
**Corporate
identity manual 2023
Výroční logotyp
10 LET**

ŠAN1OVKA

01

Výroční logotyp 10 LET

str. 4–7

02

Základní varianta výročního logotypu

str. 8–20

03

Outlinová varianta výročního logotypu

str. 21–31

Výroční logotyp k 10 letům Galerie Šantovka v roce 2023 zcela nahradí logotyp GŠ ve všech jeho aplikacích.

Díky elegantnímu řešení tzv. 2v1 je možné výroční logotyp použít samostatně bez dodatečného claimu, a komunikovat tak současně brand Galerie Šantovka i její 10. výročí.

*Výroční logotyp
vznikl z původního
logotypu inteligentní
typografickou hříčkou
s velkým přesahem.*

01

Výroční logotyp 10 LET

Logotyp je hlavním brandovým prvkem a vizuálním zastoupením celé značky. Tato kapitola přichází **s jeho výroční podobou k 10 letům Galerie Šantovka**, která vychází z původní varianty logotypu definované v dokumentu Corporate identity manual 2022. Zahrnuto je představení variant loga a práce s barevností.



Výroční logo vzniklo elegantní transformací ze stávajícího loga tak, aby písmeno T vypadalo jako číslo 1. Součástí logotypu tak bude číslo 10 sestávající z upraveného písmene T a písmene O místo nuly.

Jedná se o minimalistická a elegantní, avšak nápaditou změnu v souladu s brand identity. Jednoduchost logotypu otevírá velký potenciál pro aplikaci na vizuálech. Lze jej použít jako výrazný prvek přes celý layout (u výročních vizuálů), ale i jako minimalistický podpis (u kampaňových vizuálů).

ŠAN1OVKA

Základní varianta logotypu
(kampaňová)

ŠAN1OVKA

Outlinová podoba logotypu
(image)

Typografická podoba logotypu

je elegantní, jednoduchá a nadčasová. Její síla spočívá v jednoduchosti bez nadbytečných piktogramů či linek, což je v souladu s trendy moderního designu.

Oproti stávajícímu logu můžeme výroční logo více variovat, aby vynikl jak vizuál za ním, tak i číslovka odkazující k oslavám. Z této úvahy pak vzešly **dvě varianty výročního logotypu**.

Výroční logotyp 10 let

Definice barev

V roce 2023 budeme layouty všech kampaní ladit do barvy roku (Viva Magenta) a její barevné škály. Barva se promítne především do detailů na image fotografii (tvar z logotypu), v textaci či outfitech.

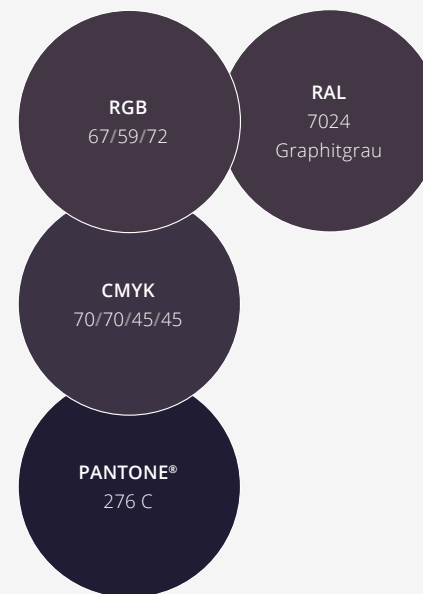
Ostatní barvy zůstávají dle definice v dokumentu Corporate identity manual 2022 (verze 1 / 3. 1. 2023).

U základního logotypu lze kombinovat barvy podle image fotografie.

U outlinového logotypu používáme primárně bílou barvu.



