

## TISKOVÁ ZPRÁVA

Šantovka star(t)s v březnu představí další talentované kreativce. Nabídnou kosmetiku, módu i tradiční limonády



**(Olomouc, 28. února 2024)** Projekt Šantovka Star(t)s nabízí start-upům pomoc s rozjezdem byznysu. Poskytuje jim zdarma obchodní jednotku v nákupním centru a pomáhá s propagací. V březnu si pod svá křídla vzal další nadšené kreativce, které chce představit veřejnosti. Návštěvníci centra se mohou těšit na umění, módu, přírodní kosmetiku i ochutnávku opravdových českých limonád. Více informací najdete níže v medailoncích jednotlivých start-upů.

**PROSA – spojení módy a umění (4.3.-10.3.)**

Silvia Ďuricová je slovenská malířka, která zaujala diváky svou tvorbou na samostatných i skupinových výstavách na Slovensku i ve světě. Její tvořivý duch ji přivedl k založení módní značky PROSA. Jako hlavní výtvarnice i tvůrkyně vnáší své charakteristické umělecké myšlení do každého módního kousku. Toto plynulé spojení umění a módy představuje její odhodlání k inovativnímu sebevyjádření.

**CALTHA – Přírodní kosmetika ze srdce Moravy (18.-24.3.)**

„Míšo, co děláš v té kuchyni tak dlouho?“, odpověď byla: „Mýdlo“. Tak zněl příběh značky Calhta (můžete si jej detailně přečíst [zde](#)), která pomocí ingrediencí ze zdrojů nejvyšší kvality (z Velké Británie, Francie, ale i od nás z ČR) dnes vyrábí certifikovanou, ručně vyráběnou kosmetiku nejvyšší kvality. V sortimentu značky Calhta najdete produkty zaměřené na péči o pleť, tělo, vlasy, ale i certifikované produkty pro děti nebo pro čtyřnohé miláčky. Při výrobě všech produktů se výrobci snaží vyhnout

používání syntetických ingrediencí. Například u výroby mýdel se do složení přidávají látky jako sladkovodní řasy chlorela a spirulina obsahující velké množství chlorofylu, esenciální oleje a další.

### **BOHEMSCA - Opravdové české limonády 25.-31.3.**

BOHEMSCA jsou nápoje té nejvyšší kvality a chuti. Jsou vyráběné srdcem, s péčí a láskou. Nabízí tradiční české ovocné chutě ozvláštňené špetkou bylinek či koření. V nabídce jsou bio limonády, prémiové toniky, ovocné mošty a bio sirupy vyráběné z těch nejkvalitnějších surovin. V nápojích nenajdete žádné konzervanty, umělá sladidla nebo umělá aromata. Originální receptury mají původ v naší úžasné zemi v Čechách, tedy v Bohemii. Název ale v sobě skrývá i další odkaz, na bohemství, tedy touhu žít tak trochu jinak, na umění užívat si život s chutí a někdy i bez ohledu na konvence. Nápoje jsou vhodné pro dospělé i děti. Pro rebely i svatoušky. Hlavně ale pro nevšední zážitky ve všedních dnech. Pro každou legraci, ale i pro chvíli vážnosti. Pro moderní život s kapkou nostalgie.

Více informací o jednotlivých projektech najdete na [Šantovka Star\(t\)s](#). V týdnu od 11.3 do 17.3. je v showroomu Šantovka star(t)s ještě volno, případní zájemci nechtě nás prosím informují.

Mgr. Petr Hlávka

Tiskový mluvčí

Tel: +420 723 178 795

E-mail: [hlavka@gspm.cz](mailto:hlavka@gspm.cz)