených rtů s měkkými konturami, které působí romanticky a lichotivě. Vrací se i matné a saténové rtěnky, tentokrát však v moderní, hydratační podobě.

I na rty se ale musí chytře. „Pokud má žena drobné rty, není šťastné postavit celý look právě na nich. Ale máme různé triky, jak s nedostatky pracovat – úzké rty opticky zvětší lesk, drobné vrásky kolem úst zase dokáže zakrýt právě lehce rozostřený okraj rtěnky. Vždy je ale důležité rtěnku dobře zapracovat. Nikdy by nám na rtech neměla zůstat vrstva produktu,“ upozorňuje Jana Lhotová a přidává další hack: „To, že je na balení napsáno, že je štětec určený na oči, neznamená, že ho nemůžeme použít na něco jiného. Například kulatý blendovací štětec na oči je výborný právě k zapracování rtěnky.“ Pro větší výdrž rtěnky dobře poslouží i pokladové báze na rty, které rty jednak vyhladí, ale také zajistí jejich výdrž a aby se rtěnka nerozpíjela v konturách a koutcích.

PLEŤ JAKO HEDVÁBNÉ PLÁTNO

V módě je pleť, která působí přirozeně a zdravě – žádné maskování, ale ani nadměrný lesk. Hlavním trendem je tzv. satin-finish, tedy hedvábný, jemně projasněný vzhled, ani suchý, ani mastný. Aby takový výsledek vypadal co nejlépe, je nezbytné připravit pleť dopředu.

Ideální je dopřát si týden před plesem pravidelnou hydrataci, případně klidně návštěvu kosmetičky. Den předem postačí lehký krém a rozjasňující maska. „Make-up umí skrýt nedokonalosti nebo od nich odpoutat pozornost. Nikdy ale nezakryje stav pleti, tedy to, pokud je pleť nepřipravená,“ připomíná Lhotová. „Když je suchá nebo podrážděná, nezachrání to ani ten nejlepší produkt. Lepší je investovat čas do péče a pak si s líčením už jen hrát.“

Když nejste zvyklá na make-up

Pro mnoho žen je ples příležitostí k výraznějšímu líčení. Pokud to však není vaše parketa, nezoufejte – i s minimem kroků lze vytvořit elegantní look. Stačí lehký BB krém pro sjednocení pleti, neutrální oční stín, kvalitní řasenka a tónovaný balzám na rty. Jemný meruňkový nebo broskvový odstín tvářenky dodá obličej svěžest. Cihlovým tvářenkám se spíše vyhněte – zbytečně přidávají na věku.

„K plesu make-up patří, stejně jako společenské šaty,“ říká Lhotová. „Ale pokud si nejste jistá, méně je vždy více. Lepší je soustředit se na oči nebo rty než se snažit zvládnout všechno najednou.“

Korektor Teint Idole Ultra
Wear Care & Glow Serum
Concealer Lancôme,
1 049 Kč, Douglas



L'Oréal make-up True Match,
369 Kč, dm drogerie

Tekuté oční stíny Lancôme,
1 149 Kč, Douglas



VLASY A MAKE-UP: NEROZLUČNÉ DUO

Líčení a účes jsou jako dvě strany jedné mince – jedno bez druhého nefunguje. „Často vidám ženy, které mají nádherně udělaný make-up, ale vlasy odbyté. Je to škoda,“ říká Jana Lhotová. Místo složitých účesů doporučuje kvalitně vyfoukané vlasy s objemem či jednoduchý, ležerní, ale stále upravený účes. Právě lehkost a přirozenost působí vždy mladistvěji.

Správně zvolený účes dokáže navíc pracovat s proporcemi obličeje i celé postavy. Výška drdlou, ofina nebo pěšinka – to vše může obličej opticky prodloužit či zjemnit. A stejně tak důležité je sladit make-up a vlasy s outfitem, aby celkový look dával smysl.

PRAKTICKÉ TIPY PRO DLOUHOU NOC

Aby make-up vydržel až do posledního valčíku, vyplatí se pamatovat na několik drobností. Základem je báze pod stíny i rtěnku, díky které barvy drží. Pudr nanášejte jen na T-zónu, není nutné pudrovat plošně celý obličej. A závěrečná fixace ve formě jemného spreje udrží líčení na místě.