HTML #b12749



HTML #433b48

RGB: barevný model určený pro online použití

CMYK: barevný model určený k tiskovým výstupům

Pantone®: barevný model určený k přímému tisku (jedná se o odstíny, kterých nelze ve CMYKu dosáhnout, nelze tisknout digitálním tiskem)

HTML: barevný model určený pro použití v internetových aplikacích

02

Základní varianta výročního logotypu

Základní varianta výročního logotypu je určena pro celoroční použití primárně na kampaňových layoutech včetně merkantilních tiskovin a malých formátů. Pravidla použití jsou shodná s pravidly definovanými v dokumentu Corporate identity manual 2022 (verze 1 / 3. 1. 2023).

Základní varianta výročního logotypu
Barevné provedení

ŠAN10VKA

ŠAN10VKA

ŠAN10VKA

Barevnost logotypu nastavujeme podle image fotografie či barvy pozadí na layoutu. Doporučujeme vybírat tak, aby číslice 10 vystupovala jako výrazný prvkem. Ani použití jednolitě barevnosti pro celý logotyp však není chybou.

barevné pozitivní provedení

ŠAN10VKA

ŠAN10VKA

barevné negativní provedení

Základní varianta výročního logotypu

Barevné provedení

Pozitivní provedení logotypu umísťujeme na světlejší podkladové plochy.

Tahy písma jsou tenké, což na světlém podkladu působí elegantně.

Při použití pozitivního provedení na tmavém podkladu působí logotyp příliš robustně, téměř nečitelně.



barevné pozitivní provedení



barevné pozitivní provedení na tmavé ploše

Negativní provedení logotypu umísťujeme na tmavší podkladové plochy. Tahy písma jsou

mírně zúžené tak, abychom zachovali elegantní vzhled logotypu.

Při použití negativního provedení na světlém podkladu vypadá logotyp jako chyba.



barevné negativní provedení



barevné negativní provedení na světlé ploše

Při výběru jakékoliv verze logotypu vždy zohledňujeme podklad layoutu. Přehled použití logotypu na různých podkladových plochách viz dále v této kapitole.

ŠAN1OVKA

ŠAN1OVKA

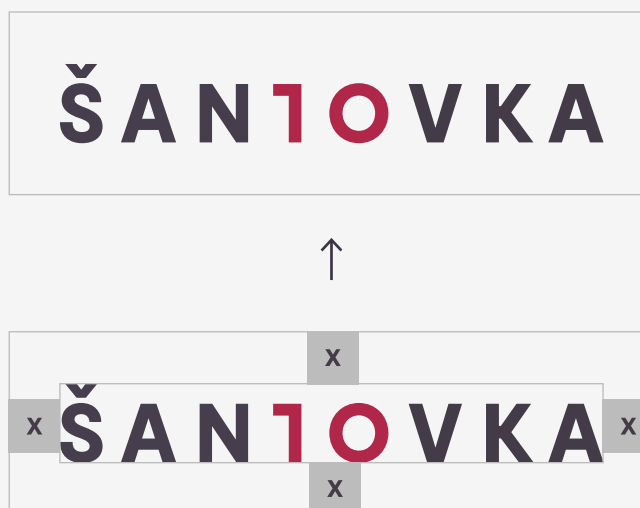
černobílé pozitivní provedení

ŠAN1OVKA


ŠAN1OVKA

černobílé negativní provedení

Základní varianta výročního logotypu
Ochranná zóna



Ochranná zóna definuje **minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat žádné grafické ani textové prvky** (logotyp, text, ikony atd.). Vychází z proporce šířky litery O z nápisu v logotypu. V ukázce je tato hodnota vyznačena čtvercem X.

 = X hodnota

Základní varianta výročního logotypu

Rozměrová řada

Na formátech
používáme logotyp
zvětšený o 25 %
oproti původní
velikosti.

100 %

90 %

80 %

60 %

ŠAN1OVKA ŠAN1OVKA ŠAN1OVKA ŠAN1OVKA

A4 / 100 % / 62 mm

60 % / 37 mm

Rozměrová řada ukazuje logotyp v několika velikostech vhodných pro použití na různých tiskových formátech.

Vycházíme ze základní velikosti o 100 %, která je určena na

tiskoviny formátu A4.

