

ŠANTOVKA

MAGAZÍN

ROZHOVOR

Návrhářka Blanka Matragi: Jdu přímo proti proudu

SPECIÁL

Nový začátek je letos! S KUPONY bude ještě lepší

FASHION

Zemité odstíny jsou trendy, ovládly kolekce

ŽIJEME!

Rodinné akce v Šantovce osvěží nákupy

JARO/LÉTO 2017

Matejovský®

LAND OF DREAMING



Povlečení New Star Grey

Nebeske usínání

Věděli jste, že...

... jako jedni z mála výrobců používáme reaktivní barvy, které neblednou a jsou stále zářivé i po mnoha praních?

Vyberte si ze široké nabídky ložního povlečení, dalšího bytového textilu a stylových doplňků se zárukou nejvyšší kvality.

A171001155

telefon +420 481 621 261

e-shop www.matejovsky-povleceni.cz

Milé zákaznice a zákazníci,

asi jste se už v některém z lifestyleových magazínů nebo na internetu dočetli, že rok 2017 je rokem změn. Pozitivních změn!

Zkrátka čas se zamilovat, najít si novou práci nebo přátele, konečně se odhodlat vyřešit situace, které vás třeba i roky trápily... zkrátka čas pustit si do života čerstvý vítr.

Řekli jsme si, že do nových začátků je každá pomoc dobrá, a proměnili jsme celý Magazín Šantovka v jednu velkou inspiraci.

Samozřejmě jsme pro vás našli to nejlepší, co se bude v sezoně jaro/léto 2017 nosit na rande, v práci i na dovolené. To bychom ale udělali stejně, to je

pravidelně náš úkol ukázat vám cestu k nejlepším trendy kouskům.

Tentokrát jsme ale šli ještě dál – na stránkách magazínu najdete fashion tipy, podle kterých postavíte s přehledem celý šatník, kdybyste se rozhodli do nových začátků nepokračovat se svým starým šatníkem.

Objevíte spousty tipů, jak a kde se hýbat, dobře najíst, co číst a jak si usnadnit život. Ve Speciálu Nové začátky je jich spousta pohromadě, ale vás provedou po celém magazínu. Důkaz? Pozitivní změna se promítla i do křížovky! Schválně ji vyluštěte a zjistěte, jakou zajímavou cenu jsme

pro vás připravili tentokrát. Na straně 4 a 5 pak najdete akce, které jsme pro vás přichystali přímo v Galerii Šantovka. Stálice programu, které vás baví (a nás to moc těší), doplnila řada novinek.

Stejně jako na podzim můžete mít Magazín Šantovka stále k dispozici ve svém chytrém mobilu. Chceme být zkrátka během vašeho nového začátku s vámi!

Kateřina Ulehlová
marketingová koordinátorka
OC Galerie Šantovka

Z obsahu

Fashion story
12–16



Velikonoční speciál plný tipů
str. 17



Rozhovor s Blankou Matragi
6–11

**OBLEČENÍ = 55 %
Z PRVNÍHO DOJMU**
40–43

StyleTeam na vaší straně radí: jak na módu pro budoucí maminky?

Kde nás najdete

Polská 1, 779 00 Olomouc
www.galeriesantovka.cz
facebook.com/GalerieSantovka
<http://blog.galeriesantovka.cz>

Jak se k nám dostanete

TRAMVAJ
3, 5 (stanice Šantovka)
AUTO
2000 parkovacích míst
Výhodné sazby parkování, ruční mytí aut

Otevírací doba

OBCHODY
Po–Ne 9.00–21.00
HYPERMARKET
Po–Ne 7.00–22.00
RESTAURACE
Po–So 11.00–23.00, Ne 11.00–22.00

Kontakty

INFOTÁNEK
Po–Ne 9.00–21.00
Tel. + 420 588 883 902
Info@galeriesantovka.cz

Magazín Šantovka, časopis Galerie Šantovka, Polská 1201/1, 779 00 Olomouc. Tel.: +420 588 883 900, info@galeriesantovka.cz. **Více informací** na www.galeriesantovka.cz a fb.me/GalerieSantovka. **Vydavatel:** Galerie Šantovka s.r.o., se sídlem Washingtonova 1624/5, 110 00 Praha 1 – Nové Město **Výroba:** Mladá fronta a. s., divize Klientských titulů, Mezi Vodami 1952/9, šéfredaktorka: Jana Divišová, artdirector: Petr Šilha, styling: Martina Kaufmannová, foto titulní strana: Lucie Robinson, fotoarchiv: Galerie Šantovka, Mladá fronta a. s., Shutterstock. MK ČR E 21 389. **Vychází:** 5. dubna 2017, samostatně neprodejně.

Nový začátek = noví nájemci v Šantovce

CALZEDONIA

Calzedonia v přízemí vedle Intimissimi.

dormeo
home

Dormeo Home v přízemí vedle NJ Lara Bags.

LUISA CERANO®
The Heartbeat of Fashion™

Luisa Cerano v 1. patře místo prodejny Diamonds Fashion

Ze zákulisí magazínu

Idolem už není BB ani CC. Ale ŠŠ. Šárka Šantovka. Modelka Šárka se stala tváří titulní strany, za objektivem fotoaparátu stála opět skvělá fotografka hvězd Lucie Robinson. Náramky na ruce modelky z titulní strany (a spoustu dalších) najdete na straně 29. Děkujeme také Klubu českých turistů a Pražským Benátkám za zapůjčení rekvizit.

Šantovka žije

Hezké chvíle s partnerem nebo celou rodinou jsou k nezaplacení. Stále vymýšlíme, čím vám zpříjemnit návštěvu naší Šantovky. Akcí, které se budou konat v sezoně jaro/léto 2017 je spousta. Vyberte si.

StyleTeam vás promění

Cítíte, že je čas na změnu (klidně od účesu až po šatník)? Stojíte na novém životním začátku a potřebujete pomoc? Renáta Nesvadbová, která společně s Renátou Jančou stojí v čele našeho StyleTeamu (Rozhovor se stylistkou Renátou najdete na str. 34 v tomto magazínu) je tu pro vás. Podívejte se na fotky z jedné ze zimmích proměn a přihlaste se! **SLUŽBA JE ZDARMA!**

Náš tip: zajímavé outfity z našich prodejen najdete každý den na našich webových stránkách!



Neúnavný Šantík

A nedá si pokoj a nedá. Stále tvoří. Maskot Galerie Šantovka – surikata Šantík pořádá ZDARMA každou neděli tvořivé dílničky pro děti. Začínají ve 14 hodin a vždycky jsou zaměřeny tematicky.



A co ještě:

Divadlo pro děti

Nedělní pohádková představení patří dětem a po skončení máme pro naše nejmenší připravené doprovodné dílničky. Přesný program pohádek najdete na webu Divadla: www.divadlonasantovce.cz/program/

Kino pro děti

Kino každý týden pořádá od 14.00 hodin tzv. Pohádkové neděle, kde mají malí diváci vstup na projekci za zvýhodněnou cenu, obdrží malý dárek a mohou se těšit na bohatou tombolu o pohádkové ceny.

Casting MISS FACE

Krásky, zatrhněte si datum v kalendáři. 29. 4. proběhne v Galerii Šantovka casting na MISS FACE s Taťanou Makarenko a třemi dalšími známými osobnostmi. Podrobnosti najdete na: www.missface.cz.



NEZAPOMEŇTE, ŽE JSME S VÁMI KAŽDÝ DEN NA FACEBOOKU. SLEDUJTE ŽHAVÉ NOVINKY.



Dinosauři se vracejí

Jsou obrovští. Jsou zajímaví. A jsou zpátky. Pro velký úspěch akce, která vás zaujala už v roce 2014, jsme „přilákali“ do naší Šantovky další smečku (ještě zajímavějších) prehistorických tvorů. Nechte se ohromit.



ČESKÉ LESNÍ království

Les v obchodním centru? Jde to! Úžasná ryze česká ekologická výstava s hravými a naučně interaktivními prvky je určena pro malé i velké návštěvníky. Ukáže vám, jaká tajemství naše české lesy skrývají. Výstava vás vtáhne zpět do našeho lesa a probudí zájem o naši přírodu a krajinu. Chystají se interaktivní stanoviště s exponáty zvířat, kde se můžete podívat na jednotlivá zvířátka, ale také si poslechnout zvuky a hlasy lesa.

Vědí vaše děti, jak vypadá srnec, muflon, liška, daněk a mnoho dalších? Přijďte jim to ukázat.

Každou sobotu doprovodná lesní dílnička zdarma.

Termín: 1. až 30. 5.



Ke ZDI!!!

Naše „jiná zed“ Another Wall se mění každým dnem. Znamená to, že pomoc dobré věci – celý výtežek se předává útulku pro psy a kočky – je stále živá. Udělejte si rodinný nebo firemní „teambuilding“. Pobavíte se a budete mít navíc dobrý pocit.



KOUZLO PIANA

Každou druhou neděli v měsíci, od 15 hodin se zastavte a poslouchejte.

Doba je plná stresu a piano umí vyčarovat klid v duši. V Šantovce v rámci oblíbených pianoték hrají pánové Pogoda a Švihálek.

BLANKA MATRAGI:

Jdu přímo proti proudu

Říká o sobě, že jde přímo proti proudu. Ale není to tak zcela přesné... Ona sama je totiž proudem. Proudem inspirace, invence i životního optimismu. Povídali jsme si s módní návrhářkou Blankou Matragi nejen o tom, kde její vnitřní síla pramení.

Autor: Jana Divišová, Foto: Archiv Blanky Matragi





Člověk se sebou nesmí být nikdy stoprocentně spokojený, protože v tom okamžiku mu hrozí, že ustrne. A to je pro mne synonymum smrti. Představa, že bych ze „svých motýlů“ měla žít už navěky, je pro mne naprosto absurdní! Musím jít dál, překonat se, zkusit něco nového. A že se to nepovede? Nevadí, zkusím to znovu, půjdu na to jinak. Ale budu vytrvalá a neustoupím ani o krok!

Kde začít, když překrásných šatů jste vytvořila tolik! Na první pohled je ale zřejmé, že v různých obdobích své tvorby na vás působily různé vlivy. Dalo by se shrnout jaké?