Do plesové kabelky přibalte papírky proti lesku, malý pudr, rtěnku nebo balzám a pár vatových tyčinek. Tyto drobnosti dokážou během večera zachránit vzhled a dodat pocit jistoty.

A důležitý reminder: nikdy nezapomínejte na důkladné odličení. Vaše pleť vám druhý den poděkuje.

KRÁSA JAKO SEBEVYJÁDRĚNÍ

Letošní plesová sezóna ukazuje, že líčení není o tom, proměnit se k nepoznání, ale naopak o potvrzení toho, co je na každé ženě krásné. „Pro mě je plesová krása o tom, že si žena dopřeje čas být Popelkou,“ uzavírá Jana Lhotová. „Aby se cítila jako královna večera – pro sebe i pro svého partnera. Když se žena cítí krásná, září i navenek. A právě to je největší kouzlo plesové sezóny.“



Jana Lhotová: Každá žena může zářit

Co podle vás dělá úspěšné plesové líčení?

Úplný základ je znát svůj obličej – své přednosti i slabší stránky – a podle toho pracovat. Make-up není o tom, někoho přemalovat k nepoznání, ale podpořit to, co je na ženě krásné. Když si uvědomíte, co chcete zvýraznit, a co naopak potlačit, máte vyhráno.

Jakou roli hraje příprava pleti před samotným líčením?

Obrovskou. Make-up nikdy nedokáže zakrýt špatný stav pleti. Pokud je suchá, podrážděná nebo bez života, žádný produkt ji nespasí. Proto doporučuji už několik dní před plesem věnovat pleti péči – hydratovat, dát si rozjasňující masku a den předem se vyhnout experimentům. Pak make-up drží a vypadá mnohem lépe.

Na co ženy nejčastěji zapomínají, když se chystají na ples?

Na vlasy. Často vidím perfektně nalíčenou ženu, ale s odbytou úpravou vlasů. Přitom právě účes a make-up musí fungovat dohromady. Dnes už se odchází od složitých, načančaných konstrukcí. Mnohem víc sluší dobře vyfoukaná hříva s objemem nebo jednoduchý, ležerní, ale přitom pořád upravený účes.

Jak by se mělo líčení přizpůsobit věku?

Mladší ženy si mohou dovolit víc experimentů, barvy i kontrasty. U zralejší pleti je důležité vyhnout se tvrdým konturám a ostrým linkám, které zvýrazní vrásky. Fungují spíše měkké okraje, broskvová nebo meruňková tvářenka a decentní lesk na rtech. To, že například třpytivé stíny na zralou pleť nepatří, nemusí být vždy pravda, ale je třeba s nimi umět pracovat.

Které chyby na plesech vidáte nejčastěji?

Určitě přílišnou snahu. Je vidět, že se žena snažila hodně, možná až moc, a výsledek pak působí těžce. Stejně tak složité účesy, které přidávají kila i roky. Další chybou je nadměrné pudrování. Není potřeba obřím štětcem zapudrovat celý obličej – stačí jen T-zóna.

Jaké produkty by podle vás měla mít každá žena v kosmetické taštičce?

Za mě jsou tři úplně zásadní: SPF a sjednocovač pleti, tedy make-up nebo korektor, pak dobrá řasenka a rtěnka. To jsou produkty, které zvládnou vytvořit dojem upraveného obličeje i bez složitěho líčení. A pak bych doporučila mít doma alespoň jednu tvářenku, protože ta dokáže udělat s obličejem zázraky.



Máte nějaký svůj „tajný hack“, o kterém ženy možná nevědí?

Já osobně často používám dvě řasenky – jednu objemovou a jednu na pročešání. Výsledek je úplně jiný než s jednou univerzální. A pak se nebojím používat produkty jinak, než k čemu byly původně určené. Rtěnku klidně nanesu štětcem určeným na oči, aby na rtech vytvořila měkký efekt. Nebo použiju rtěnku jako tvářenku. Make-up je hra, není třeba se nechat zbytečně svazovat domnělými pravidly.

Co byste poradila ženám, které se běžně nelíčí a ples je pro ně výzvou?