Velikost 90 % lze použít na tiskoviny formátu A5, velikost 80 % je pak určena na vizitky. Minimální velikostí, která zaručuje dobrou čitelnost názvu, je 60 %.

Dále doporučujeme

vyspecifikovat samostatnou rozměrovou řadu pro použití logotypu v online prostředí. Ta určí velikost logotypu do online bannerů, příspěvků na sociální síť, FB coveru apod.

Základní varianta výročního logotypu
Podkladová plocha



Na černobílých podkladových plochách využíváme logotyp dle intenzity černé. Nerespektování těchto

pravidel může vést ke zhoršení čitelnosti logotypu. Černobílé pozitivní provedení logotypu používáme s tonalitou

černé **0–40 %**. Při vyšších hodnotách **50–100 %** volíme černobílé negativní provedení logotypu.

Základní varianta výročního logotypu
Podkladová plocha



Při umístění logotypu na barevné podkladové plochy (image fotografie, barevné přechody, jednobarevné plochy) je **třeba zachovávat jeho čitelnost a funkčnost.**

Základní varianta výročního logotypu
Podkladová plocha / zakázané varianty



Zakázané varianty nerespektují čitelnost a funkčnost logotypu při umístění na barevné podkladové plochy (image fotografie, barevné přechody, jednobarevné plochy).

Podrobnější rozpracování zakázaných variant použití logotypu a další pravidla naleznete v dokumentu Corporate identity manual 2022.

Základní varianta výročního logotypu

Výškové provedení

Výškové provedení výročního logotypu si zachovává stejné nastavení jako základní, šířkové provedení (varianty, barevnost, ochranná zóna atd.).

Jedinou změnou je otočení o 90 stupňů doprava. Tento způsob otočení je záměrný. Vizuálně tak totiž vznikne nová typografická hříčka – zkratka OL jako Olomouc.

Výškové provedení používáme pouze ve výjimečných případech, např. na výškovém outdoor banneru, vlajce, reklamních předmětech apod.

ŠANTOVKA

barevné pozitivní provedení

ŠANTOVKA

barevné negativní provedení

Základní varianta výročního logotypu
Ukázka kampaňového layoutu



Na formátech používáme
logotyp zvětšený o 25 %
oproti původní velikosti.



Základní varianta výročního logotypu

Ukázka formátů



slide 1

300 × 600 px
PPC banner
Skyscraper HP
Prozeny.cz,
Super.cz

statický formát
– export **JPEG**

dynamický formát
– export **GIF**



slide 1

slide 2

480 × 480 px
PPC banner
Mobilní Square HP

statický formát
– export **JPEG**

dynamický formát
– export **GIF**



slide 1

slide 2

480 × 300 px
PPC banner
Wallpaper

statický formát
– export **JPEG**

dynamický formát
– export **GIF**

03

Outlinová varianta výročního logotypu

Outlinová varianta výročního logotypu je určena pro celoroční použití na image layoutech společně s výročním claimem **„Byla to jízda, bude to let“**. Pravidla použití jsou shodná s pravidly definovanými v dokumentu Corporate identity manual 2022 (verze 1 / 3. 1. 2023).

ŠANTOVKA



Outlinová varianta výročního logotypu
Barevné provedení

ŠAN1OVKA

barevné pozitivní provedení

ŠAN1OVKA

barevné negativní provedení

Outlinová varianta výročního logotypu

Barevné provedení

Pozitivní provedení logotypu umísťujeme na světlejší podkladové plochy.

Tahy písma jsou tenké, což na světlém podkladu působí elegantně.

Při použití pozitivního provedení na tmavém podkladu působí logotyp příliš robustně, téměř nečitelně.



barevné pozitivní provedení



barevné pozitivní provedení na tmavé ploše

Negativní provedení logotypu umísťujeme na tmavší podkladové plochy. Tahy písma

jsou mírně zúžené tak, abychom zachovali elegantní vzhled logotypu.