Můj vývoj, ať už umělecký či osobní, vždy úzce souvisí s prostředím, ve kterém se nacházím, a s lidmi, kteří mě obklopují. Proto je prvních 20 let mé kariéry nerozlučně spojeno s náročnou klientelou, kterou mí zákazníci z Blízkého a Středního východu bezpochyby jsou. Jimi objednané šaty byly náročné jak aranžérsky, tak i co se zdobení týká, a právě díky těmto zakázkám jsem vypilovala své řemeslo k naprosté dokonalosti. Můj vývoj ale samozřejmě šel též ruku v ruce i s aktuálními trendy – v 80. letech se používaly těžké látky, zejména satény, 90. léta se pak nesla v duchu šatů z lehčích materiálů. Díky tomu jsem mohla začít s malováním na hedvábí, z něhož později vznikly dnes již ikonické „motýlí šaty“. Když jsem obdržela cenu Františka Kupky, chtěla jsem vzdát hold jeho dílu, a tak se do mé tvorby „propašoval“ kubismus. A od toho už byl

Libanon je silně ovlivněn francouzským životním stylem, jelikož byl během éry kolonialismu právě v područí Francie. Proto jsou zdejší lidé velmi žoviální, rádi se baví, chodí do společnosti a pečují o sebe. Ženy a dívky hledají způsoby, jak si uchovat a podtrhnout svou krásu, jsou vychovávány k velké sebejistotě a sebeuctě. A to všechno jsem do sebe začala ihned po příjezdu nasávat. Z šedé klece ve středu Evropy jsem se najednou ocitla v kosmopolitní metropoli, kde se mísí jazyky, kultura, náboženství. Libanon mi díky tomu dal empatii, toleranci vůči druhým a užívání si daného okamžiku. Adaptovala jsem se v něm velmi rychle – ostatně jako vždy, všude a ve všem! Jdu bezhlavě proti proudu a pouštím se do veškerých výzev s obrovskou vervou a houževnatostí. Oporou mi tehdy byl samozřejmě můj muž Makram, který se mnou do toho boje šel a bojuje se mnou až dodnes.

Když už mluvíme o boji, přemýšlím, jak se módní návrhářce pracuje uprostřed války. Libanon někdy není právě klidné místo, bohužel. Promítly se válečné události z minulých let do vaší tvorby?

Ne, protože jsem to nepřipustila. Naopak jsem se v těch těžkých časech, kdy městem zněla střelba, „zakonzervovala“ ve své dílně a jen tvořila. Čím nesitelnější se stávala situace venku, tím intenzivnější moje tvorba byla. Právě v období války jsem se naučila plně koncentrovat na práci a nenechat se ničím vyrušovat, což mi pomohlo stát se zase o něco lepším tvůrcem. A ostatní obyvatelé města to prožívali stejně – když střelba ustala, scházeli se, bavili a dělali, jako by se jich ruiny obchodu, který stával na rohu ulice, netýkaly. Prostě je ignorovali

a užívali si ten daný okamžik, který pro ně mohl být klidně posledním radostným momentem v životě. Člověk si na válku nikdy nezvykne, nikdy ji nemůže akceptovat, ale může se vedle ní naučit žít.

Kde se cítíte být doma?

Na to neumím jednoznačně odpovědět, protože každá z obou zemí má něco, bez čeho si svůj život nedokážu představit. Když jsem v Libanonu, chybí mi české švejkovství, a když jsem v Čechách, chybí mi upřímnost a pohostinnost Libanonců. Pravdou ale je, že když řeknu, že chci jet domů, myslím tím Prahu. V České republice jsem se narodila a vyrostla jsem tu, mám zde své kořeny a od těch se nelze odstříhnout. Myslím, že totéž ale cítí každý, kdo opustil svou vlast a usadil se v zahraničí. Vždy tu bude zvláštní pocit nejistoty nad tím, kam vlastně patří.

Máte evidentně úžasnou fantazii. Jak si „rozumí“ s realitou všedního života? Nejste někdy příliš zasněná?

I když mám občas pocit, že žiju naprosto mimo realitu, vždy se stane nějaká událost, která mě přesvědčí, že tomu tak není. Neustále se setkávám s mnoha různými lidmi od těch neobyčejnějších až po ty nejbohatší a neúspěšnější, ale přitom vždy zjistím, že ať máte majetku, kolik chcete, a vzdělání základní či špičkové, všichni jsme v podstatě stejní. Když jsem ještě za dob svých studií na VŠUP jednou přijela domů k rodičům, ošmirglovala jsem starý lak ze židli s tím, že je při příští návštěvě namořím a dám jim tak vintage look. Když jsem se za týden vrátila, židle už byly nalakované, a to tím nejsilnějším lakem, čímž tatínek mou ideu o vintage looku zcela pohřbil. Měla

jsem se proto zlobit, že mi zkazil mou estetickou vizi? Vždyť jsme se jen „minuli“ – oba jsme chtěli něčím pomoci a vzniklo z toho něco zcela neočekávaného. A o tom to je. Člověk si může vysnit úžasně plány, ale nakonec vždy stejně bude konfrontován s realitou. A já na tom nevidím nic negativního – naopak mě to inspiruje a posouvá dál.

Nehleďte na fakt, že své dílo musíte také umět prodat.

Ano. V dnešním světě nelze oddělit umění od byznysu. Můžete mít talent, můžete mít nápady a můžete být dokonce prvotřídní dřič, ale pokud to vše neumíte „prodat“, pak jen těžko uspějete. A jsme opět u toho – střetávání fantazie s tvrdou realitou. Už jsem viděla, jak peníze pomohly i méně talentovanému člověku k velkému úspěchu, zatímco jeho šikovnější kolega zůstal bez povšimnutí. Tak to prostě je a každý, kdo chce prorazit, s tím musí počítat.

Co vás žene kupředu?

Komunikace s lidmi. Baví mě poslouchat jejich reakce na mou tvorbu, co si o ní myslí a co v nich vyvolává za pocity. Mnozí mi píšou e-maily, že jsem jim změnila život, dala jim nutnou sílu, aby znovu začali, případně realizovali svůj tajný sen. To není jen o tom, že se princezně rozzáří oči nad drahými šaty. Inspiruje mě i krátká poznámka v návštěvní knize na výstavě, zmínka o tom, jak si někdo koupil mou knihu a ta pak kolovala po celé rodině, protože se natolik zalíbila. Každé tvoření je trápení. Ale tohle je pro mne ta největší možná satisfakce, jakou si dovedu představit.

Vlastní púle, svědomitost a tvrdohlavost ti vydělá peníze.

jen krůček ke konstruktivismu, který je zřetelný v mé aktuální kolekci Haute Couture, která je plná křivek, architektonických prvků a dramatickosti.

O Libanonu, kde žijete, se říká, že je Švýcarskem Blízkého východu. A konkrétně Bejrút je označován zase za Paříž Blízkého východu pro svou eleganci a „umění žít“. Jaký je Libanon z vašeho pohledu?

Mnohokrát jste zmínila, že individuální přístup ke každé zákaznici je pro vás nesmírně důležitý. Jak tedy probíhá zadávání zakázky, pokud právě nejste v Praze, kde máte svůj módní salon?

Do Prahy přilétám jednou za pět týdnů. Pokud se tedy zákaznice strefí zrovna do období, kdy jsem v Praze, je celkem pravděpodobné, že mě v butikku zastihne. Ne že bych stála za pokladnou, spíše kontroluji, jestli vše funguje tak, jak má. Takto už jsem překvapila nejednoho příchozího, který vstoupil do dveří a uviděl Matragi, jak všechno přerovná, upravuje aranže modelů na figurínách a dává povely zaměstnancům. Ale já už jsem taková – jsem zvyklá na vše dohlížet osobně. Jedině tak totiž mohu zaručit, že všechno, co se v mé dílně zrodí, bude kvalitní a bezchybné. Pokud nechce zákaznice spoléhat na podobnou náhodu a má zájem o některý z exkluzivních modelů Haute Couture, může si se mnou přes personál butikku samozřejmě domluvit osobní schůzku.

Každé vaše šaty jsou určeny pro konkrétní ženu. Do jaké míry dotýchnou dámu stihnete poznat, aby od vás mohla mít róbu dokonale vyjadřující, jaká opravdu je?

Teď mi dovoluňte být lehce pragmatická – kdybych měla podrobně studovat každou ženu, pro kterou tvořím šaty, celý proces by se značně zpomalil. To by způsobilo problémy nejen mně, ale i samotným zákaznicím, které mnohdy potřebují šaty vyrobit v rekordním čase. Z toho důvodu musím být precizně připravená, mít již skici nejrůznějších modelů,

Mým velkým přáním je vytvořit vlastní parfém. Vůně miluju, jsem jimi neustále obklopena a stále sbírám další a další. Věřím, že ta správná vůně může člověku pomoci rozvíjet své fantazie a uvést ho do stavu absolutní pohody.

a to vše zájemkyni o šaty představit. Ta pak reaguje na předložené materiály a společně jen pilujeme detaily – barevný odstín, typ krajky, délku sukně... Za ta léta už vím, co kterému typu ženy lichotí, samozřejmě tedy směřuju její výběr k tomu, co se mi už v praxi osvědčilo. Abych to tedy shrnula: než abych ženu hluboce psychologicky studovala, mrknou na ni okem profesionála, zjistím její přednosti a nedostatky, které pak společně podtrhujeme či naopak maskujeme. A na to už je třeba skutečně vytříbený pozorovací talent, který jsem naštěstí dostala do vínku už při narození.

Pánské kolekce nenavrhuje ani nešíjete. Přesto jste udělala zajímavou výjimku a „oblékla“ policejní sbor Spojených arabských emirátů. Čím vás zakázka oslovila?

Nebylo to ani tak o tom, že by mě tato nabídka oslovila, jako spíš o faktu, že jsem to dostala rozkazem. (Smích.) Generál policejního sboru mi jednoduše řekl: „Zítřka vám pošlu do hotelu limuzínu, která vás dopraví k nám na velitelství.“ Žádné: „Byla byste tak laskavá a...“ Ne, byl to přímý rozkaz. Když jsem pak viděla konkurenční návrhy, hned mi bylo jasné, co je u nich za problém – nezohledňovaly to, že i muži se chtějí líbit! Proto jsem uniformu z krásného šedo-zeleného gabar-

dénu doplnila o bordó lemy a pozlacené knoflíky, které z obyčejné uniformy udělaly stylový kousek, ve kterém si mohou policisté z emirátů i dnes vykračovat jako pávi.

Mají muži naději, že budou chodit oblékáni?

Že bych šila exkluzivní saka a smokingy? To ne... Cítila bych se až příliš svázaná a popravdě, raději tuto část krejčoviny přenechám svým kolegům, kteří se tomu věnují naplno. Čemu bych se však nebránila, by bylo vytvoření několika ready-to-wear kousků, na které bych mohla natisknout své autorské motivy. To je celkem reálná představa. Ale nikdy neříkej nikdy – když přijde zajímavá nabídka, obleču vám klidně i rotující mrakodrap v Dubaji. Tak proč ne i nějakého vyfintěného elegána? (Smích.)


Jak si střežíte své návrhářské know-how? Dá se v dnešní době autorský rukopis chránit?

Já si své know-how nestřežím, naopak – když ke mně přijde nová stážistka, ukážu jí, jak vše funguje, jaké na dílně používáme figle... nic před ní neskrývám! Ono totiž nelze zkopírovat životní cestu člověka, všechny ty vlivy, které ho formovaly a posouvaly, reflexe, jež ho motivovaly... Můžete klidně začít podmalovávat hedvábí a já vám k tomu ještě ráda půjčím svůj štětec – skutečně se nebojím, že bych kvůli tomu přišla o svou exkluzivitu. Jak se říká, když dva dělají totéž, není to totéž.

Navrhla jste kolekci porcelánu, skla, diamantů, mincí, z vaší autorské dílny pocházejí sochy, oděvní doplňky nebo lustry. To je obrovský umělecký záběr. Čím vás „to ostatní“ vedle šatů dokáže zaujmout?