Nebát se. I s minimem kroků lze vytvořit krásný a upravený look. Stačí sjednocená pleť, lehký stín, řasenka, trocha tvářenky a tónovaný balzám. Pokud se ale necítíte jistě, je nejlepší svěřit se vizážistovi. Profesionál je nalíčí minimalisticky, tak, aby se cítily přirozeně a sebevědomě. ■

ZVLÁDNETE TO I SAMA

Chcete se cítit krásná při každé příležitosti, ale nemáte možnost se vždy nechat nalíčit od vizážistky? Zvládněte to sama. Ve Škole líčení s Janou Lhotovou porozumíte svému obličej, naučíte se pracovat se svými přednostmi i elegantně skrýt nedokonalosti.

Kurzy probíhají v Brně a Praze.

Více na Instagramu

@jana_lhotova_darmovzalova.



Dárkový „playlist“_{pod} stromeček

Jingle bells, nákupní košík zvoní! A s ním i otázka: Čím letos udělat radost? Máme tipy na dárky, které potěší praktiky, rozmazlí požitkáře a vykouzlí úsměv i na tvářích věčných „nic nepotřebuji“. Stačí si jen vybrat, nabídka je vážně pestrá.



Nepromokavá funkční bunda s kapucí,
6 199 Kč, **CAMP DAVID**



Překapávač na kávu Let's Brew,
1 299 Kč, **Tchibo**

SMEG Výrobník sody SKC01,
4 290 Kč, **Potten & Pannen – Staněk**



Batoh thiago,
2 199 Kč, **meatfly**



pro něj



Herní židle TIGO Starfall,
5 490 Kč, **Smarty.cz**



Nejmodernější dobíjecí ústní sprcha
Waterpik ION Cordless, 3 499 Kč, **PROFIMED**

Vakuová svářečka na potraviny
s řezačkou, 1 599 Kč, **orion**



UGO dárková karta na libovolnou částku
od 300 Kč s platností 12 měsíců, **UGO Salaterie**

Kožený opasek Bottle Belt III,
1 299 Kč, **BUSHMAN**



Tisk fotek z mobilu,
info o ceně na prodejně, **CEWE**





Styler ETA Fenité Exclusive
Liss Defense, 4 999 Kč, **Eta**



pro ni

Prošíváná bunda s obsahem
recyklovaného polyesteru
odpuzející vodu, 998 Kč, **C&A**



Podprsenka,
1 499 Kč, **TRIOLA**

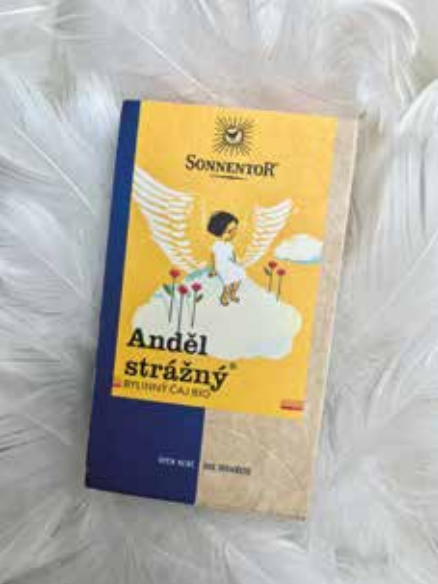
Vlněný kabát
s pravou kožešinou liška,
8 999 Kč, **KARA**



Zlatý náramek,
info o ceně na prodejně,
Klenotnictví JOLLEO



Vibrátor We vibe Chorus,
4 999 Kč, **EROTIC CITY**



Biočaj Anděl strážný, 18 sáčků,
100 Kč, **SONNENTOR**



Dárkový balíček sváteční perníček,
249 Kč, **DERMACOL**



Podprsenka,
990 Kč, **INTIMMO**

Brazilky,
550 Kč, **INTIMMO**



Anděl štěstí, 62 cm,
799 Kč, **INDECOR**



Lodičky,
849 Kč, **DEICHMANN**



TNTUUM

NOVÁ PRODEJNA

Galerie Šantovka

Najdete nás v přízemí.
Těšíme se na Vaši návštěvu.