Při použití negativního provedení na světlém podkladu vypadá logotyp jako chyba.



barevné negativní provedení



barevné negativní provedení na světlé ploše

Při výběru jakékoliv verze logotypu vždy zohledňujeme podklad layoutu. Přehled použití logotypu na různých podkladových plochách je shodné se základní variantou výročního logotypu.

Outlinová varianta výročního logotypu
Černobílé provedení

ŠAN1OVKA

černobílé pozitivní provedení


ŠAN1OVKA

černobílé negativní provedení

Outlinová varianta výročního logotypu
Ochranná zóna



Ochranná zóna definuje **minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti logotypu, do které nesmí zasahovat žádné grafické ani textové prvky** (logotyp, text, ikony atd.). Vychází z proporce šířky litery O z nápisu v logotypu. V ukázce je tato hodnota vyznačena čtvercem X.

 = X hodnota

Outlinová varianta výročního logotypu

Rozměrová řada



Rozměrová řada ukazuje logotyp v několika velikostech vhodných pro použití na různých tiskových formátech.

Vycházíme ze základní velikosti o 100 %, která je určena na

tiskoviny formátu A4.

Velikost 90 % lze použít na tiskoviny formátu A5. Jde o nejmenší rozměr pro použití na tiskovinách.

Tuto variantu logotypu doporučujeme používat

především na větší formáty, kde v kombinaci s image fotografií vynikne. U merkantilních tiskovin doporučujeme používat základní variantu logotypu. V případě outlinové varianty by navíc hrozilo nežádoucí slití tahů.

Outlinová varianta výročního logotypu

Ukázka image layoutu

Outlinovou variantu výročního logotypu používáme jako signifikantní prvek image layoutů a umísťujeme jej na střed. Díky průhledu outline vynikne fotografie na vizuálu.

Použití na velkých (zejména OOH) formátech jako big board, billboard, CLV, A1, hypercube, reklamní bannery apod.

Prvky image layoutu

- > outlinová varianta výročního logotypu
- > výroční claim „Byla to jízda, bude let“
- > webová adresa
- > image fotografie
- > body copy



BYLA TO
JÍZDA,
BUDE TO
LET

SANTOVKA



- Koncert
- Fashion a taneční performance
- Tanec na fasádě a video mapping
- Koktejl bar festival
- Multimediální instalace

santovka.cz

Outlinová varianta výročního logotypu
Ukázka image layoutu



V souladu s corporate identity doporučujeme ve výročních vizuálech (a celkově po dobu oslav) co nejvíce pracovat s tvarem ze symbolu. Naučíme tak zákazníky tento tvar rozpoznávat a spojovat si jej automaticky s Galeríí Šantovka.



Outlinová varianta výročního logotypu

Ukázka formátů

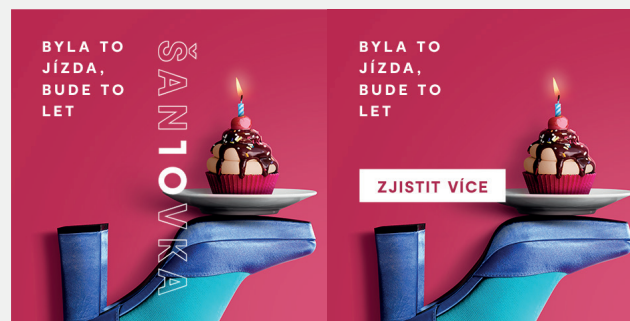


slide 1

300 × 600 px
PPC banner
Skyscraper HP
Prozeny.cz,
Super.cz

statický formát
– export **JPEG**

dynamický formát
– export **GIF**



slide 1

slide 2

480 × 480 px
PPC banner
Mobilní Square HP

statický formát
– export **JPEG**

dynamický formát
– export **GIF**



slide 1

slide 2

480 × 300 px
PPC banner
Wallpaper

statický formát
– export **JPEG**

dynamický formát
– export **GIF**