Na této práci mě nejvíce baví, že je to odskočení si od třicetileté rutinní tvorby. Baví mě nové výzvy, překonávání se, a proto vždy ocením, když mi přijde zajímavá nabídka z úplně jiného oboru. Na první pohled by se mohlo zdát až absurdní, že Matragi, která šije róby pro princezny, navrhla něco tak obyčejného, jako jsou koupelnové předložky. Ale mně to dává smysl! Snažím se život nejen žít, ale i užívat, a proto je pro mě důležité, aby i naprosto obyčejné věci, které mě denně obklopují, byly něčím zajímavé. A taková originální předložka může být jednou z nich. Největší uspokojení mi ale aktuálně přináší tvorba autorských soch. Proces jejich vzniku je velmi náročný a zdlouhavý. Vždy je několikrát celé předělám, dokud nejsem, alespoň v tom okamžiku, úplně spokojená. A to je mimochodem taky velké umění – umění v určitém bodě přestat. Už nepřidávat, spíše jen ubírat a uhlazovat, ale nic již radikálně neměnit. Myslím, že to je pro každého umělce asi ta nejnáročnější část celého procesu. Říct si: teď je to ono.

Kam se bude ubírat vaše tvorba dál?

Kdo by nechtěl znát svou budoucnost! Ale já bohužel věšteckými schopnostmi nedisponuji, takže budu muset opět reagovat na to, co mi život přivede do cesty. Žiju v neustálém očekávání a sním, že se to očekávání naplní. A zároveň sním o tom, že to naplněné očekávání předčí všechny mé sny. 



Blanka Matragi

Módní návrhářka a designérka. V portfoliu zahrnuje i tvorbu nejrůznějšího průmyslového a experimentálního designu. Od skla, porcelánu, pamětních mincí, šperků, různých bytových doplňků až třeba po sochy z bronzu, smaltu a skla.

Vystudovala Střední uměleckoprůmyslovou školu sklářskou v Železném Brodě a Vysokou školu uměleckoprůmyslovou v Praze, obor oděvní výtvarnictví pod vedením Zdeňky Bauerové, kde získala titul akademická malířka. V roce 1978 vyhrála soutěž na návrh kolekce pro letní olympijské hry v Moskvě. V roce 1982 v Bejrútu otevřela salon „Blanka Haute Couture“. Brzy se stala respektovanou módní návrhářkou nejen v oblasti Perského zálivu. Tvorba je inspirována multikulturním prostředím, v němž se pohybuje, hledáním souvislostí a vnímáním okolí. Nespoutanost a energie je kombinována spojením s přírodou a láskou k životu.

www.blankamatragi.cz

Doteky země

Světové kolekce pro jaro/léto 2017 velí jasně: Je čas se uzemnit! Zemité odstíny dobyly přehlídková mola a ovládly kolekce. Začíná to vanilkovou a krémovou, pokračuje béžovou přes rozmanitou škálu zelené (barva pantone greenery 15-0343 je dokonce barvou roku!) po hnědou až čokoládovou. Jak takové barvy nosit, aby to nebyla nuda? Tady je inspirace pro celou rodinu!

foto: Lucie Robinson
stylistka: Martina Kaufmannová
make-up: Erika Nespěšná
modelové: Šárka a Jakub

Ona: Blůzka, LINDEX, 799 Kč, Jeansy MET, GAS a GLAM fashion Store, 4 990 Kč, Boty, Bata, 2 399 Kč Kabelka, MOHITO, 249 Kč.

On: Košile, TIMEOUT, 899 Kč, Sako, RV FASHION, 3 990 Kč, Kalhoty, RV FASHION, 1 890 Kč, Boty, ECCO, 3 999 Kč, Dioptické brýle, Eiffel Optic, 4 290 Kč

Na piknik: Vlněný pléd SCANquilt LAMB, 130x190 cm, SCANquilt, 2 290 Kč



Ona: **Top**, CROPP, 499 Kč, **Džíny**, Desigual, 2 699 Kč, **Kabelka**, RESERVED, 299 Kč
 On: **Košile**, CROPP, 499 Kč, **Svetr**, RESERVED, 599 Kč, **Džíny**, TIMEOUT, 1 499 Kč



Ona: **Tričko**, RETRO Jeans, 799 Kč, **Košile**, MOHITO, 1 299 Kč, **Kalhoty**, TIMEOUT, 1 399 Kč, **Boty**, ECCO, 3 199 Kč
 On: **Mikina**, TIMEOUT, 999 Kč, **Svetr**, RESERVED, 599 Kč, **Kalhoty**, HOUSE, 1 399 Kč, **Boty**, CCC, 1 299 Kč, **Sluneční brýle**, GrandOptical, 4 440 Kč, **Mapa**, Knihy Dobrovský, 119 Kč
 Ono: **Tričko**, LINDEX, 249 Kč, **Kabátek**, UNITED COLORS OF BENETTON, 1 449 Kč, **Kalhoty**, LINDEX, 299 Kč, **Gumičky do vlasů**, POMPO, 11 Kč



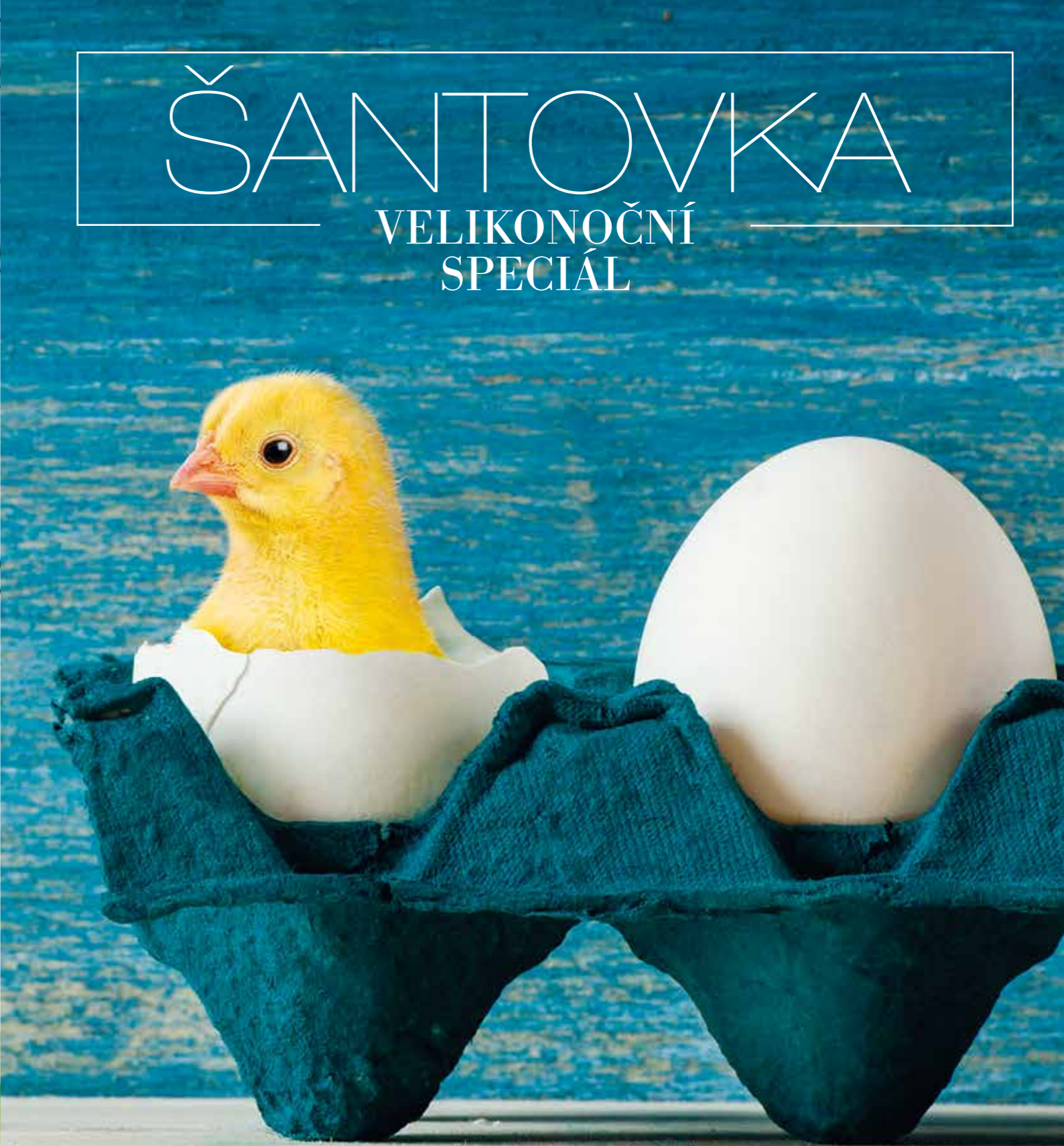
Ona: **Svetr**, UNITED COLORS OF BENETTON, 1 199 Kč, **Kabát**, TIMEOUT, 2 299 Kč, **Šátek**, TAKKO Fashion, 249 Kč, **Džíny**, CROSS JEANS, 2 799 Kč, **Boty**, Bata, 1 199 Kč, **Deštník**, LARA BAGS, 725 Kč

On: **Košile**, RESERVED, 699 Kč, **Svetr**, Tommy Hilfiger, 3 199 Kč, **Bunda**, RESERVED, 1 799 Kč **Džíny**, CROSS JEANS, 2 399 Kč, **Boty**, CCC, 1 299 Kč

Ono: **Tričko**, LINDEX, 299 Kč, **Bundička**, UNITED COLORS OF BENETTON, 1 149 Kč, **Džíny**, UNITED COLORS OF BENETTON, 849 Kč, **Kotníkové boty**, DEICHMANN, 649 Kč, **Deštník**, POMPO, 179 Kč, **Gumičky do vlasů**, POMPO, 11 Kč

ŠANTOVKA

VELIKONOČNÍ SPECIÁL



DOMOV
Pustťte nápady dál

VZTAHY
Víkendy konečně
v pohodě

SPORT
Čtyři akce na
čerstvém vzduchu

BEAUTY
Vítej, slunce – tipy,
jak se chránit

JARO/LÉTO 2017

Pust'te nápady dál

Letos připadají Velikonoce na půlku dubna, kdy už všechno kolem bude svěže zelené. A tak můžete při výzdobě klidně vsadit na větší něhu a tlumenější barvy. Co třeba bílá nebo růžová? Také není nikde psáno, že na všem musí být nutně zajíček a kuřátka. A když už, tak si radši pořídte vtipnou minutku do kuchyně. Podívejte se na inspiraci, kterou jsme pro vás našli.



Tradice trochu jinak

Samozřejmě že k Velikonocům a jaru patří kuřátka, vajíčka, zajíček a spol. Zkuste se ale letos poohlédnout po méně tradičních dekoracích. Vnesou vám do života vtip.