TUUGETHER **FOREVER**

Domácnost a doplňky

Flying Tiger Copenhagen
H&M Home
IKEA plánovací studio
INDECOR
orion
PEPCO
Potten & Pannen – Staněk
SCANquilt
Tescoma prodejní centrum

Drogerie a parfumerie

dm drogerie markt
Douglas
FAnn parfumerie
Marionnaud
Rituals
Teta drogerie

Elektro, multimedia a komunikace

DATART
F-mobil
iLoveServis
iStores Apple Premium Reseller
Mobil Pohotovost
O2 Czech Republic, a. s.
Smarty.cz
T-Mobile
Vodafone
Značková prodejna ETA

Gastronomie

Bageterie Boulevard
Black Coffee
Bombay Express
Bubble One
Burger King
Costa Coffee
Červené jablko
Česká kuchyně
Děti dětem – kafičko
Döner Kebab Šantovka
Fruitissimo
KFC
KORU cafe
Lobster Bistro
LOBSTER Family Restaurant
Mango
McDonald's Šantovka

MEX-DAN restaurant
Opera Caffè
OXO tea
Spaghetti Parmegiano
Starbucks
TENMANYA – Running sushi
UGO salaterie

Hračky, knihy a dárky

Albi
BAMBULE
KNIHY DOBROVSKÝ

Klenoty, hodinky a doplňky

APART
Bijou Brigitte
Corial
Klenotnictví JOLLEO
Klenoty AURUM
PANDORA
SWAROVSKI

Móda a módní doplňky

Blažek
BRUNO FASHION
BUSHMAN
C&A
CALZEDONIA
CAMP DAVID
CiAO di MaxTara
CityZen
CROPP
CROSS JEANS
Desigual
Draps
Fantazim collection
FERATT
Flamingo Fashion
GANT
GAS
H&M
HOUSE
Intimissimi
INTIMMO – spodní prádlo
KARA
Leder-Pellicce
Lee Cooper
LINDEX
LUGGI MEN'S
Marionet
Marks & Spencer

meatfly
MODIANA
MOHITO
NEW YORKER
PRESS
RESERVED
RV FASHION
SiNSAY
TAKKO
TATUUM
Terranova
TEZENIS
Tommy Hilfiger
TRIOLA
Triumph

Obuv a kožené zboží

Baťa
CCC
DaMa handbags & accessories
DEICHMANN
Dr. Kubba – zdravá obuv
ECCO
HUMANIC
LARA BAGS
OFFICE SHOES
Rieker
Tamaris

Potraviny, delikatesy a speciality

Albert hypermarket
Amart
OXALIS – Čaj & Káva
CheeseMarket
CHOCOLATE SHOP
Grizly
SONNENTOR
Tchibo
Vinotéka VINO FOL

Služby

Air Bank
Blue Style
Čedok
Česká pošta
Česká spořitelna
CEWE Fotolab
CK Victoria
EKO ČISTÍRNA by Softwash
EXIM tours a FISCHER
IKEA plánovací studio

INTERSPORT – servis
Kadeřnictví KLIER
Komerční banka
mBank
MONETA Money Bank
Raiffeisenbank
Ruční mytí aut Šantovka
Směnárna Tourist centrum
The Original Barber
The Original Walk-In Barber

Specializované prodejny

Art Studio
DON PEALO
EROTIC CITY
Florcentrum Foltýnová
GECO Tabák – Tisk
Chlebárna Hranice
Kryštof Květinář
Papírnictví +
pet center
SAZKA
Trafika IQOS

Sport a volný čas

ALPINE PRO
Columbia Sportswear
Hannah
INTERSPORT
LOAP
NORDBLANC
NUTREND store
Relax
Sportissimo
Sport Vision

Zábava

Bambule – dětský koutek
BOWLAND Bowling Center
Premiere Cinemas

Zdraví a krása

DERMACOL
FAnn beauty centrum
fielmann
Glamour Art
GrandOptical
Kodano Optik
Lékárna Dr. Max
MANUFAKTURA
NaniNails
PROFIMED
Yves Rocher

Mějte hezký den



SONNENTOR®

Prožít celý den v pohodě si při probuzení přeje určitě každý z nás. Udělejte radost svým blízkým nebo sobě trojicí čajů, která je pro tento účel jako stvořená.

Jsme tu pro vás v nové prodejně
SONNENTOR v Galerii Šantovka.



Těšíme se na advent



KAŽDÝ DEN
MILÁ BÁSNIČKA



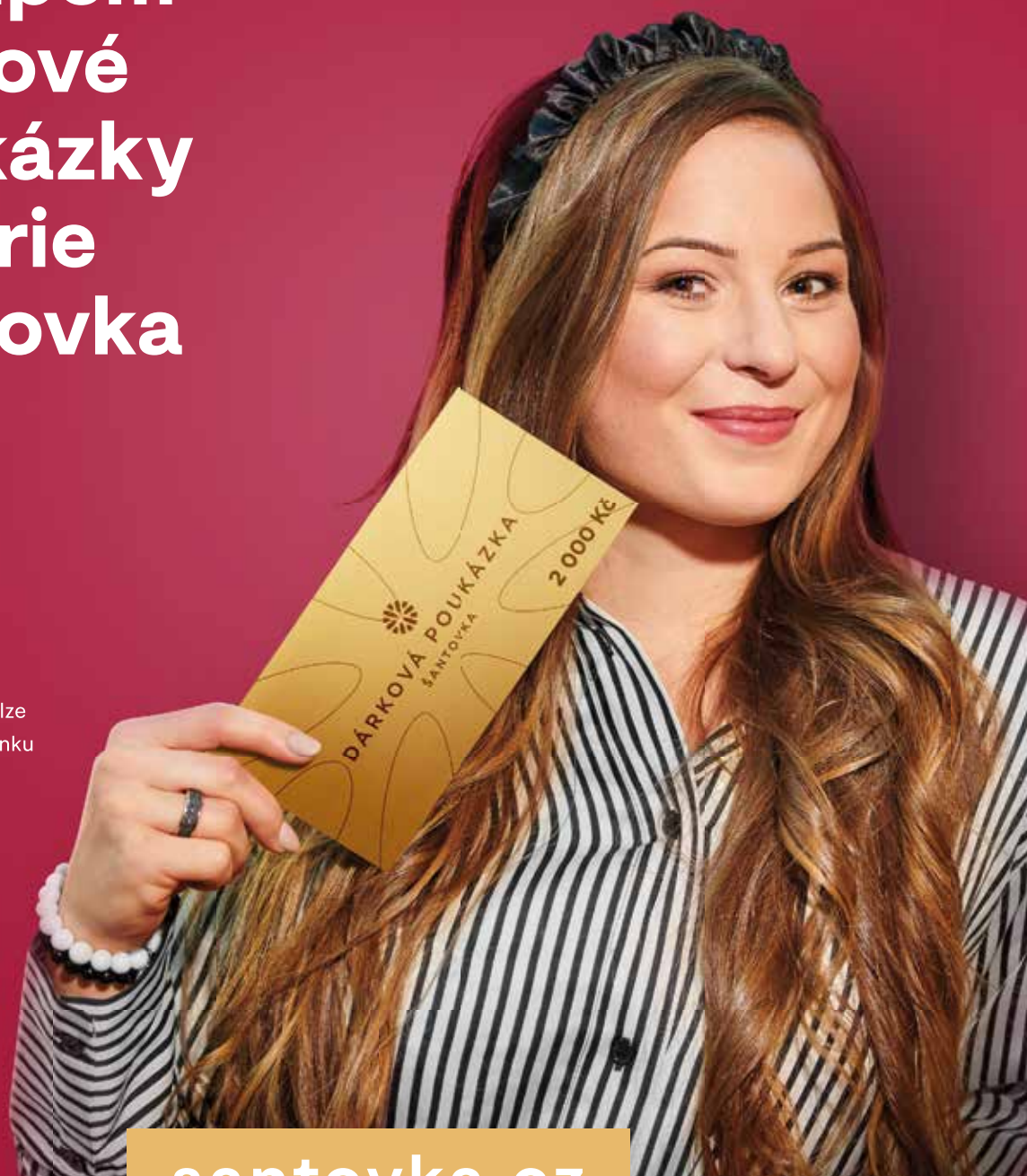
ZÁBAVNÝ
ONLINE OBSAH

www.sonnentor.cz



Udělejte radost svým blízkým nákupem dárkové poukázky Galerie Šantovka

Dárkové poukázky lze
zakoupit na infostánku
v přízemí galerie
u hlavního vchodu.



santovka.cz