1. Mistička na mýdlo, INDECOR, 129 Kč. 2. Minutka, INDECOR, 119 Kč. 3. Dřevěné srdce, INDECOR, 199 Kč. 4. Hrníčky, INDECOR, 89 Kč. 5. Minutka, INDECOR, 119 Kč. 6. Zahřívací zajíček do mikrovlnné trouby, Albi, 449 Kč. 7. Dřevěné kočky, DARKA, malá 149 Kč/velká 219 Kč. 8. Košík (3 ks), maxidesign., 1 920 Kč

Víkendy **KONEČNĚ** v pohodě

Pohádáte se obvykle ještě dřív, než vyjedete z města? Společný víkend nebo dovolená jsou bohužel spouštěčem mnoha partnerských neshod. Stačí ale dodržet pár jednoduchých pravidel a situace se může výrazně zlepšit ve prospěch partnerské pohody.

1. Rozdělte si úkoly před odjezdem

Každý z vás (ať už jste pár nebo rodina) by měl být zodpovědný za určité úkony. Ujasněte si, kdo balí které zavazadlo, zalévá kytky, bere klíče od chaty apod. Vyhnete se pak neshodám typu: „Ale já myslel/a, že tohle bereš ty.“

2. Nepřete se v autě

Z auta není úniku, a tak by v něm měl být během přesunu klid. Šestatřicet procent respondentů během zajímavého průzkumu ve Velké Británii uvedlo, že během hádky v autě věnuje řízení menší pozornost. A devatenáct procent z nich se cítí v takové situaci přímo ohroženo. Neřešte v autě nic podstatného, z čeho by mohl vzplanout spor – a mimo jiné zkazit i celý víkend nebo začátek dovolené.

3. Vyspěte se

Samotný přesun, ať už na chatu nebo na dovolenou, znamená stres. Obvykle v práci horečně finišujete, abyste všechno stihli a vůbec mohli odjet. Výsledkem toho je, že na dovolenou míříte vyčerpaní s nervy na pochodu. Buďte k sobě tolerantní, i užívání si volna by mělo mít čas na rozjezd.

4. Jděte si po svém

Některé aktivity naplánujte společně, ale další zase blaženě separé. Vždyť není nutné trávit spolu každou minutu. Můžete si číst magazíny, zatímco partner vyrazí na ryby a děti stavět bunkr do lesa. Spokojená dovolená neznamená perfektní organizaci každé společné minuty.

5. Ujasněte si finance

Statisticky nejvíc hádek během volna vzniká kvůli rozdílným pohledům na utrácení rodinných financí. Měli byste si stanovit finanční rámec a toho se držet. Pak bude na dovolenkové frontě klid!



Ovocný čaj s ibiškem a lehké kyselkavou chutí červených plodů.



1. Desková hra, Albi, 499 Kč. 2. Čaj ovocný – Granátové jablko-malina, Oxalis čaj a káva, 50 g/62 Kč. 3. Hříšné kostky, Albi, 69 Kč. 4. Bluetooth sluchátka, EURONICS, 1 399 Kč. 5. Kasička, maxidesign., 589 Kč. 6. Smoothie Mixér, ETA, 1 299 Kč. 7. Matrace, PURTEX, 7 429 Kč. 8. Matrace, PURTEX, 11 416 Kč

Náš tip

Udělejte si pohodu a bavte se. Na této stránce najdete zajímavé tipy, co si číst nebo co si společně zahrát. Fantazii se ale meze nekladou.



POHODOVÁ RÁNA ZAČÍNÁJÍ V KAVÁRNĚ SENECA

Volný den může začít voňavě a lahodně. Nová otevírací doba v Café Seneca v Galerii Šantovka je už od 8 hodin! Začněte den snídaní v Café Seneca. Čerstvé suroviny v bio kvalitě, výběrová káva a vždy něco navíc. Sledujte náš Facebook a využijte akce, které jsme pro vás připravili.



Vítej, slunce

Slyšíme to ze všech stran. Že jsou sluneční paprsky škodlivé a co mohou způsobit. Jenže když ono je to tak krásné koupat ve sluneční lázni tělo i duši... Naštěstí při dodržování pravidel a se správnou ochranou a pomůckami není potřeba se ukryvat ve stínu pořád. Ta osvědčená a nejnovější najdete na této dvoustraně.

Už dvě spálení od slunce mohou trvale narušit kůži.

Vlasy sluncem trpí. Pořídte si šik plátěný klobouk či šátek nebo ne příliš děrovaný slamák.

Správné rozetření krému není žádné hop šup. Může trvat až půl hodiny.

Nejexponovanější místa pro spálení, kterým musíte věnovat pozornou péči, jsou: poprsí, dekolt, záda, uši, nos, rty, tváře, čelo a nártý.

Péče po opalování se vyplatí. Pleť si potřebuje odpočinout a načerpat vyživující látky.

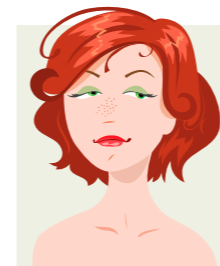
Voda a písek odrážejí sluneční paprsky a zesilují jejich intenzitu.

Nezapomeňte! Slunce opaluje přes mraky a do hloubky pod hladinu.



1. Vyživující šampon, MARIONNAUD, 389 Kč, 2. Profesionální kartáč Air Motion, Kadeřnictví KLIER, 495 Kč, 3. Sluneční brýle, R E L A X, 1 099 Kč, 4. Kondicionér, FAnn, 219 Kč, 5. Profesionální kartáč Tangle Teezer, Kadeřnictví KLIER, 489 Kč, 6. Krém, MARIONNAUD, 499 Kč, 7. Šamponová lázeň Kérastase Nutritive, Kadeřnictví KLIER, 530 Kč, 8. Sprej pro rozcuchaný vzhled Kérastase A Porter, Kadeřnictví KLIER, 545 Kč, 9. Hlubokově vyživující kondicionér Kérastase Nutritive, Kadeřnictví KLIER, 615 Kč

Který jste fototyp?



Fototyp I.

Mléčně bílá pleť s pihami, rezavé vlasy a modré nebo zelené oči.

Na slunci bez krému: 5–10 minut.

Ochranný faktor: SPF 50+



Fototyp II.

Světlá pleť, blond nebo světle hnědé vlasy a modré nebo zelené oči.

Na slunci bez krému: 10–20 minut.

Ochranný faktor: SPF 30 až 50



Fototyp III.

Olivová pleť, málo pih, hnědé až tmavé vlasy a hnědé nebo zelené oči.

Na slunci bez krému: 20–30 minut.

Ochranný faktor: SPF 30



Fototyp IV.

Snědá pleť, tmavé vlasy a hnědé oči

Na slunci bez krému: 45 minut.

Ochranný faktor: SPF 15

NÁRODNÍ CIRKUS



ORIGINAL BEROUSEK

SE VRACÍ DO ŠANTOVKY!

27.3. - 27.4. 2017



VÍCE NEŽ STOVKA
CIZOKRAJNÝCH ZVÍŘAT
- PAPOUŠCI ARA, SLONI, OSLÍCI, A DALŠÍ...

KLAUN ADRIEN

TRADIČNÍ MEDVĚDÍ REVUE

SILOVÁ AKROBACIE
Z RUMUNSKA

EKVILIBRIKA A MNOHO DALŠÍHO!

Více na: www.berousek.cz

SANTOVKA.CZ



PRONÁJEM DIVADLA NA ŠANTOVCE



Divadlo na Šantovce vám nabízí jedinečný multifunkční prostor, který je ideální k pořádání firemních akcí, prezentací, školení, koncertů a dalších tematických eventů podle vašich představ. Moderní, technicky vybavený a reprezentativní sál má kapacitu až 250 hostů. Kromě samotného prostoru jsme připraveni vám zajistit doprovodné služby jako je catering, produkce i program na klíč.

ZADANÁ DIVADELNÍ PŘEDSTAVENÍ

Nabízíme vám možnost uspořádání představení výhradně pro vaši společnost. Zadaná představení jsou vhodná pro neformální setkání s firemními partnery či klienty. Představení zajistíme dle vašich požadavků se známými herci nebo s oblíbenými regionálními divadelními soubory. V naší nabídce zadaných představení pro firemní účely máme i dětské pohádky.



MULTIFUNKČNOST DIVADELNÍHO SÁLU

Prostor divadla je multifunkční a lze jej individuálně přizpůsobit vašim požadavkům. Unikátní technologie hlediště umožňuje během krátké doby proměnit sál k sezení na volné prostranství, které je vhodné pro pořádání banketů, oslav, koncertů, prezentací či firemních akcí s důrazem na pohodlí hostů.



CATERING

Díky úzké spolupráci se špičkovou restaurací LOBSTER, která přímo sousedí s divadlem, vám připravíme prvotřídní raut dle vašich představ i s obsluhou. Další možností je také využití prostor restaurací Lobster v rámci pronájmu divadla.

Více informací najdete na www.divadlonasantovce.cz nebo kontaktujte pana Ryznera na emailu ryzner@divadlonasantovce.cz.

Benefity Divadla na Šantovce:

- multifunkční prostor se zázemím
- technická vybavenost
- flexibilní uspořádání sálu
- umístění v centru Olomouce
- skvělá dopravní dostupnost
- velká kapacita parkovacích míst
- parkování zdarma v rámci pronájmu
- bezbariérový přístup
- wi-fi

 **Divadlo**
na Šantovce

Galerie Šantovka, Polská 1, Olomouc
info@divadlonasantovce.cz, +420 731 256 406

www.divadlonasantovce.cz

2+0+1+7=10 1+0=1

Převlékněte se (za)
na jedničku

Numerologové mají jasno. Rok 2017 je rokem nových začátků – součet číslic totiž dává jedničku. A ta znamená jediné: čas nových začátků v osobním i pracovním životě. Na to je dobré připravit kromě sama sebe také svůj šatník. A protože štěstí přeje připraveným, je tahle rubrika plná kousků, se kterými jakýkoli nový začátek zvládnete hladce.



1. Křivák, GATE, 1 098 Kč; 2. Top, GATE, 168 Kč; 3. Náhrdelník Fossil, Klenoty Aurum, 2 110 Kč; 4. Hodinky STORM RENZA, STORM, 4 350 Kč; 5. Kabelka, LARA BAGS, info o ceně v prodejně; 6. Parfém, Marionnaud, 2 399 Kč; 7. Balzám na rty, Yves Rocher, 199 Kč; 8. Džíny, GATE, 548 Kč; 9. Lodičky, DEICHMANN, 649 Kč; 10. Lak na nehty, SINSAY, 49 Kč; 11. VITALAND Slim Master Premium, 120 tob., VITALAND, 699 Kč; 12. AMINOSTAR Whey Protein Actions 85, 1000 g a 2000 g, VITALAND, od 909 Kč



1. Košile, GAS, 2 650 Kč. 2. Připínátka, GATE, 118 Kč. 3. Tričko, Liu•Jo, 1 490 Kč. 4. Mobilní telefon, SAMSUNG, 11 990 Kč. 5. Krém na ruce, MANUFATURA, 149 Kč. 6. Kabelka, LINDEX, 899 Kč. 7. Parfém, FAnn, 999 Kč. 8. Ponožky s aplikací, Calzedonia, 169 Kč. 9. Džíny, Liu•Jo, 1 299 Kč. 10. Šaty, Fantazim collection, 3 590 Kč. 11. Kabelka, Liu•Jo, 3 290 Kč. 12. Peněženka, MOHITO, 349 Kč. 13. Lodičky, CCC, 1 299 Kč. 14. Parfém, Yves Rocher, 1 350 Kč. 15. Baleríny, SEMPRE SHOE STORE, 1 590 Kč. 16. Tenisky, SINSAY, 349 Kč.

Náramné náramky

Nejstarší šperk, který byl zatím nalezen, je náramek. Stačí? Náramek, zdá se, patří mezi MUST HAVE kousky přes čtyřicet tisíc let. A není divu. Dokáže posunout outfit o level výš. A protože stylisté doporučují náramky kombinovat a vrstvit, vybrali jsme zajímavou inspiraci z aktuálních kolekcí.

Pradědeček na zápěstí

Náramek z leštěného zeleného kamene byl nalezen v roce 2008 uvnitř Denisovy jeskyně v Altaji. Před čtyřmi tisíci lety ho vyrobil kdosi z vyhynulého druhu Homo altaiensis, kdo mohl tušit, že podobná zelená bude v roce 2017 hitem sezony.

Poohlédněte se po: náramku s květinovým motivem, nebo s proužky. Obojím v letošní sezoně jaro/léto **ZABODUJETE!**

Náramky: 1. Set (3 ks) Desigual, 699 Kč. 2. Baťa, 249 Kč. 3. RETRO jeans, 174 Kč. 4. TAKKO Fashion, 149 Kč. 5. Set (5 ks), maxidesign., 250 Kč. 6. Set (5 ks), TAKKO Fashion, 119 Kč. 7. Baťa, 199 Kč. 8. Set (2 ks), Baťa, 169 Kč. 9. Baťa, 279 Kč. 10. Coco88, Klenoty Aurum, 690 (kus) Kč. 11. Baťa, 199 Kč. 12. Desigual, 699 Kč. 13. Desigual, 499 Kč. 14. TAKKO Fashion, 199 Kč.



NE PŘEHLE D NU TEL NÝ

K čemu je být pan Božský, když vás každá žena přehledne a personalista firmy, u které toužíte pracovat, vás snadno zamění s tuctem jiných? Vytvořte si styl, kterým dáte najevo svou osobnost. Letos máte jedinečnou příležitost – pánské kolekce jsou elegantní a hravé zároveň.

Kravaty zleva doprava: RV FASHION, 390 Kč, OTTO BERG, 550 Kč, Marionet, 450 Kč, RV FASHION, 390 Kč, Hodinky Fossil, Klenoty Aurum, 4 970 Kč, Košile, OTTO BERG, 1 390 Kč,



První dojem si na vás lidé vytvoří v průběhu **10 VTEŘIN** ... názor se pak mění **TĚŽKO...**

polobotky, LE SHOES, 1 999 Kč

1. Pánské desky, LARA BAGS, 840 Kč, 2. Oblek (sako + kalhoty), OTTO BERG, 7 790 Kč, 3. Košile, OTTO BERG, 1 390 Kč, 4. Košile, Marionet, 1 290 Kč, 5. Trenky, INTIMMO – spodní prádlo, 690 Kč, 6. Parfém, Marionnaud, 2 999 Kč, 7. Manžetové knoflíčky, OTTO BERG, 550 Kč, 8. Pásek, RETRO jeans, 990 Kč, 9. Motýlek, Blažek, 990 Kč, 10. Kravata, Blažek, 1 290 Kč, 11. Polobotky, Dr. kubba – zdravá obuv, 1 990 Kč



1. Dioptrické brýle, Eiffel Optic, 4 290 Kč, 2. Tričko, Liu•Jo, 1 190 Kč, 3. Cyklistická bunda, NORDBLANC, 2 295 Kč, 4. Transparentní kryt Nillkin, Mobil Pohotovost, 170 Kč, 5. Mobilní telefon, SAMSUNG, 8 990 Kč, 6. Tričko, NAPAPIRJI, 2 395 Kč 7. Kalhoty, HOUSE, 999 Kč, 8. Kalhoty, RESERVED, 699 Kč, 9. Tričko, GAS, 1 890 Kč, 10. Hra na PS4, JRC Gamecentrum, od 1 599 Kč, 11. Hra na XBOX ONE, JRC Gamecentrum, od 1 599 Kč, 12. Polobotky, Dr. kubba – zdravá obuv, 1 790 Kč, 13. Tenisky, ALPINE PRO, 699 Kč

Letní čas

Nejvyšší čas ukázat světu, kdo doopravdy jste. Ani nemusíte nic říkat, náramkové hodinky to udělají za vás. Žádný jiný módní doplněk nevypovídá o svém nositeli tolik jako právě pánské hodinky. Vybírejte proto pečlivě!



Letní čas
byl v bývalé
ČSSR
zaveden v roce
1979

Hodinky: 1. Fossil, Klenoty Aurum, 4 970 Kč, 2. Diesel, Klenoty Aurum, 9 490 Kč, 3. Daniel Klein, TOP TIME, 1 960 Kč, 4. STORM RADIATION-X, STORM, 5 690 Kč, 5. Fossil, Klenoty Aurum, 4 970 Kč, 6. STORM REESE XL, STORM, 3 990 Kč, 7. BENTIME, TOP TIME, 1 575 Kč, 8. Daniel Klein, TOP TIME, 1 700 Kč, 9. Tommy Hilfiger, 5 480 Kč, 10. Tommy Hilfiger, 5 670 Kč, 11. Daniel Klein, TOP TIME, 1 285 Kč

<p>Zdarma</p> <p>Kup velký točový nápoj a získáš zdarma malý slaný popcorn.</p> <p>PREMIERE CINEMAS</p> <p>Platí od 8. 4 – 19. 4. 2017</p>	<p>NUANCE 1+1</p> <p>Ke každému zakoupenému dennímu krémů NUANCE obdržíte oční krém nebo sárum téže značky za 0,01 Kč.</p> <p>Dr.Max</p> <p>Platí od 8. 4 – 22. 4. 2017</p>	<p>1000 Kč</p> <p>1000 Kč sleva při nákupu libovolného koženého produktu nad 4 000 Kč.</p> <p>voco</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>500 Kč</p> <p>Na vybrané modely celokožené obuvi ruční výroby: dámské a pánské kotelky.</p> <p>LE SHOES</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>
<p>300 Kč</p> <p>Sleva 300 Kč na nezlevněné dioptrické obruby a sluneční brýle při nákupu nad 1 999 Kč. Slevy nelze sčítat a slevu nelze uplatnit na e-shopu.</p> <p>eiffel optic</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>300 Kč</p> <p>Kup 3 košile Marionet SLIM FIT a získáš slevu 300 Kč! Kupón se nevztahuje na zboží v doprodeji a akcích.</p> <p>Marionet</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>200 Kč</p> <p>Sleva 200 Kč při nákupu nad 999 Kč. Slevu nelze kombinovat a nepatí na zlevněné zboží.</p> <p>Bata</p> <p>Platí od 8. 4 – 22. 4. 2017</p>	<p>100 Kč</p> <p>100 Kč na 1 zakoupený pár obuvi.</p> <p>Dr.kubba zdravá obuv</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>
<p>až 50 %</p> <p>Na vybrané zboží.</p> <p>DARKA</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>45 %</p> <p>Na poštovní majetku. Nabízíme i nejvýhodnější povinné ručení od 860 Kč.</p> <p>JARO</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>30 %</p> <p>Na kožené kabelky.</p> <p>LARA BAGS SINCE 1998</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>30 %</p> <p>Na novou kolekci. Slevy nelze kombinovat.</p> <p>SIR RETRO</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>
<p>30 %</p> <p>Na ošalovací přípravky značky Pz Bui.</p> <p>FAnn</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>25 %</p> <p>Na nezlevněné zboží.</p> <p>TEMPISH SPORT</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>25 %</p> <p>Na kompletní dioptrické brýle (obruha + brýlové čočky). Nelze kombinovat ani sčítat s dalšími akčními nabídkami a slevovými poukazy.</p> <p>GRAND OPTICAL</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 6. 2017</p>	<p>25 %</p> <p>Na celý sortiment při předložení slevového kupónu.</p> <p>zdravomils</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>
<p>obuv 25% / 15% kabelky</p> <p>SLEVA -25% na obuv a -15% na kabelky. Slevy nelze sčítat a kombinovat s jinými slevami.</p> <p>SEMPRE</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>nezlevněné 20% / 10% zlevněné</p> <p>Sleva 20 % na nezlevněnou kolekci Jaro/léto 2017 a sleva 10 % na vše zlevněné.</p> <p>TIMEOUT</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>nezlevněné 20% / 5% zlevněné</p> <p>Sleva 20 % na nezlevněné zboží a 5 % na zlevněné zboží. Slevy nelze kombinovat. Nepatí na poukazy. Nelze použít zákaznickou kartu A3 SPORT.</p> <p>A3 SPORT</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>20 %</p> <p>Při nákupu nad 1800 Kč. Sleva platí na nezlevněné zboží. Slevu není možné uplatnit na nákup dárkových karet.</p> <p>Marionnaud PARIS</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>
<p>20 %</p> <p>Na vybrané zboží. Slevy nelze kombinovat s jinými akcemi či slevami.</p> <p>UNITED COLORS OF BENETTON</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>20 %</p> <p>Na obuv a kabelky. Nelze sloužovat s jinou akcí či nabídkou.</p> <p>eccō</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>20 %</p> <p>Na celý nezlevněný sortiment šperků.</p> <p>TOP TIME</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>20 %</p> <p>Platí na sortiment Emilie Henry. Nevztahuje se na akční a jinak zrychlené zboží.</p> <p>porten & pannnen stanek</p> <p>Platí od 15. 3. – 30. 4. 2017</p>

<p>20 %</p> <p>Platí pouze při nákupu 2 a více ks. Platí i na zlevněné zboží, nevztahuje se na rifle. Akce se nesčítají.</p> <p>CROSS JEANS</p> <p>Platí od 8. 4 – 22. 4. 2017</p>	<p>20 %</p> <p>Slevy nelze sčítat. Nepatí na již zlevněné zboží, dárkové poukazy a nákup v e-shopu. Platí pouze v KD Šantovka Olomouc.</p> <p>KNIHY DOBROVSKÝ</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>20 %</p> <p>Na jeden vámi vybraný produkt. Sleva se nevztahuje na akční a zlevněné zboží a slevy nelze sčítat.</p> <p>NUTREND</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>20 %</p> <p>Na nezlevněné zboží. Slevy nelze sčítat.</p> <p>NORD BLANC</p> <p>Platí od 8. 4 – 22. 4. 2017</p>
<p>20 %</p> <p>Platí na celý nákup. Slevy nelze sčítat s jinými slevami, nepatí pro e-shop.</p> <p>VITALAND. ProFitness Store</p> <p>KÓD: KPF 644</p> <p>Platí od 8. 4 – 22. 4. 2017</p>	<p>20 %</p> <p>Platí pouze na 1 kus. Nepatí na už zlevněné zboží. Slevy nelze kombinovat.</p> <p>LINDEX</p> <p>Platí od 8. 4 – 22. 4. 2017</p>	<p>20 %</p> <p>Na sluneční brýle všech značek, s výjimkou značky Ray Ban. Nevztahuje se na již zlevněné zboží.</p> <p>relax</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>20 %</p> <p>Na celý sortiment.</p> <p>LOOUP</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>
<p>15 %</p> <p>Platí na obzvy B2B informace na prodej.</p> <p>maxidesign.</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>15 %</p> <p>Na veškerý nezlevněný sortiment. Slevy nelze sčítat či kombinovat s jinými nabídkami.</p> <p>STORM LONDON</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>15 %</p> <p>Na hodinky. Slevu nelze kombinovat s jinou akční nabídkou ani s výkupem zlatá prohodnoulou. Sleva nepatí na Mt. Blanc, Festina, Swarovski, opravy, zakázky a výměnu zboží. Sleva se nevztahuje na výměnu zboží.</p> <p>kleinohy AURUM</p> <p>Platí od 8. 4 – 22. 4. 2017</p>	<p>15 %</p> <p>Kupón není možné sčítat. Nelze kombinovat s jinými akcemi či slevami. Móda Taletti.</p> <p>MÓDA TALETTI</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>
<p>15 %</p> <p>Platí při nákupu nad 500 Kč, nepatí na akční a již zlevněné zboží.</p> <p>tescoma.</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>15 %</p> <p>Platí při nákupu nad 1000 Kč na celý nezlevněný sortiment prodejny. Slevy se nesčítají.</p> <p>SCAN quilt</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>15 %</p> <p>Platí na vše.</p> <p>dormeo home</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>10 %</p> <p>Na LIU JO uomo.</p> <p>LIU JO</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>
<p>10 %</p> <p>Platí na snídačkový menu, + FRESH ZDARMA.</p> <p>CAFÉ SENECA</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>10 %</p> <p>Platí na malé domácí spotřebiče a výrobky péče o tělo. Sleva nepatí na akční a letákové zboží.</p> <p>EURONICS</p> <p>Platí od 8. 4 – 22. 4. 2017</p>	<p>10 %</p> <p>SLEVA NA VŠECHNY FOTOSLUŽBY po celý rok. Platí při objednávání online, spolu s vygenerovaným slevovým kódem na vašem účtu. Nebojte se zeptat, poradíme vám!</p> <p>FOTOLAB.cz</p> <p>PLATÍ CELÝ ROK 2017</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>10 %</p> <p>Na veškerý dámský i pánský sortiment.</p> <p>RV FASHION</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>
<p>10 %</p> <p>Sleva na všechny mobilní telefony SAMSUNG modelové řady Galaxy A (2017)</p> <p>SAMSUNG</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>10 %</p> <p>Na nezlevněný sortiment ETA a Valera. Sleva není platná na zlevněné a akční zboží nebo dárkové poukazy a nelze ji kombinovat s dalšími slevovými nabídkami nebo dárky. Vypáčení slevy v hotovosti není možné.</p> <p>eta</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>10 %</p> <p>Platí pouze při nákupu nad 10 000 Kč. Nevztahuje se již na zlevněné a akční zboží. Platí v obchodech Bruno Fashion a v Bugatti.</p> <p>b bruno</p> <p>Platí od 8. 4 – 30. 4. 2017</p>	<p>10 %</p> <p>Platí na nezlevněnou obuv a kabelky. Sleva se nevztahuje na zlevněné a jiné akční zboží a nákup dárkových karet. Slevy nelze sčítat. Platí pouze v Galerii Šantovka.</p> <p>D DEICHMANN</p> <p>Platí od 8. 4 – 22. 4. 2017</p>

ŽIVELná zábava

Na hraní, sport i zábavu má celá rodina na své straně komplet všechny živly. Jen oheň jsme tentokrát radši vynechali (kromě táboráku nebo grilování není radno si s ním zahrávat). Ale jinak určitě využijte všechny možnosti, které vzduch, voda i země nabízejí.



1. Šortky NIKE, A3 SPORT, 640 Kč, 2. Podprsenka NIKE, A3 SPORT, 940 Kč, 3. Badminton set, INTERSPORT, 899 Kč, 4. Ragby míč, INTERSPORT, 229 Kč, 5. Sálkové boty dámské, INTERSPORT, 1 399 Kč, 6. Sálkové boty pánské, INTERSPORT, 1 799 Kč, 7. Tričko, ALPINE PRO, 499 Kč, 8. Míč, POMPO, 79 Kč, 9. Fresbee, POMPO, 39 Kč

1. Šortky NIKE, A3 SPORT, 640 Kč, 2. Podprsenka NIKE, A3 SPORT, 940 Kč, 3. Badminton set, INTERSPORT, 899 Kč, 4. Ragby míč, INTERSPORT, 229 Kč, 5. Sálkové boty dámské, INTERSPORT, 1 399 Kč, 6. Sálkové boty pánské, INTERSPORT, 1 799 Kč, 7. Tričko, ALPINE PRO, 499 Kč, 8. Míč, POMPO, 79 Kč, 9. Fresbee, POMPO, 39 Kč



VZDUCHU Do

TIP NA SLEVOU: Zahrajte si beach volejbal. Je to cool zábava a tělo dostane zabrat víc, než byste si možná mysleli. Kurt si rezervujete například na www.beacholomouc.cz.



1. Šátek, R E L A X, 299 Kč, 2. Brašna, LOAP, 349 Kč, 3. Pletový elixír, MANUFATURA, 329 Kč, 4. Tvrzené sklo, Mobil Pohotovost, 219 Kč 5. Švihadlo, POMPO, 99 Kč, 6. Pletený pléd SCANquilt IMPERIO 130 x 190 cm, SCANquilt, 2 290 Kč, 7. Karimatka, LOAP, 499 Kč, 8. Vesta, NAPAPIRJI, 4 815 Kč, 9. Dětské pohorky, A3 SPORT, 1 590 Kč, 10. Dámské pohorky, LOAP, 1 299 Kč, 11. Pánské pohorky, DEICHMANN, 849 Kč, 12. Kapesní pohotovost, Albi, 299 Kč, 13. Hodinky (38 x 42 mm), iStores, 11 290 Kč/12 290 Kč, 14. Kniha, Knihy Dobrovský, 369 Kč, 15. Ponožky, Calzedonia, 109 Kč/pár

1. Osuška, INTERSPORT, 699 Kč, 2. Brýle, A3 SPORT, 250 Kč, 3. Brýle, GATE, 138 Kč, 4. Župan, SCANquilt, 1 790 Kč, 5. Kachnička, POMPO, 35 Kč, 6. Lodička, POMPO, 89 Kč, 7. Kniha, Knihy Dobrovský, 249 Kč, 8. Šampon, FAnn parfumerie, 199 Kč, 9. Gumičky, Kadeřnictví KLIER, 139 Kč, 10. Plavky vrchní díl, LINDEX, 399 Kč, 11. Plavky spodní díl, LINDEX, 349 Kč, 12. Brýle, Eiffel Optic, 4 290 Kč, 13. Žabky, A3 SPORT, 390 Kč,



Ve VODĚ

TIP NA SLEVOU: Objevte ke koupání šterkovnu Nátko. Sice tu není vždycky ideální pozvolný přístup do vody, ale poradí si i malé děti. A voda je obvykle dlouho krásně čistá. Nechybějí ani stánky s občerstvením.

5 PRAVIDEL, jak oblékat děti

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Móda pro děti je pestrá a její nabídka široká. Jenže vyznat se v ní není tak snadné, jak se na první pohled zdá. Oblékání dětí má svá pravidla, která pak ušetří starosti každé mamince. Znáte je?



1. MRŇOUSCI V TEPLĚ

Malá miminka nemají tak dobrou termoregulaci jako větší děti, natož dospělí. Na druhé straně ale není potřeba zbytečně je balit do mnoha vrstev. Obecně platí, že by na sobě měla mít o jednu vrstvu oblečení více než dospělí. Dobré je také vědět, že nejvíc tepla uniká přes hlavičku a také ručičky a nožičky by měly být v teple. Klidně nasadte rukavičky, i kdyby byl v kalendáři srpen.

Náš tip: Zcela nová kolekce BABY v prodejně Benetton v OC Šantovka.

2. CO NEJVÍCE „PŘÍRODY“

Máme teď na mysli přírodní materiály. Zejména věci, které děti nosí přímo na těle (prádlo, trička, legíny apod.), by měly být pokud možno ze stoprocentní přírodní bavlny, která nedráždí ani velmi citlivou pokožku (pokud ji správně perete).

Náš tip: Všechno se štítkem Dress Safely z kolekce Benetton. Prodejna Benetton v Šantovce nabízí kompletní sortiment dětského zboží 0–15 let (resp. od 56 do 170 cm).

3. BARVY ZACHRAŇUJÍ

Co jiného by mělo být barevné než dětská móda. Nejde jen o to, že jsou barvy krásné a k dětem patří (což módní návrháři v Benettonu velmi dobře vědí a řídí se tím celé roky). Barvy ale také podle odborných výzkumů dokážou dětem doslova zachránit život, protože jsou pak snáze vidět.

Benetton změnil adresu

Změna je život. Oblíbená prodejna Benetton se přestěhovala z centra města (otevřena v roce 1997) do Galerie Šantovka. „Těšíme se na naše stálé i nové zákazníky,“ vzkazuje personál. Zároveň Benetton rozšířil nabídku kolekcí pro děti. Obléknu se miminka i teenageri (více info v článku). Nově v Galerii Šantovka (1. patro), kompletní sortiment United Colors of Benetton pro děti 0–15 let za skvělé ceny.

Náš tip: Vsaďte na „neony“, ale také žlutou, oranžovou, červenou, růžovou aj.

4. HRAVÉ KOMBINACE

Co by dámský ani pánský šatník neunesl, to je v dětské módě povoleno. Hrajte si a kombinujte. Proužky s kvítky, kostku, geometrické vzory... „V prodejně jsme s kolegyněmi připravené odborně poradit, sladit barvy, střihy, vybrat oblečení na volný čas, do školy i do divadla,“ říká vedoucí prodejny Benetton Eva Janošová. „Děti našich stálých zákazníků známe osobně a rostou s námi,“ dodává s úsměvem, „víme, jaké mají rády barvy a střihy a do jaké velikosti nám vyrostly.“

Náš tip: Udělejte si zábavné odpoledne s dětmi v obchodě Benetton v Galerii Šantovka (personál má děti rád) a nechte je pomáhat s výběráním. Možná vás překvapí svým vkusem!

5. TEENAGER MÁ VLASTNÍ HLAVU

Ocenili byste jako teenager, kdyby „vaši“ zachovali chladnou hlavu a nechali vás nosit to, co se vám líbí? Určitě ano! A tak dovolte teenagerovi, aby si vybíral základ šatníku sám. Nakonec... Můžete spolu při nákupu strávit hezký čas. Odborníci z řad psychologů tvrdí, že při společné činnosti se dospívající snáz svěřují a otevřou, než když si s nimi cíleně chcete popovídat.

Náš tip: Novinková kolekce SISLEY YOUNG pro náročnější děti anebo pro starší slečny a drobné maminky v prodejně Benetton.

Spojenci pro snadné vaření

Hodiny v kuchyni u plotny, když je venku konečně teplo a hezky? To by přece byla věčná škoda. Našli jsme pro vás pomocníky a designové „vychytávky“, které vám vaření usnadní i zkrátí. Rozvažte zástěru, počasí volá ven!



V kuchyni

90% obyvatel ČR snídá
40% ji využívá na rodinné oslavy

30% hostí návštěvy
25% ji používá současně jako prostor, kde si hrají děti

„Snaha udržet si zdraví: nejíst do sytosti, nebát se námahy.“

Hippokrates

1. Barel s kohoutkem, Potten & Pannen cook shop, 580 Kč, 2. Mlýnek, Potten & Pannen cook shop, 1 065 Kč, 3. Hrníčky, INDECOR, 89 Kč, 4. Pouzdro na banán, maxidesign., 149 Kč, 5. Párty napichovátka, Potten & Pannen cook shop, 275 Kč, 6. Podnos, Potten & Pannen cook shop, 890 Kč, 7. Miska, Potten & Pannen cook shop, 595 Kč, 8. Salátový příbor, Potten & Pannen cook shop, 3 160 Kč, 9. Lahev, maxidesign., 219 Kč/kus, 10. Utěrky (3 ks), Potten & Pannen cook shop, 299 Kč, 11. Mlýnek, INDECOR, 299 Kč, 12. Otevírák, INDECOR, 69 Kč, 13. Struhadlo, Potten & Pannen cook shop, 1 135 Kč, 14. Stěrka, Potten & Pannen cook shop, 459 Kč, 15. Chňapka, maxidesign., 169 Kč, 16. Kuželový hrnec, Potten & Pannen cook shop, 1 979 Kč, 17. Forma na pečení, Potten & Pannen cook shop, 840 Kč, 18. Květináče, INDECOR, 35 Kč, 19. Prkýnko, Potten & Pannen cook shop, 1 750 Kč, 20. Tyčový mixér, Potten & Pannen cook shop, 2 990 Kč, 21. Zástěra, maxidesign., 799 Kč, 22. Víčka na skleničky (4 ks), maxidesign., 265 Kč

A co domů pod střechu?

Některé spotřebiče jsou zkrátka mazlíci domáci a venku jim to nesvědčí. To ale neznamená, že nejsou cool a že vám neušetří spoustu času. Takže věnujte pozornost i jim. I kdyby bylo venku třicet stupňů nad nulou.



Luxusní nerezové sítko s planžetovým pláštěm zachytí i jemný čajový prach.

1. Souprava pro přípravu krémového sýra, Tescoma prodejní centrum, 319 Kč, 2. Sedvičovač, ETA, 1 499 Kč, 3. Mixér, EURONICS, 3 299 Kč, 4. Tlakový hrnec, Tescoma prodejní centrum, 3 999 Kč, 5. Skleněná konvice na čaj o objemu 1,5 l s víčkem a nerezovým sítkem, Oxalis čaj a káva, 1 535 Kč.



SKVĚLÁ ATMOSFÉRA? V ATMOSPHERE!

Hned vedle oblíbené restaurace Lobster Family otevřela svou náruč plnou skvělého jídla, pití a pohody nová restaurace Lobster Atmosphere. Kdo miluje dokonalý požitek z jídla, nemůže ji minout.

Chutový zážitek v podání špičkového kuchařského týmu, který do každého chodu vkládá nejen veškerý svůj um, ale také duši a srdce. Na vše, co se zde servíruje, jsou všichni zaměstnanci pyšní. Lobster Atmosphere je spojením prvotřídní gastronomie, moderního designu, poctivých surovin, kvalitních produktů a příjemného prostředí.



2. patro Galerie Šantovka hned vedle restaurace Lobster Family Restaurant.

www.lobster-atmosphere.cz



Pro miminka, která moc *pospíchala* na svět

Narodilo se vám děťátko, ale ne takové, jaké jste očekávali? Je předčasně narozené, vážně nemocné, nebo s postižením? Objevuje se strach úzkost a pocit, že jste v tom sami. Ale nejste.

Pokud je v rodině dítě s postižením, jde vždy o těžkou situaci pro všechny její členy. Zásadní roli ve vývoji dítěte hrají první tři roky života. Mozek má sílu vyvinout náhradní mechanismy, pokud se mu dostává podnětů a správné stimulace, lze zásadně zlepšit život s těžkým postižením. Program rané péče ctí a respektuje vývoj dítěte v přirozeném prostředí vlastní rodiny. Poradci rané péče jsou průvodci, kteří ukáží, že všechno jde, i když trochu jinak. Společně s rodiči, psychoterapeuty, fyzioterapeuty, dětskými lékaři vhodně stimulují a podporují vývoj dítěte od narození do 7 let věku. A nejen to! Běžné sportovní aktivity – běh, lyžování plavání... se Střediskem rané péče nejen v Olomouci zvládnete také. Opravdu věřte, že i nemožné je možné!

Více na www.ranapece.cz.



PODPOŘIT
lze na čísle účtu
127517146/0300
VELKORYSÉ
PODPORY
se nám dostává od
Galerie Šantovka.
Děkujeme! 

Nejoblíbenější
fotokniha
v Evropě

Již od
179 Kč*

CEWE FOTOKNIHA pro každou příležitost

Velký výběr provedení,
vazeb, typů tisku,
povrchů listů.

Přijďte se inspirovat
výběrem vzorků do
prodejn FOTOLAB.



Moje
cewe fotokniha
Můj život

www.fotolab.cz

cewe
BEST IN PRINT

BUDE TO JÍZDA TVÝCH SNŮ!

SportDrive.cz



více na www.sportdrive.cz

Sešup ZDARMA!

Jediná korytová bobová dráha volá! Užijte si s rodinou fajn adrenalinové odpoledne. Vystřihněte kupon a vydejte se do SKI Areálu Hlubočky.

Vystřihněte kupon a vydejte se do SKI Areálu Hlubočky.

Pro čtenáře Magazínu Šantovka je připravena akce

5 + 1 JÍZDA ZDARMA

Při nákupu pěti jízd pojedete šestou gratis.

Akce platí do konce září 2017. Více informací o tom, co vás čeká, najdete na www.bobovadrahahlubocky.cz



STROM ŽIVOTA má Stromeček

Jsou chvíle tak těžké, že na to slova ani nestačí. Natáhnout pomocnou ruku ale může každý. Organizace Strom života je toho důkazem.

Strom života poskytuje služby nevládně nemocným lidem a jejich rodinám, které se rozhodnou pečovat o své blízké doma. Cílem je umožnit lidem s nevládně onemocněním zůstat v kruhu svých blízkých, ulevit od bolesti a dalších tělesných i duševních obtíží.

V rámci našich služeb poskytujeme domácí hospicovou péči, poradnu pro pozůstalé, terénní odlehčovací služby, půjčovnu kompenzačních pomůcek, terénní rehabilitační a ošetrovatelské služby a kurzy pro pečující a to v Moravskoslezském, Olomouckém a Zlínském kraji. Ke Stromu života patří také unikátní projekt Stromeček.

Dětský klub Stromeček je v České republice unikátní projekt, který zatím nemá obdoby. Práci s dětmi, kterým zemřel jeden z rodičů, se v České republice bohužel zatím jinak systémově nevěnuje nikdo další. Chcete být součástí něčeho velkého, co má smysl? Staňte se i vy členem Klubu přátel Stromu života.

„Žít dobře znamená nežít pro sebe.“



STROM ŽIVOTA

Číslo účtu je
4316548329/0800.

V případě jednorázového finančního daru uveďte variabilní symbol 333.

Mlsejte ZDRAWĚ

Jde to. Stačí se zastavit pro některou z pochoutek (dort, zmrzlinu, koktejl...) ve ZDRAWOMLSu v 1. patře Galerie Šantovka hned u lávky. Pochutnat si můžete bez výčitek svědomí. Zeptali jsme se přímo Zuzany Zaorálkové, která značku provozuje společně se svými sourozenci.



Jaké cíle jste si stanovili, jaká je základní myšlenka projektu?

Chceme nabídnout výbornou a zároveň zdravou alternativu všem lidem, kteří již začali přemýšlet o tom, co jedí, jaký vliv to má na organismus, a přitom se nechťejí vzdát sladkých dobrot, zmrzliny apod.

Kde hledáte inspiraci pro recepty?

Hodně receptů máme z kuchařek, které jsou přímo zaměřené na RAW stravu, popřípadě z internetových stránek zaměřených stejným směrem.

Kdybyste měla vybrat jedinou dobrotu ze všech, které vyrábíte, abyste vysvětlila, čemu se věnujete, která by to byla? Jedinou dobrotu asi úplně vybrat nejde, můžeme to spíše shrnout jako celkově zdravé mlsání. Chtěli bychom naučit lidi, že ne vše, co je sladké a dobré, musí nutně znamenat kalorie navíc anebo nezdravé. Máme jak „zákusky“ ke kávě, tak i dopolední nebo odpolední svačiny, některé se hodí i jako oběd.

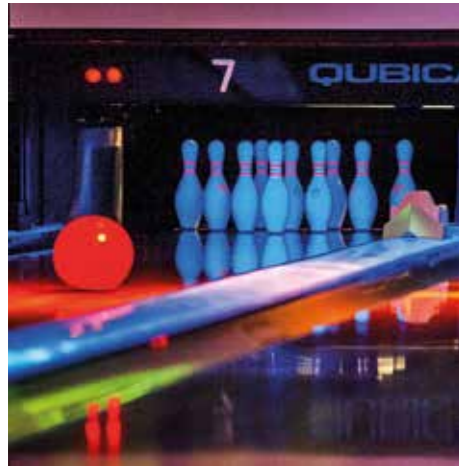
Na který moučník byste pozvala krále Václava III., abyste mu osladila hořký konec, který ho v Olomouci čekal?

Myslím, že by ocenil šálek kávy a naše kokosové bouny.



Křížovka, která **MÁ KOULE**

Luštěním se tentokrát můžete dostat ZDARMA na hodinu do Bowlandu v Galerii Šantovka. Držíme palce, pěkně si to užijte. Do Bowlandu chodí kromě veřejnosti hrát i sportovci. **Ale to není všechno. Co ještě získáte, zjistíte z tajenky.**



✦	ANGLICKÝ KRÁTKÝ SPÁNEK	DOMÁCKÝ ALENA	SKRTNUTÍ	✦	MATEŘI-DOUŠKA	SLEPIČÍ SLABIKA	OPAK STARÉ	✦	VIDA	INDICKÝ FILM
	NÁM PATŘÍCI				BÝVALÝ TELEVIZNÍ POŘAD BOULE				NÁZEV PÍSMENE H	
	LIHOVÝ NÁPOJ								LIDOVÉ NOVINY JEDNOTKA OBJEMU	
	TAJENKA					AVŠAK				✦
✦	NÁRODNÍ KNIHOVNA	DOMÁCKÝ TOMÁŠ MPZ TOGA				ŘÍMSKY 501 ZAVARENÉ OVOCE			VYSLA-NEC	KRAJ
	ZN. NITU				DIVADELNÍ DALEKO-HLED ZÁPISNIK					
	ZKR. RUSKÉ VÝZVĚDNÉ SLUŽBY					NĚM. TAK PEŘEJ			DÍTĚ SOLMI-ZAČNÍ SLABIKA	
✦	MEZINÁ-RODNÍ KÓD TOKELAU	INIC. HERCE SOBOTY PLATIDLO ANGLIE				ZKR. MILIME-TRU			KÓD NIZOZEMÍ JESTLIŽE	
	SKANDI-NÁVSKÝ DÉMON					TAJENKA PŘED-LOŽKA				
	PAPOU-ŠEK SOVÍ								CITO-SLOVCE DUSANÍ	
	VÝROBCE ELEK-TRONIKY								TĚLNÍ VÝMĚŠEK	
										HLUBOKÝ ŽENSKÝ HLAS

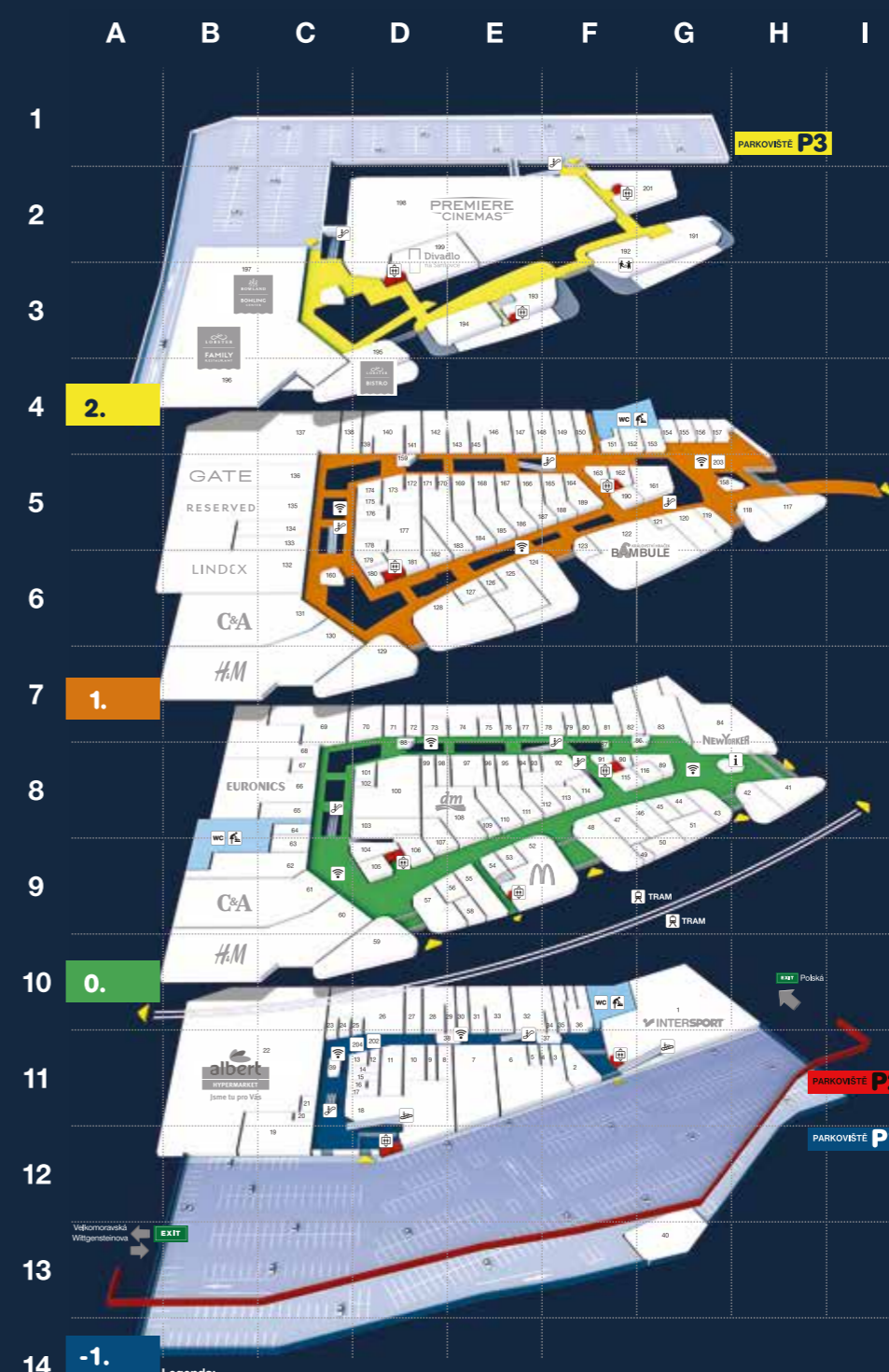
PRAVIDLA SOUTĚŽE
 Vyluštěnou tajenku pošlete na ad-resu: akce@bowland-center.cz, do: 30. 4. 2017. Losování proběhne 5. 5. 2017. Podmínkou je pouze vyfo-tografování se v Bowlandu společně s vý-hrou a umístění fotky na FB. Rezervace výherce předem nutná.
Více informací o centru a také rezervace najdete na www.bowland-center.cz.



4x PIVO ZDARMA
 Ke každé zakoupené 1 hodině bowlingu pondělí až středa dostanete 4 piva dle vlastního výběru.



INFOMAPA GALERIE ŠANTOVKA



- Legenda:**
- Escalátor
 - Pojízdný pás
 - Výtah
 - Informace
 - Toalety
 - Zastávka MHD
 - WiFi
 - Dětský koutek
 - Foodcourt
 - Přebalovací koutek

Domácnost a doplnky	0 97 Dormeo Home E8	-1 26 CCC D7	0 83 Bafa G7
-1 36 InDECOR F10	1 125 Masdesign E6	-1 159 DaMa - kožené zboží (stůlky) E11	-1 7 DEERMAN E11
-1 33 Peppo E10	0 43 Perten & Patinen cook shop G8	0 96 Dr. tabaka zíravá obuv E8	0 95 ECCO E8
-1 28 Purtex D10	1 182 SCANquilt D6	0 176 Geox D5	-1 32 John Garfield E10
0 46 TESCOOMA G8	0 46 TESCOOMA G8	0 98 LIDA BASS D8	0 121 LE shoes G5
0 56,58 Tchibo E9		0 71 Office Shoes D7	0 164 Pietro di Marini F5
		0 62 RENO C9	0 77 Tamaris E7
		0 178 SEMPRE SHOE STORE D5	0 73 Weges D7
Drogerie a parfumerie	0 108 dm drogerie markt E8		
0 92 F&M parfumerie F8			
0 80 Mandakura E7			
0 104 Masionnaud D6			
-1 11 TETA DROGERIE D11			
0 102 Yves Rocher D8			
Elektro, multimedia a komunikace	-1 118 Eta H5	-1 10 Josef Fijač technika a územšťetvi D11	-1 22 Albert Hypermarket C11
0 66 Euronics C8	0 81 Stores Apple Premium Reseller F7	0 109 Káva a čaj Ozalix E8	-1 4 Mitrovský Angus F11
-1 39 F-nobil.cz (DIGIMAX) C11	0 44 Mobil Pohotovost G8	-1 9 Vinotéka Svět Vína D11	-1 8 Ocean48 D11
0 82 Samsung F7		-1 27 Občnická špaiz D10	-1 29 Poklona CERTAS E10
		-1 3 Sýrarna Boutique Garmán F11	
Gastronomie	0 160 BubbleMania D6	-1 2 Cafe Factory F11	0 56 Tchibo E9
1 173 Café Seneca D5	1 157 Červené jablko G4	1 154 Dělá G4	-1 202 Veselá veverka D11
1 163 Fratissimo F5	1 153 KFC G4	2 196 Lobster Atmosphere D3	
1 156 Mango E9	0 52 McDonald's/McCafé G4	1 155 MEX-DAN restaurant G4	
0 48 Opera cafe F8	0 53 Restaurant SUBWAY* E9	1 203 Veggie G5	
-1 38 UGO FRESH BAR D11		1 158 ZdrAvomix G5	
Hračky, knihy a dárky	0 110 Abi E8	1 122 Bambule F5	
-1 17 DARKA D11	-1 18 KNIHY DOBROVSKÝ D11	-1 19 POMPO C12	
Klenoty, hodinky a doplnky	0 91 Klenoty Aurum F8	0 105 Pandora D9	0 64 PARADOX D8
0 101 Přítelna D8	1 180 STORM D6	-1 13 TOP TIME D11	
0 120 Blaték G5	1 186 BRUNO FASHION E5	1 123 BUGATTI F5	
0 61 C&A C9	1 131 C&A C8	0 116 C&S D8	
0 63 CLAIRE'S C9	1 140 CROPP D4	1 169 Cross Jeans E5	
0 76,75 Desigual E7	1 171 DRAPS D5	1 127 Cropp E6	
1 145 Fashion collection E4	0 69 FASHION OUTLET C7	1 189 GIANT F5	
1 161 G&A H&M, M&S, G&S G5	1 136 GATE C9	0 60 H&M C9	
1 130 H&M D6	1 177 House D5	0 89 Intimissima G8	
0 93 Intiminy spodní prádlo E8	1 179 LA MARTINA D6	1 132 LINDEX D6	
0 70 KARA D7	1 175 Liu-Jo D5	1 183 LUGGI E5	
1 190 Luisa Cerano F5	0 84 Mazoner E8	1 126 M&A Talenti E6	
0 74 MOHITO E7	1 187 NAPAPURI F5	0 84 New Yorker G7	
1 117 Nuptel H5	0 103 ORSAY D8	1 184 Otto Berg E5	
1 181 Primigi D6	0 57 Promod D9	1 174 REPLAY & K&ANAN JEANS D5	
1 135 RESERVEED C5	1 143 Retro Jeans E4	1 185 RV FASHION STYLE E5	
1 128 SINSAY D6	-1 6 TAKKO FASHION E11	0 78 Tally Weijl F7	
1 100 TERRANOVA D8	0 65 TIMEOUT C8	-1 34 KEYDEY NAILS F10	
1 165 Tommy Hilger F5	0 79 Triumph F7	1 59 Ládkama Dr. Max D10	
1 134 UNITED COLORS OF BENETTON C5		1 141 NEWSTAR Nails D4	
		-1 20 Profimed C11	
Obuv a kožené zboží			
Potravinny, delikatesy a speciality			
Služby			
Specializované prodejny			
Sport a volný čas			
Zábava			
Zdraví a krása			



ŠANTOVKA LIVING

TADY SE ŽIJE.

Jen tady bydlíte na ostrově
a přitom ve městě.

Zahajujeme prodej nových bytů.

Kontaktujte naše Prodejní centrum v Galerii Šantovka, 1.patro, +420 588 881 005

www.santovkaliving.cz